



27.05.2011 - 09:00 Uhr

Volvo devient partenaire principal de la St. Moritz Match Race et sponsor en titre de la Volvo Match Race Cup



Volvo Automobiles Suisse devient le partenaire principal de la St. Moritz Match Race, la compétition de voile professionnelle la plus importante de Suisse. Volvo Suisse soutient par ailleurs la régates de qualification Volvo Match Race Cup, un circuit national de match racing, avec pour point d'orgue, le championnat de Suisse officiel de match race à Zoug. La 9ème édition de la St. Moritz Match Race a lieu du 30 août au 4 septembre et le championnat de Suisse de la Volvo Match Race Cup du 2 au 5 juin 2011.

«Nous sommes très heureux d'être le partenaire principal de la fameuse St. Moritz Match Race», déclare Anouk Poelmann, présidente de Volvo Automobiles Suisse. Et d'ajouter: «Notre engagement pour la St. Moritz Match Race est en totale adéquation avec la stratégie internationale de Volvo Cars qui soutient des compétitions de voile de haut niveau depuis plus de dix ans.»

Volvo Suisse réaffirme par là son engagement vis-à-vis de la discipline du match racing. Afin de promouvoir ce type de voile très captivant et spectaculaire en Suisse, Volvo s'engage aussi en tant que sponsor en titre de la régates de qualification Volvo Match Race Cup. Celle-ci est un circuit national, qui se compose d'étapes de qualification à Kreuzlingen (29 avril au 1er mai) et d'un championnat national à Zoug (du 2 au 5 juin), permettant ainsi à la meilleure équipe suisse de se qualifier directement pour la St. Moritz Match Race.

La St. Moritz Match Race est la septième des neuf étapes totales du World Match Racing Tour. Cette compétition internationale, circuit professionnel officiel de match racing, est reconnue par la Fédération Internationale de Voile (ISAF) et décerne chaque année le titre officiel de champion du monde de match racing.

«La St. Moritz Match Race joue un rôle central dans le calendrier international des courses de cette discipline. Depuis neuf ans, les meilleurs navigateurs de match racing du monde offrent au public une compétition de voile à voile unique en son genre et du plus haut niveau, avec les montagnes pour toile de fond», explique Christian Scherrer, président du comité d'organisation. «Nous sommes de ce fait très heureux que Volvo endosse un rôle extrêmement actif dans la voile mondiale et que la société soutienne aussi la manifestation professionnelle la plus importante de cette discipline en Suisse.»

Contact:

Sascha Heiniger, directeur RP
Tél.: +41/44/874'21'21
E-Mail: sheinig1@volvocars.com

Medieninhalte



Bateau Volvo St. Moritz Match Race 2010 / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Volvo Automobile (Schweiz) AG".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002358/100625837> abgerufen werden.