



14.06.2011 - 10:00 Uhr

Pro Juventute lance une campagne dans toute la Suisse à l'occasion de son 100e anniversaire / Les enfants construisent leur Suisse de demain avec diverses actions

Vevey/Zurich (ots) -

Pro Juventute célébrera son 100e anniversaire l'an prochain. Sous la devise «100 ans de jeunesse! Aidez-nous à construire le bonheur de nos enfants!», la fondation lance aujourd'hui une campagne dans toute la Suisse. Dans le cadre de diverses actions, les enfants élaborent durant un an leur vision d'une Suisse de demain. La plus grande organisation pour l'enfance et la jeunesse souhaite donner ainsi la parole à la jeunesse en Suisse. Ces actions sont réalisables grâce à des partenaires de l'économie. Le groupe de grands magasins Manor réalisera une campagne de collecte de fonds de grande envergure à partir de mercredi.

«Nous souhaitons exploiter notre 100e anniversaire pour donner la parole aux enfants en Suisse», explique le directeur de la fondation, Stephan Oetiker. Par sa ligne d'appel d'urgence pour les enfants et les jeunes Conseils + aide 147, l'organisation découvre chaque jour les questions et les souhaits qui préoccupent les enfants et les jeunes de nos jours. «A l'occasion de cet anniversaire, nous partageons ces pensées et ces besoins avec toute la Suisse.»

Les enfants construisent leur Suisse de demain

Par conséquent, la fondation a présenté aujourd'hui ses mesures, avec ses ambassadeurs Stefan Gubser, Florian Ast et Barbara Schmid-Federer, ainsi que ses partenaires entrepreneuriaux, dans le cadre de la campagne «100 ans de jeunesse!». Les enfants ont la possibilité de participer à diverses actions entre l'été 2011 et 2012 et de concevoir ainsi leur Suisse de demain. Le concours cantonal d'idées «Construis l'avenir de ton canton» commence aujourd'hui. Des classes d'élèves élaborent leur vision de leur canton d'origine et la présentent sur une plateforme en ligne www.100ansjeunesse.ch. Une classe gagnante est élue dans chaque canton par vote en ligne et par un jury spécialisé. Ces classes présenteront ensuite leur canton de demain en septembre 2011 sur la Place fédérale.

Durant son année d'anniversaire 2012, Pro Juventute participera à la construction de la «Suisse de demain» créée par les classes d'élèves dans le cadre de trois projets de construction propres aux différentes régions linguistiques. Avec des enfants et la population, la plus grande mosaïque Lego en 3D de tous les temps verra le jour - avec pour objectif une inscription au Livre Guinness des records. Les différents éléments seront assemblés lors de la fête d'anniversaire de Pro Juventute en août 2012 au Musée Suisse des Transports de Lucerne. Pro Juventute attire l'attention sur son projet de donner la parole aux enfants en amont du lancement de la campagne: des panneaux de circulation conçus par des enfants et portant leurs visions d'une Suisse de demain sont exposés dans toute la Suisse.

Manor initialise une campagne de vente en faveur de Pro Juventute

Toutes les actions sont soutenues par des partenaires de l'économie qui s'engagent pour les enfants et les jeunes dans le cadre des actions du centenaire de l'organisation. Dès mercredi, le groupe de grands magasins Manor lance une campagne de vente au profit de Pro Juventute dans toute la Suisse en tant que «Presenting Partner». Avec la carte postale d'anniversaire Pro Juventute et le tirage au sort «Construisons ensemble la plus grande mosaïque Lego®3D du monde et gagne une surprise de ta star», Manor permet la réalisation des actions dans le cadre de la campagne.

«Nous soutenons les enfants durant cette année d'anniversaire de manière particulière», commente Bertrand Jungo, CEO de Manor. «Les enfants et les adultes pourront acheter les cartes postales d'anniversaire de Pro Juventute avec la brique Lego dans chaque filiale à partir de mercredi - et soutenir ainsi les enfants dans toute la Suisse.» En effet: la recette de 5 francs par carte postale sera entièrement reversée aux actions de Pro Juventute. «Ce partenariat nous montre que les entreprises en Suisse souhaitent s'investir pour l'avenir de notre pays», explique Stephan Oetiker.

En tant qu'autre Presenting Partner, Lego permet la construction de la plus grande mosaïque 3D en Lego, et Nickelodeon s'engage en tant que partenaire médiatique. Afin de développer les actions d'anniversaire pour les enfants, Pro Juventute poursuit des entretiens approfondis avec des entreprises.

Pro Juventute soutient les enfants, les jeunes et leurs parents sur le chemin vers la responsabilité personnelle et sociale. Grâce à de multiples prestations dans les domaines «Médias & consommation», «Formation & travail» ou «Loisirs & santé», Pro Juventute s'engage pour les enfants et les jeunes en Suisse - sur le site, directement et durablement. Plus de 300 000 enfants et jeunes et 100 000 parents dans toute la Suisse profitent chaque année de prestations comme le service Conseils+Aide 147 ou les Messages aux parents de Pro Juventute.

Photos: <http://www.projuventute.ch/index.php?id=1612>

Contact:

Pour plus d'informations:

Pro Juventute
Marianne Affolter
Responsable Communication
Tél.: +41/44/256'77'74
Mobile: +41/79/659'67'33
E-Mail: marianne.affolter@projuventute.ch
Internet: www.projuventute.ch

Manor AG
Elle Steinbrecher
Responsable Media Relations
Tél.: +41/61/694'22'22
E-Mail: media@manor.ch
Internet: www.manor.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100019486/100626803> abgerufen werden.