

28.07.2011 – 07:03 Uhr

EANS-Adhoc: Bank Sarasin + Cie AG / Résultats semestriels 2011 de la Banque Sarasin & Cie SA: La Banque Sarasin garde le cap malgré le contexte difficile

Communiqué Adhoc transmis par euro adhoc. L'émetteur est tenu responsable du contenu.

Rapport de 6 mois

28.07.2011

Progression de 13% à CHF 67,8 millions du bénéfice du groupe - Hausse de 10% à CHF 364,5 millions du produit d'exploitation - Afflux net de fonds réjouissant de CHF 3,9 milliards (+8% p. a.) - Actifs sous gestion de CHF 101,6 milliards - Légère amélioration de la marge brute dans le segment du private banking

Apports nets de fonds maintenus - Actifs sous gestion toujours au-dessus de la barre des 100 milliards

Avec des apports nets de fonds de CHF 3,9 milliards, le groupe Sarasin a une fois de plus obtenu un excellent résultat d'acquisition. Grâce à cet afflux d'argent frais, les actifs sous gestion sont restés au-dessus de la barre des 100 milliards sur toute la période en dépit de l'évolution défavorable des marchés. Le 30 juin 2011, la masse sous gestion se montait à CHF 101,6 milliards (31.12.2010 : CHF 103,4 milliards). Les troubles géopolitiques et les événements tragiques survenus au Japon ont fait l'effet d'une douche froide sur les marchés, les taux de change et le comportement des investisseurs - tout comme l'aggravation de la crise dans la zone euro, l'effondrement du dollar et les inquiétudes concernant le déficit budgétaire des Etats-Unis. Tant la performance des marchés (CHF -1,8 milliards) que les effets de change (CHF -3,9 milliards) ont eu un impact négatif sur le volume des actifs gérés par le groupe Sarasin.

Augmentation des produits dans un contexte difficile

Le produit d'exploitation du groupe Sarasin a augmenté de 10% par rapport à la même période de l'exercice précédent et se monte à CHF 364,5 millions (1S 2010: CHF 332,6 millions). Les diverses sources de revenus de la banque ont enregistré une évolution différenciée : le résultat des opérations d'intérêts n'a progressé que de 1% par rapport à l'exercice précédent et s'élève à CHF 75,0 millions. En hausse de 6% à CHF 232,0 millions par rapport au premier semestre 2010, le résultat des opérations de commissions et des prestations de services reflète la croissance de la base d'affaires. Le recul de 3% de ce poste par rapport au deuxième semestre 2010 souligne la forte influence des marchés financiers et des effets de change sur les investissements. Après avoir sensiblement diminué à la mi-2010 en raison des opérations de couverture, le résultat des opérations de négoce a doublé pour grimper à CHF 51,1 millions (1S 2010: CHF 23,2 millions) et se situe donc à nouveau à un niveau normal. Les autres produits ont fléchi à CHF 6,4 millions du fait des plus-values moindres sur les placements propres (1S 2010: CHF 15,8 millions).

Christoph Ammann, président du conseil d'administration de la Banque Sarasin & Cie SA

«Indépendamment de l'évolution du contexte macroéconomique, notre groupe maintient le cap de sa stratégie d'entreprise focalisée sur le private banking, sur la prospection de marchés internationaux choisis ainsi que sur des produits et prestations sur mesure. La combinaison des deux valeurs stratégiques que sont la durabilité et le private banking suisse nous différencie clairement dans un environnement de marché compétitif.»

Joachim H. Straehle, CEO de la Banque Sarasin & Cie SA

«Nous avons le plaisir de publier des résultats solides dans un contexte marqué par des événements lourds de conséquences : l'argent frais continue d'affluer, les produits s'inscrivent en hausse et la marge brute a légèrement augmenté dans

le segment du private banking. Nous travaillerons de façon ciblée à une nouvelle amélioration de notre situation bénéficiaire et engagerons des mesures tournées vers l'avenir - avant tout la stratégie de régularisation des avoirs non conformes fiscalement. Grâce à la mise en œuvre conséquente de cette stratégie, nous devrions atteindre d'ici la fin 2012 notre objectif ne de plus gérer d'avoirs non conformes fiscalement.»

Influence modérée sur les coûts des investissements dans la croissance
Durant la période sous revue, les charges d'exploitation du groupe Sarasin se sont accrues de 8% à CHF 261,8 millions (1S 2010: CHF 242,6 millions). Cette hausse reflète la croissance de 11 % à CHF 194,2 millions des charges de personnel induite par l'augmentation de 7% de l'effectif moyen du groupe ainsi que par les ajustements de salaires ordinaires et l'accroissement des provisions pour bonus (1S 2010: CHF 175,6 millions). Par rapport au deuxième semestre 2010, les charges de personnel ne se sont accrues que de 1%.

Les frais généraux n'ont progressé que de 1% à CHF 67,6 millions en glissement annuel (1S 2010: CHF 67,0 millions) malgré le développement de divers sites et l'ouverture de nouvelles succursales en Suisse (Lucerne) et en Allemagne (Cologne). Grâce au contrôle rigoureux des coûts et à la focalisation sur l'essentiel, les frais généraux ont même diminué de 3% par rapport au deuxième semestre 2010. Les amortissements ont crû de 16% en raison des investissements dans la plateforme Avaloq en Asie et d'autres investissements informatiques effectués dans le cadre d'importants projets bancaires.

Amélioration de la marge brute dans le segment du private banking - réorientation de la bank zweiplus
En dépit du contexte de placement morose et des effets de change substantiels, la marge brute s'est légèrement améliorée dans le segment clé du private banking. La marge brute du groupe est restée stable. La contribution de la zweiplus au bénéfice a sensiblement diminué par rapport à la même période de l'exercice précédent. En plus des effets de change négatifs, l'expansion du volume des nouvelles affaires de vente de produits s'est fortement ralentie en Allemagne. Dès 2012, la bank zweiplus repositionnera ses affaires directes avec la clientèle sous le nom de marque « cash », dans le cadre d'un joint-venture avec Ringier. Une reprise de la croissance de ces activités est ainsi anticipée.

Progression du bénéfice du groupe - Solidité financière confirmée
Le cost income ratio s'est légèrement amélioré par rapport à la même période de l'exercice précédent et s'établit à 76,4% (1S 2010: 77,3%). En hausse de 13%, le bénéfice du groupe s'élève à CHF 67,8 millions (1S 2010: CHF 60,1 millions). Ce résultat témoigne de l'excellente performance dégagée au premier semestre 2011. Les fonds propres de CHF 1,3 milliards sont restés inchangés par rapport au 31.12.2010. Le ratio de fonds propres a reculé en raison des effets liés à l'expansion des activités et aux variations de change et se chiffrait à 6,9% le 30.06.2011 (31.12.2010: 7,3%). Le ratio BRI de catégorie 1 correspondant au rapport entre les fonds propres de base et les actifs pondérés par le risque est resté stable et se montait à 14,5% à la fin juin 2011.

La Banque Sarasin ne détient aucune position en emprunts souverains grecs, irlandais ou portugais et uniquement des positions très restreintes en emprunts d'Etat italiens et espagnols. En outre, elle n'a pas octroyé de crédits à des banques grecques, portugaises ou espagnoles. Le volume des prêts accordés à des banques italiennes et irlandaises est très faible.

Perspectives pour le deuxième semestre 2011 : objectifs inchangés et initiatives tournées vers l'avenir
Le groupe Sarasin est prudemment optimiste pour le deuxième semestre 2011 malgré le climat d'incertitude palpable qui plane toujours sur les marchés financiers. Par conséquent, ses objectifs demeurent inchangés : la banque entend améliorer encore sa situation bénéficiaire et l'efficacité des coûts. Simultanément, le groupe Sarasin se concentre sur la mise en œuvre de divers projets et initiatives qui devraient lui permettre d'affronter l'avenir avec sérénité. La concrétisation de la stratégie de régularisation des avoirs non conformes fiscalement figure au premier rang des priorités : d'ici la fin 2012, le groupe Sarasin ne souhaite plus gérer d'avoirs non conformes fiscalement. Dans ce dessein, la banque a mis au point des processus destinés à clarifier le statut

fiscal des clients étrangers dont les avoirs sont déposés en Suisse. Du fait de l'obligation de déclarer les avoirs dans le cadre des formalités en relation avec la récupération de l'impôt anticipé, la clientèle privée suisse ne sera pas touchée par cette mesure.

Le groupe Sarasin mise par ailleurs sur sa base d'affaires géographiquement bien diversifiée sur les marchés de croissance internationaux et sur une prospection ciblée de ces marchés : mis à part la Suisse, la banque est présente dans des pays choisis d'Europe, du Moyen-Orient et d'Asie. Sa présence a été renforcée avec l'ouverture en juillet 2011 d'une succursale à Lucerne, la sixième en Suisse, et d'une autre à Cologne, la quatrième en Allemagne. À moyen terme, le groupe ne projette pas de s'implanter sur de nouveaux marchés. La banque entend au contraire exploiter pleinement son potentiel sur les marchés où elle est déjà active et y améliorer l'efficacité des coûts. Selon le marché, la banque offre des services locaux (onshore) et/ou transfrontaliers (cross-border). La complexité des opérations transfrontalières et la stratégie de régularisation des avoirs non conformes fiscalement impliquent que la banque ne prospecte que des marchés où les exigences locales et les prescriptions légales le permettent.

Le rapport semestriel 2011 de la Banque Sarasin & Cie SA est disponible à l'adresse www.sarasin.ch depuis le 28 juillet 2011 à 7.00 h.

Demande de précision:

Dr. Benedikt Gratzl

Head Corporate Communications

T.: +41(61) 277 70 88

Benedikt.Gratzl@sarasin.ch

Fin du communiqué

euro adhoc

Emetteur: Bank Sarasin + Cie AG
Elisabethenstr. 62
CH-4002 Basel

Tél: +41(61)277 77 77

FAX: +41(61) 272 02 05

Mail: info@sarasin.ch

WWW: <http://www.sarasin.ch>

Branche: Banques

ISIN: CH0038389307

Indice: SPIEX, SPI ex SLI

Bourses: Marché officiel/general standard: SIX Swiss Exchange

Langue: Français

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004757/100701442> abgerufen werden.