

12.08.2011 – 08:30 Uhr

Face à la faiblesse de l'euro, Denner agit - et baisse ses prix

Zurich (ots) -

En réponse au faible cours de l'euro, le plus grand discounter alimentaire de Suisse a décidé de baisser, à partir de aujourd'hui, le prix d'une cinquantaine de produits de marque, parmi lesquels les couches Pampers, les lames de rasoir Gillette et la bière Gralsburg. Les articles sont disponibles chez Denner avec une réduction allant jusqu'à 20%. Au fil des semaines, d'autres rabais vont suivre, de sorte que les clientes et les clients de Denner pourront profiter durablement de bas prix.

Si une partie des dernières réductions en date repose sur l'évolution des cours de change, dont Denner a choisi de faire profiter sa clientèle, une autre partie est assumée par le discounter lui-même. Par ces baisses, Denner exprime sa volonté de faire pression sur les grands groupes de marques et les principaux importateurs qui ne répercutent pas ces avantages découlant des taux de change.

Répercuter les avantages sur les consommateurs

«Depuis des décennies, Denner se bat au profit des consommateurs - et, aujourd'hui, l'enseigne honore une fois de plus son engagement», déclare Mario Irminger, CEO ad interim de Denner SA. «Pendant que d'autres se perdent dans les discours et les plaintes, nous, nous agissons, en baissant le prix d'un grand nombre d'articles de marque.» Autres réductions notables, celles que Denner a récemment pu proposer en misant de manière accrue sur les importations parallèles.

Une cinquantaine d'articles de marque à prix réduit

A partir du vendredi 12 août, le plus grand discounter alimentaire de Suisse baissera le prix d'une cinquantaine d'articles de marque des domaines suivants: cosmétiques et hygiène, boissons, bière, vin, confiserie et céréales. Au cours des semaines à venir, d'autres articles viendront s'ajouter à cette liste, afin que la clientèle bénéficie durablement de prix avantageux. Informations complémentaires sur les baisses de prix sur www.denner.ch

Denner s'engagera toujours en faveur des consommateurs. Son credo: «Denner - un pour tous!»

Contact:

Communication d'entreprise Denner

Tél.: +41/44/455'11'51

Mobile: +41/79/340'59'70

E-Mail: medien@denner.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008085/100702140> abgerufen werden.