

05.09.2011 – 09:00 Uhr

Migros: le self-scanning et le self-checkout en test dans 9 magasins pilotes

Zürich (ots) -

Migros introduit le système de self-service "Subito" afin de permettre à sa clientèle d'effectuer ses achats plus facilement et plus rapidement. Avec le self-scanning (pour les gros achats) et le self-checkout (pour les petits achats limités), chaque client pourra scanner lui-même ses produits, les placer dans son cabas de sortie et en régler rapidement le montant sans attente aux caisses. Dès le 6 septembre 2011, "Subito" sera testé en pratique dans 9 magasins pilotes des coopératives Migros Aar, Migros Suisse orientale, Migros Zurich et Migros Lucerne.

Migros désire offrir à sa clientèle les conditions d'effectuer ses achats agréablement et avec le moins possible de perte de temps - comme il se doit à notre époque pressée. Afin d'accélérer le passage aux caisses, Migros démarre un test pilote de son système "Subito". Au cours des prochains mois, les clientes et les clients, comme le personnel des magasins, auront toute opportunité d'essayer en pratique cette nouvelle technologie. Migros introduit ce mode d'achat moderne en deux variantes.

Variante 1: self-scanning pour les gros achats A l'entrée du magasin, les clients présentent leur carte Cumulus pour recevoir un scanner portable. Ensuite, ils scannent eux-mêmes aisément les articles choisis avant de les placer dans leur cabas ou caddy de sortie. Sur l'écran du scanner les clients lisent la liste des articles scannés, le montant intermédiaire saisi et le nombre des points Cumulus acquis. Dans la zone de sortie, près des caisses, les clients rendent le scanner et règlent leur achat avec leur carte de crédit à une station de paiement indépendante.

Variante 2: self-checkout pour les petits achats limités Le self-checkout est conçu pour l'achat de quelques articles seulement. Ce système fonctionne avec ou sans carte Cumulus. Les clients prennent un panier à l'entrée, comme d'habitude, et y déposent leurs articles. A la fin de leur achat, ils scannent eux-mêmes les quelques articles à la station de self-checkout dans la zone des caisses et en règlent le montant avec leur carte habituelle à une station de paiement.

Le test en magasin pilote permet à Migros d'étudier les réactions des clients et collaborateurs et de définir les améliorations éventuelles aux systèmes. Son objectif est d'introduire le système Subito dans toute la Suisse au cours des prochaines années. La clientèle, dans les magasins pilotes - naturellement aussi plus tard après l'introduction définitive -, aura le choix entre soit le self-scanning, soit le self-checkout, ou de continuer à régler ses achats en passant à la caisse comme d'habitude. Ce projet n'a pas pour objectif la réduction du personnel des caisses, d'autant que le bon fonctionnement de ces systèmes demande aussi du personnel spécifiquement formé à cette méthode d'achat.

Pour plus d'information: www.migros.ch/subito. Les personnes intéressées y trouveront plus de détails et une liste des magasins pilotes. Plusieurs magasins testent simultanément ces deux variantes de l'achat moderne - le self-scanning et le self-checkout -, d'autres seulement l'un des systèmes.

Zurich, le 5 septembre 2011

Migros-Genossenschafts-Bund Corporate Communications Limmatstrasse 152 Postfach 1766 CH-8031 Zürich Zentrale +41 (0)44 277 21 11 Fax +41 (0)44 277 23 33 media@migros.ch www.migros.ch

Contact:

Urs Peter Naef
porte-parole FCM
Tél. 044 277 20 66
urs-peter.naef@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100703280> abgerufen werden.