

10.09.2011 – 10:00 Uhr

Migros baisse à nouveau ses prix

Zürich (ots) -

Le 12 septembre 2011, Migros procédera à une nouvelle vague de baisses de prix, laquelle portera cette fois-ci sur plus de 300 articles d'usage courant et s'élèvera à plus de 8% en moyenne. Ce faisant, Migros répercute directement à ses clients des gains de productivité et des économies réalisées au niveau des approvisionnements. Depuis la fin 2010, Migros a déjà réduit les prix de plus de 5200 articles, ce qui représente pour elle un "investissement" supérieur à 330 millions de francs.

En vertu de cette nouvelle vague de baisses de prix, plus de 300 articles Migros coûteront, dès le 12 septembre 2011, jusqu'à 20% de moins, cela dans toute la Suisse. La moitié du sacrifice financier que cette mesure entraînera profitera, comme précédemment, à des produits frais de consommation quotidienne. Ainsi, tout l'assortiment des légumes Bio diminuera de 10%. La baisse décrétée représentera en moyenne 8,4% par produit concerné.

Oskar Sager, chef du Marketing Migros, explique que ces nouvelles baisses de prix "sont imputables aux efforts inlassables que Migros consent pour améliorer sa productivité et au réexamen permanent de ses approvisionnements". Cette fois encore, les baisses de prix seront durables et ne seront pas compensées par des hausses de prix dans d'autres secteurs.

Zurich, le 10 septembre 2011

Fédération des coopératives Migros Corporate Communications Limmatstrasse 152 Case postale 1766 CH-8031 Zurich Centrale
+41 (0)44 277 21 11 Fax +41 (0)44 277 23 33 media@migros.ch www.migros.ch

Contact:

Urs Peter Naef
porte-parole
Fédération des coopératives Migros
tél. 044 277 20 66
urs-peter.naef@mgb.ch
www.migros.ch/preis

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100703655> abgerufen werden.