

19.09.2011 - 08:30 Uhr

Le marché suisse de la vidéo en dessous du niveau de l'année précédente

Pratteln (ots) -

Malgré une nouvelle hausse importante des ventes des disques Blu-ray, le marché de la vente a accusé une forte baisse de ses ventes et de son chiffre d'affaires au cours du premier semestre 2011.

Au vu des chiffres de Media Control Suisse pour le premier semestre de cette année, le chiffre d'affaires du marché de la vente a enregistré une perte de 19,9 mio. (-13,8%) pour se retrouver à 124,1 mio. de francs suisses (144 mio. en 2010). Cette tendance négative trouve sa source d'une part dans le fait que des blockbusters de 2010 tels que "Avatar" ou "Twilight" ont fait défaut au cours de ce premier semestre et, d'autre part, que le temps très clément n'a pas incité les consommateurs à acheter des DVD ou des disques Blu-ray. Les ventes de DVD et Blu-ray ayant plafonné à 5,8 mio. d'unités, le chiffre d'affaires correspondant a donc reculé de 11,8 pourcent. Le prix moyen des deux formats (DVD/Blu-ray) a quant à lui baissé de CHF 21.75 à CHF 21.25 sur l'ensemble du territoire.

Le chiffre d'affaires du Blu-ray a progressé de 25,2 pourcent pour atteindre 20,5 mio. de francs, ce qui signifie qu'entre-temps chaque sixième franc est dorénavant généré par la vente de disques Blu-ray. Les ventes de disques Blu-ray ont ainsi progressé de pas moins de 40,3 pourcent pour atteindre 765'000 unités. D'autre part, ceci a eu pour conséquence que le chiffre d'affaires des ventes de DVD a fortement reculé, passant de 127,7 mio. de francs à 103,6 mio. de francs, ce qui correspond à une baisse de 18,9 pourcent. Les ventes de 5,8 mio. d'unités au cours du premier semestre se répartissent comme suit: 5,1 mio. pour les DVD (86,9%) et 0,76 mio. pour les disques Blu-ray (13,1%).

Le titre ayant enregistré les plus fortes ventes au cours de ce premier semestre est l'avant-dernier volet de la série Harry Potter "Harry Potter et les Reliques de la Mort partie 1", suivi du film d'action "The Expendables" et le film d'animation "Moi, moche et méchant". Malgré la tendance négative du marché au cours du semestre écoulé, nous restons optimistes dans le fait que la branche de l'Home Entertainment récupérera lors du deuxième semestre de cette année. Les prochaines sorties annoncées de titres porteurs en sont la meilleure preuve.

Contact:

Association Suisse du Vidéogramme
Patrick Schaumlechner
Attaché de presse
Tél.: +41/41/757'57'60
E-Mail: patrick.schaumlechner@svv-video.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100019209/100704076> abgerufen werden.