

20.09.2011 – 09:00 Uhr

Télé-réseau numérique: la barre du million dépassée

Berne (ots) -

La télévision numérique par le câble est de plus en plus appréciée. Plus d'un million de foyers suisses utilisent l'offre de télévision numérique de leur réseau câblé. Ils bénéficient ainsi d'une excellente infrastructure qui repose d'ores et déjà en grande partie sur une technologie en fibres optiques ultramoderne. La propagation permanente de la HDTV et des téléviseurs à accès Internet fait entrevoir une croissance toujours très rapide pour la télévision câblée numérique.

Au cours de ces trois dernières années, le nombre de foyers suisses qui regardent la télévision en numérique sur le câble a plus que doublé, dépassant la barre du million à la mi-septembre. Claudia Bolla-Vincenz, directrice de Swisscable, se réjouit de cette croissance rapide: «Les avantages de la télévision câblée numérique à savoir la qualité audio et vidéo supérieure, la très grande richesse de l'offre de programmes et les nombreuses fonctions supplémentaires sont aujourd'hui de plus en plus connus et appréciés de la population. Le passage de la télévision câblée analogique au numérique est de plus en plus facile puisque l'offre numérique de base est gratuite et que presque tous les nouveaux téléviseurs sont d'ores et déjà équipés d'un récepteur pour le télé-réseau numérique.» Les clients bénéficient ainsi de l'excellente infrastructure réseau des réseaux câblés déjà composée aujourd'hui à 90% de fibres optiques. Cette dernière permet d'utiliser en même temps plusieurs téléviseurs, ordinateurs et téléphones dans un même foyer sans perte de puissance ce qui n'est pas le cas d'autres technologies.

La HDTV et la télévision hybride comme moteurs de cette croissance

Swisscable table sur la poursuite de la tendance en faveur de la télévision câblée numérique: «De plus en plus de clients veulent profiter des avantages du télé-réseau numérique. Par ailleurs, la télévision numérique est indispensable pour recevoir des programmes TV en qualité HD dont l'importance augmente rapidement ainsi que pour utiliser de nouvelles applications comme la télévision hybride. La télévision hybride désigne la fusion de la télévision et de l'Internet. Cette nouvelle technologie permet au téléspectateur d'accéder aux offres de divertissement et d'information des deux univers, à savoir la TV câblée et l'Internet, par le biais de la télécommande. On estime que, d'ici à 2014, plus de 40% de tous les téléviseurs vendus disposeront d'un accès Internet.

Une enquête représentative

Le nombre de foyers équipés de la télévision câblée numérique repose sur une enquête représentative réalisée en avril par téléphone auprès de 1986 habitants de Suisse. Si l'on compare les résultats avec les chiffres des années précédentes et en se basant sur le taux de croissance, on peut en déduire que, à la mi-septembre, près de 1'012'000 foyers regardaient la télévision câblée en numérique.

Swisscable est l'association économique des entreprises suisses de télé-réseau. L'association regroupe environ 240 sociétés de câblo-opérateurs - aussi bien privées que publiques - desservant plus de 2.8 millions de foyers en services radio, TV, HDTV, Internet, de téléphonie et autres.

Contact:

Swisscable

Matthias Lüscher, Directeur des relations publiques

Tél.: +41/31/328'27'28

Mobile: +41/79/500'06'86

E-Mail: info@swisscable.ch

Cette annonce peut être consultée sur <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100010502/100704151>