



29.11.2011 - 08:00 Uhr

## Monster Index Suisse MIS®: Le nombre élevé d'offres d'emploi sur Internet reste stable

Zurich (ots) -

- Recul marginal de seulement 0,2 point de % du nombre d'offres d'emploi sur Internet
- Le Monster Indice Suisse MIS® (anciennement indice jobpilot) maintient son niveau du trimestre précédent de 216 points.
- L'offre d'emploi s'essouffle légèrement sur les sites des entreprises mais reste constante sur les bourses d'emploi.

Le nombre d'offres d'emploi suisses en ligne à l'automne se maintient au même niveau que cet été. Le Monster Indice Suisse MIS (anciennement indice jobpilot), référence suisse et indicateur de l'évolution des offres d'emploi en ligne, confirme en octobre les 216 points enregistrés en juillet. Le MIS affiche à nouveau son deuxième plus haut niveau historique.

L'indice publié par Monster.ch est calculé par la Haute école spécialisée de la Suisse du Nord-Ouest (indice partiel des bourses d'emploi), en collaboration avec l'Université de Zurich (indice partiel des entreprises).

Offre constante sur les bourses d'emploi, en léger recul sur les sites Internet des entreprises

A hauteur de 207 points, l'indice partiel MIS pour les bourses d'emploi en ligne atteint pour la troisième fois consécutive en octobre, après juillet et avril, son niveau le plus élevé à ce jour. Les offres d'emploi proposées sur les sites de recrutement des entreprises (contrôle par sondage représentatif d'environ 1000 entreprises et organisations suisses) enregistrent une légère baisse de 3 points par rapport à juillet et s'établissent à 232 points (l'indice total est donc en léger recul de 0,2 point de % mais se maintient à 216 points après avoir été arrondi).

«Jusqu'à présent, l'instabilité économique n'a eu que de faibles répercussions sur le marché de l'emploi en ligne. Les suppressions partielles de postes annoncées concernent plutôt des secteurs isolés; c'est pourquoi le MIS se maintient à un niveau très élevé. Les entreprises continuent de rechercher du personnel, qualifié surtout.» C'est en ces termes que Michel Ganouchi, Country Manager de Monster Worldwide Switzerland AG, commente l'évolution du MIS. GRAPHIQUE MIS VOIR PDF

L'offre d'emploi en ligne évolue très différemment selon les professions

Les groupes de professions suivants ont progressé: management et encadrement (+26 points), professions médicales (+15 points), professions administratives et emplois de bureau (+15 points), informatique et télécommunications (+12 points), direction des ressources humaines/ formation (+8 points), finances et comptabilité (+7 points) et professions de l'industrie et des métiers (+5 points). En revanche, l'offre en ligne a diminué dans les groupes de professions suivants: marketing, publicité et médias (-47 points), professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité (-47 points), services aux entreprises, consulting et professions juridiques (-42 points), professions techniques et scientifiques (-21 points), vente et conseil à la clientèle (-10 points), professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme (-8 points) et professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique (-244 points; résultats relativement importants en raison de la petite taille du groupe de professions).  
TABLEAU GROUPES DE PROFESSIONS VOIR PDF

Indice de croissance en ligne: le marché suisse de l'emploi en ligne enregistre une progression supérieure de 31% à celle de l'ensemble des postes vacants

Depuis début 2007, le marché de l'emploi en ligne a enregistré une progression de 30% supérieure à celle de l'ensemble des postes vacants. C'est ce que révèle l'indice de croissance en ligne publié depuis 2010 et basé sur l'indice établi Monster Indice Suisse MIS® (anciennement indice jobpilot) et sur l'indice des postes vacants de l'Office fédéral de la statistique. Par rapport au premier trimestre 2007, point de départ du nouvel indice de croissance, le nombre d'offres publiées en ligne a sensiblement augmenté par rapport à la totalité des postes à pourvoir. Si l'on considère l'ensemble de la période, la hausse du nombre d'offres d'emploi en ligne est 1,3 fois supérieure à celle de l'ensemble des postes vacants, ainsi que le montre la valeur du 2e trimestre 2011. Ce résultat témoigne de l'importance grandissante, sur le long terme, des plateformes en ligne pour les recrutements et, par conséquent, pour les demandeurs d'emploi.

Au deuxième trimestre 2011, tant l'indice des postes vacants que les offres d'emploi en ligne se sont quasiment maintenus au niveau du trimestre précédent. Par conséquent, l'indice en ligne, est lui aussi pratiquement inchangé. La stagnation observée sur le marché de l'emploi dans son ensemble se reflète donc dans la publication sur Internet des offres d'emploi. Indépendamment de cela, on constate sur le long terme un net regain d'importance du recrutement en ligne. GRAPHIQUE INDICE DE CROISSANCE EN LIGNE VOIR PDF

Téléchargement du communiqué de presse: <http://news.monster.ch>

Contact:

Monster Worldwide Switzerland AG  
Michel Ganouchi  
Country Manager  
Bändliweg 20  
8048 Zurich  
Tél.: +41/43/499'44'49  
Fax: +41/43/499'44'44  
E-Mail: michel.ganouchi@monster.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001987/100709037> abgerufen werden.