

05.12.2011 – 10:00 Uhr

Le Pour-cent culturel Migros et la Commission fédérale pour les questions de migration lancent un programme d'encouragement A la recherche d'idées de projet favorisant la cohabitation interculturelle

Zürich (ots) -

Par le biais de la plateforme « kontakt-citoyenneté », le Pour-cent culturel Migros et la Commission fédérale pour les questions de migration (CFM) lancent aujourd'hui conjointement un programme d'encouragement et offrent ainsi de nouvelles impulsions à la culture d'intégration en Suisse. Les personnes intéressées ont jusqu'au 15 mars 2012 pour soumettre leurs idées de projet sur www.kontakt-citoyennete.ch. Les concepts sélectionnés, contribuant à améliorer la qualité de la cohabitation interculturelle et mis en oeuvre bénévolement par des personnes engagées, bénéficieront d'un soutien financier et d'un encadrement spécialisé. Les projets lauréats seront présentés en juin 2012.

Au cours de ces dernières années, le développement de services cantonaux et communaux spécialisés dans l'intégration a permis de mettre en place un réseau efficace de travail professionnel d'intégration. Le fait qu'une large frange de la population - issue ou non de la migration - prenne également en charge certaines tâches dans le domaine de l'intégration permet d'alimenter un processus d'adaptation mutuel et approfondi. Aux quatre coins de la Suisse, des bénévoles s'engagent en faveur d'une cohabitation interculturelle de qualité. Le programme « kontakt-citoyenneté » a pour but de continuer à dynamiser cette culture d'intégration active, en lui insufflant de nouvelles impulsions. Des contributions d'encouragement d'un montant de 320 000 francs seront mises à disposition sur une période de deux ans. Cette base financière permettra de proposer de nombreuses offres bénévoles à l'intention des adolescents, des personnes âgées, des mères ou des familles dans toute la Suisse. Qu'il s'agisse d'un coin bibliothèque avec des livres multilingues, de la gestion commune d'un jardin, de l'accompagnement des personnes âgées pour les courses, d'une bourse d'échange de prestations ou encore d'un programme de mentoring pour les enfants issus de la migration.

Plus qu'un simple soutien financier La plateforme « kontakt-citoyenneté » s'étend cependant bien au-delà de l'encouragement financier. En effet, les spécialistes des centres de compétence en matière d'intégration conseillent et soutiennent individuellement les groupes de projet dans la réalisation de leurs idées. Ainsi, les experts peuvent unir leur savoir-faire aux connaissances et aux expériences de la population. Les réseaux qui en résultent sont importants pour les futurs projets. «Ce partenariat public-privé offre des opportunités uniques d'exploiter les synergies et d'emprunter de nouvelles voies en matière de travail d'intégration», explique Francis Matthey, président de la CFM. Hedy Graber, Directrice des Affaires culturelles et sociales auprès de la Fédération des coopératives Migros, définit comme suit l'engagement du Pour-cent culturel Migros: «En tant que financeur privé nous nous engageons de façon différenciée dans l'encouragement lié à la migration. Nous mettons en réseau les institutions, la population et l'économie.»

Les personnes, associations ou groupes intéressés peuvent soumettre leurs idées de projet sur www.kontakt-citoyennete.ch, d'ici au 15 mars 2012. L'évaluation, par un jury, aura lieu en mai 2012, suivie de l'annonce publique des projets gagnants, en juin 2012.

Contact:

Barbara Salm, responsable communication, Direction des Affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich;
tél. 044 277 20 79, barbara.salm@mgb.ch

Elsbeth Steiner, directrice adjointe de la CFM, tél. 031 324 52 61,
elsbeth.steiner@bfm.admin.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100709449> abgerufen werden.