

23.02.2012 - 07:03 Uhr

EANS-Adhoc: Bank Sarasin + Cie AG / Le groupe Sarasin marque une pause dans sa croissance

Communiqué Adhoc transmis par euro adhoc. L'émetteur est tenu responsable du contenu.

23.02.2012

Recul des actifs sous gestion à CHF 96,4 milliards du fait de la performance négative des marchés - Apports nets de fonds de CHF 1,5 milliard - Revenus solides dans le segment du Private Banking - Bénéfice ajusté du groupe de CHF 111,7 millions - Restructuration de l'actionariat en bonne voie

Ralentissement de la croissance: recul des actifs sous gestion dû à la performance négative des marchés

L'afflux d'argent frais s'est tari en 2011 et n'a pas suffi à compenser les moins-values de CHF 8,5 milliards imputables au contexte de marché défavorable. Alors que le groupe Sarasin avait encore enregistré des apports nets de fonds de CHF 3,9 milliards au premier semestre 2011, le flux s'est inversé pour diverses raisons durant la deuxième moitié de l'année (CHF -2,4 milliards). Comme prévu, la mise en œuvre de la stratégie basée sur la gestion d'actifs fiscalement conformes a donné lieu à des retraits. Ensuite, l'initiative populaire pour un impôt national sur les successions en Suisse a commencé à déployer ses effets avant même de passer en votation, car une clause prévoit une imposition rétroactive. En outre, divers gros investisseurs institutionnels ont renoncé à renouveler leurs dépôts à terme fixe au vu de la situation du marché et retiré ces capitaux vers la fin de l'année dans le cadre de leur planification des liquidités. De l'autre côté, les nouveaux clients se sont montrés très frileux au deuxième semestre 2011, à la suite des spéculations des médias au sujet de la modification de l'actionariat de la Banque Sarasin. Sur l'ensemble de l'exercice, les apports nets de fonds se sont élevés à CHF 1,5 milliard, ce qui correspond à un taux de croissance de 1,4%. A la fin 2011, le groupe Sarasin gérait des actifs pour un contrevalet de CHF 96,4 milliards.

40 pour cent des clients sont domiciliés en Suisse

Environ 40% des clients du groupe Sarasin sont domiciliés en Suisse. La part des clients qui viennent des pays européens (hors de la Suisse) n'est que légèrement inférieure et se chiffre à 37%. La part des clients issus des régions de croissance du Moyen-Orient et d'Asie a légèrement augmenté et atteint 18%. Du fait de la focalisation sur l'Europe, le Moyen-Orient et l'Asie, la part des clients provenant d'autres régions a en revanche continué de diminuer pour tomber à 5%.

Christoph Ammann, président du conseil d'administration de la Banque Sarasin & Cie SA

«La transaction conclue entre Rabobank et Safra est une étape importante pour notre banque. En tant qu'actionnaire majoritaire financièrement solide et opérant dans une perspective à long terme, Safra nous apporte la stabilité et restaure en outre la confiance de nos clients. Il faut s'attendre à une poursuite de la vague de consolidation dans le secteur financier. En ce qui nous concerne, la décision de Safra nous apporte déjà la sécurité.»

Joachim H. Straehle, CEO de la Banque Sarasin & Cie SA

«Même si le contexte demeure incertain, nous maintenons notre cap. Nous sommes convaincus que notre orientation durable et notre stratégie basée sur la gestion d'actifs fiscalement conformes seront payantes à long terme et que notre nouvel actionnaire majoritaire financièrement solide nous ouvrira des perspectives très intéressantes. Notre stratégie reste inchangée, tout comme nos objectifs à moyen terme.»

Bonne qualité des revenus générés par l'activité de base

La marge opérationnelle peut être qualifiée de satisfaisante si l'on considère la contraction de la base d'affaires et la retenue manifestée par les clients au deuxième semestre en raison des turbulences des marchés. Le produit des opérations d'intérêts s'est accru de 1% à CHF 148,9 millions. Le produit des opérations de commissions et des prestations de services a diminué de 4% à CHF 440,7 millions. Le produit du négoce a fortement augmenté et se chiffre à CHF 93,8 millions (+57%), car les opérations pour compte propre et les opérations de trésorerie n'ont pas été affectées par les effets négatifs des opérations de gestion du risque de taux et les pertes de change. Les produits dégagés par les sociétés affiliées dans le domaine du négoce de devises et d'options sur devises se sont également inscrits en hausse. Le produit d'exploitation du groupe Sarasin est resté pratiquement inchangé durant l'exercice sous revue et se monte à CHF 686,2 millions (2010: CHF 690,6 millions).

Correction d'effets de coûts non récurrents à des fins de comparaison

La vente prochaine de la participation majoritaire de Rabobank a engendré des coûts internes et externes à hauteur de CHF 10 millions. Par ailleurs, une restructuration dans le segment du Private Banking a occasionné des coûts exceptionnels de CHF 2,5 millions. En vertu du principe de précaution, la Banque Sarasin a décidé d'amortir intégralement le reste des actifs immatériels liés à la participation dans le capital de la bank zweiplus au lieu de les amortir au fil des ans. Un amortissement extraordinaire de CHF 11,5 millions a ainsi été effectué. A l'avenir, le montant des amortissements ordinaires sera donc inférieur de CHF 1,3 million par an. Le goodwill de la bank zweiplus figurant au bilan demeure inchangé.

Vente de la participation dans la Neue Zürcher Bank sans influence sur le résultat

En décembre 2011, la Banque Sarasin a revendu à la Neue Zürcher Bank (NZB) sa participation de 40% dans le capital de cet établissement. Conformément au principe de précaution, la Banque Sarasin avait déjà procédé à la fin 2009 à une nouvelle estimation de cette participation et amorti un montant de CHF 70,2 millions sur sa valeur. Son aliénation n'a pas eu d'impact sur le résultat 2011 de la banque.

Politique du personnel axée sur les performances

Durant l'exercice, l'effectif du personnel a encore été étoffé. Les fonctions de mid-office et back-office ont été développées en Suisse et 20 nouveaux conseillers à la clientèle ont été embauchés à l'étranger. L'engagement de plus de 50 conseillers brut et notre politique du personnel axée sur les performances ont, comme nous le souhaitions, contribué à améliorer encore la qualité de nos équipes. Nos conseillers se démarquent par leur professionnalisme, leurs compétences et leur sensibilité aux besoins d'une clientèle internationale toujours plus nombreuse. Ces prochaines années, ils seront en mesure d'atteindre les objectifs visés en matière d'acquisition de nouveaux clients. Le nombre net de conseillers à la clientèle sur tous les sites du groupe Sarasin a augmenté de 3% durant la période, passant de 434 à 446 personnes.

Evolution modérée des coûts malgré les investissements permanents dans la base de croissance

Les charges de personnel se sont accrues de 4% parallèlement à l'augmentation de l'effectif et s'élèvent à CHF 382,2 millions (chiffre ajusté). Malgré les intenses activités de marketing internationales et les investissements dans de nouveaux sites ainsi que dans le développement des systèmes et des processus, les frais généraux ont diminué de 2% à CHF 133,6 millions (chiffre ajusté). Les amortissements ont progressé de 9% à CHF 33,5 millions, notamment en raison des investissements effectués en 2011 dans les systèmes informatiques du groupe ainsi que de l'introduction d'Avaloq en Asie. Les correctifs de valeurs, provisions et pertes sont restés stables au niveau de l'exercice précédent. Les charges d'exploitation ajustées du groupe Sarasin ont augmenté de 2% et se montent à CHF 515,8 millions (2010: CHF 505,2 millions).

Le ratio cost-income a progressé à 80,0%. Le bénéfice ajusté du groupe Sarasin a diminué de 10% à CHF 111,7 millions. Le rendement des fonds propres ajusté s'inscrit à 8,7%. Le ratio de couverture est resté pratiquement inchangé et s'établissait à 7,2% le 31.12.2011. Le ratio BRI de catégorie 1, correspondant aux fonds propres de base en pour cent des actifs pondérés du risque, se montait à 15,6% à la fin 2011 et satisfait déjà à la nouvelle norme en vigueur. Le

groupe Sarasin ne détient pas d'emprunts d'Etat grecs, irlandais ou portugais dans ses portefeuilles et uniquement des positions de faible importance en emprunts souverains italiens et espagnols. Elle n'a pas accordé de crédits à des banques grecques, italiennes, portugaises ou espagnoles et n'a octroyé qu'un prêt très modeste à une banque irlandaise.

La restructuration de l'actionnariat avance comme prévu

Les travaux en vue de la finalisation de la vente à Safra de la participation majoritaire de Rabobank dans la Banque Sarasin avancent comme prévu. Diverses autorités de surveillance ont déjà donné leur accord et la transaction devrait être bouclée à la mi-2012.

Assemblée générale : propositions du conseil d'administration

Le conseil d'administration proposera à l'assemblée générale ordinaire des actionnaires du 26 mars 2012 de virer l'intégralité du bénéfice au fonds de réserve. Lors d'une assemblée générale extraordinaire qui sera convoquée après la finalisation de la vente de la participation de Rabobank au groupe Safra et la clôture de leur offre de rachat obligatoire, il sera également proposé aux actionnaires de se prononcer sur le versement d'un dividende extraordinaire.

Le mandat de Pim W. Mol arrivera à expiration lors de l'assemblée générale ordinaire du 26 mars 2012. Du fait du rachat de la participation majoritaire de Rabobank par Safra, le conseil d'administration propose de réélire Pim W. Mol pour un mandat allant jusqu'à la finalisation de la transaction. Des représentants du nouvel actionnaire majoritaire seront élus dans le cadre d'un renouvellement complet du conseil d'administration, lors d'une assemblée générale extraordinaire qui sera convoquée lorsque la transaction sera terminée.

Perspectives : retour à une croissance plus robuste - engagement de 75 conseillers à la clientèle supplémentaires

Le groupe Sarasin maintient sa stratégie de croissance malgré le contexte de marché morose. Il se focalise sur divers marchés d'Europe, du Moyen-Orient et d'Asie offrant à moyen terme un potentiel de CHF 3 à 5 milliards d'actifs sous gestion par pays. Ce volume d'affaires lui permet de prospecter le marché en profondeur tout en préservant sa rentabilité.

Le groupe Sarasin a prévu d'embaucher 75 conseillers à la clientèle (net) supplémentaires en 2012, afin de renforcer encore ses équipes aussi bien sur le plan qualitatif que quantitatif. La Banque Sarasin compte ainsi poursuivre son expansion, même si certains retraits de capitaux seront inévitables en relation avec la stratégie basée sur la gestion d'actifs fiscalement conformes. Simultanément, la Banque Sarasin est convaincue que la prise d'une participation majoritaire par Safra favorisera sa croissance et lui permettra de consolider son positionnement déjà solide de banque privée suisse indépendante, de renforcer encore ses équipes de conseillers à la clientèle et d'attirer ainsi de nouveaux clients.

Objectifs à moyen terme inchangés

Le groupe Sarasin s'est donné pour objectif d'afficher d'ici 2015 un volume d'actifs sous gestion (corrige de la performance) de CHF 150 milliards et d'augmenter son bénéfice opérationnel grâce à une amélioration substantielle de sa marge brute. Le ratio cost-income doit au contraire diminuer sensiblement grâce à d'autres gains d'efficacité. Globalement, le groupe Sarasin entend poursuivre sa croissance avec une solide base de fonds propres.

Le rapport annuel 2011 de la Banque Sarasin & Cie SA est disponible en allemand et en anglais depuis aujourd'hui, 23 février 2012 à 7 h sur le site www.sarasin.ch.

Demande de précision:

Dr. Benedikt Gratzl

Head Corporate Communications

T.: +41(61) 277 70 88

Benedikt.Gratzl@sarasin.ch

Fin du communiqué

euro adhoc

Emetteur: Bank Sarasin + Cie AG
Elisabethenstr. 62
CH-4002 Basel
Tél: +41(61)277 77 77
FAX: +41(61) 272 02 05
Mail: info@sarasin.ch
WWW: <http://www.sarasin.ch>
Branche: Banques
ISIN: CH0038389307
Indice: SPIEX, SPI ex SLI
Bourses: Marché officiel/general standard: SIX Swiss Exchange
Langue: Français

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100004757/100713440> abgerufen werden.