

15.03.2012 - 11:00 Uhr

m-way ouvre son quatrième shop dans le quartier branché de Lausanne

Zürich (ots) -

Inauguration du plus grand shop d'électromobilité en Suisse romande

m-way renforce son engagement en Suisse romande: trois mois seulement après celui de Genève, le deuxième shop de Suisse romande ouvre ses portes à Lausanne. Ses dimensions et son style d'aménagement en font le nouveau fleuron de cette chaîne de magasins très dynamique. De l'e-bike à la voiture électrique, il propose la gamme complète des véhicules électriques ainsi que des équipements, accessoires et services.

Fidèle à sa nouvelle maxime Electrifying you, m-way, expert en mobilité en réseau, s'implante à Lausanne, là où bat le pouls de la ville: le 15 mars, le groupe ouvrira sa quatrième filiale au n° 7 de la rue de Genève, au coeur du quartier branché du Flon, à deux pas du métro.

Situé dans un bâtiment rénové de fond en comble, ce vaste espace devient à ce jour le plus grand m-way shop. Son show-room de 330 mètres carrés accueille toute la gamme des véhicules électriques, du vélo à la voiture. Les modèles phares (de cette dernière catégorie), la Think et la Chevrolet Volt, n'attendent qu'un tour d'essai. Mais l'amateur résistera difficilement à la tentation de tester le reste des véhicules en exposition. La carte maîtresse de m-way, c'est la présentation en un seul lieu et sous toutes ses formes de l'éventail complet de l'électromobilité. Autres atouts: son indépendance vis-à-vis des fabricants et l'essai exhaustif des véhicules avant leur intégration dans la gamme. m-way a développé à cet effet un processus de gestion de produits exceptionnel, que viennent compléter équipements, accessoires et services tels que les certificats d'éco-courant, le financement et les assurances. Outre des conseils de vente avisés, m-way, fournisseur de ces nouvelles formes de mobilité, peut, bien entendu, donner toutes informations utiles sur le thème de l'électromobilité, de la production de courant aux services, en passant par l'infrastructure de recharge. L'entretien et la réparation des vélos électriques par exemple sont effectués directement dans les m-way shops tandis qu'un vaste réseau de services est proposé par Bosch, son partenaire, pour tous les autres véhicules.

Au-delà de l'attrait qu'exerce cette gamme de produits uniques, les visiteurs du shop de Lausanne ne sauraient être insensibles à la nouvelle philosophie qui sous-tend l'électromobilité: plaisir de conduire, art de vivre, design et conscience écologique en un seul et même concept. La nouvelle identité visuelle que m-way s'est forgée ici pour la première fois contribue à cet engouement.

Le nouveau point de vente du Flon est également important aux yeux de la clientèle commerciale. Hans-Jörg Dohrmann, directeur de m-way, en explique les raisons: "L'ouverture du shop de Lausanne est à marquer d'une pierre blanche dans le développement de m-way: nouveau porte-drapeau pour les clients particuliers, il doit aussi devenir une plaque tournante pour notre clientèle B2B de Suisse romande. Nous constatons en effet une forte demande pour la mobilité durable des entreprises dans cette région, laquelle a toujours été très ouverte aux idées d'avant-garde."

Outre le commerce de véhicules, m-way compte s'investir davantage dans la mobilité en réseau ("Connected Social Mobility"). En collaboration avec des partenaires de renom, l'entreprise travaille en effet sans relâche à des solutions innovantes en ligne, telles que de nouveaux modes d'autopartage intelligents et efficaces.

Ce qui n'empêche en rien la planification parallèle de son réseau de filiales: après Lausanne, il est prévu d'ouvrir un shop cet été à Bâle, puis un autre à la fin de l'année à Berne.

m-way: véhicules et solutions pour une mobilité intégrée En tant qu'expert de la mobilité intégrée, m-way contribue activement à l'adoption de comportements nouveaux en matière de mobilité au sein de notre société. Au-delà d'un assortiment attrayant de véhicules mus à l'électricité rigoureusement sélectionnés, tels que e-bikes, e-scooters, e-motos et voitures électriques, m-way propose du matériel d'infrastructure, des outils informatiques, une gamme étendue d'accessoires ainsi qu'un éventail très complet de services propres à favoriser l'avènement d'une nouvelle mobilité. Ces derniers incluent notamment des propositions de financement et d'assurance. S'ajoute enfin à ces prestations la délivrance de certificats d'éco-courant proposés conjointement avec l'offre de véhicules. Ces derniers n'en sont dès lors que plus conformes aux exigences du développement durable.

En tant que filiale du groupe Migros, m-way se donne pour mission de promouvoir, en collaboration avec des partenaires de poids, l'avènement d'une nouvelle mobilité. Ainsi, m-way est d'ores et déjà fortement engagée dans des projets d'e-car sharing, notamment au sein de partenariats avec Mobility, les CFF et Siemens.

Lausanne, le 15 mars 2012

Photos de presse haute résolution <http://m-way.ch/fr/media/photos.html>

Contact:

Trivial mass production
Adrian Stiefel
Tél. +41 79 214 29 08
adrian@stiefelirvin.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100714917> abgerufen werden.