

16.03.2012 - 10:45 Uhr

Allianz Suisse affiche un résultat annuel solide

Zurich (ots) -

- Résultat annuel de 259,4 millions de francs, soit une augmentation de 1,1% après correction des effets exceptionnels

- Résultat opérationnel de 289,4 millions de francs, soit une progression de 0,9%. Pour les sociétés phares Allianz Suisse Assurances et Allianz Suisse Vie, l'augmentation atteint même 6,0%

- En dépit d'une conjoncture difficile, hausse de 1,6% du volume des primes à 3943,1 millions de francs

Dans un environnement de marché difficile, le groupe Allianz Suisse a dégagé un résultat annuel solide de 259,4 millions de francs. Corrigé du produit exceptionnel de la vente d'Alba et de Phoenix et de portefeuilles d'assurances, le bénéfice de l'exercice a progressé de 1,1%. Le résultat opérationnel a enregistré une hausse de 0,9% à 289,4 millions de francs (2010: 286,8 millions de francs); pour les sociétés phares Allianz Suisse Assurances et Allianz Suisse Vie, l'augmentation totale atteint même 6,0%, à 275,6 millions de francs (2010: 260,0 millions de francs). Si, avec un volume de primes de 1741,8 millions de francs, les assurances dommages et accidents sont quasiment restées au niveau de l'exercice précédent (2010: 1745,9 millions de francs), les affaires vie ont enregistré une hausse de 3,2%, à 2138,9 millions de francs (2010: 2073,0 millions de francs).

«Malgré une conjoncture difficile, Allianz Suisse a maintenu sa position sur le marché et obtenu un résultat solide. Nous avons

démontré notre stabilité dans notre coeur de métier et pouvons en outre compter sur une capitalisation solide. J'ai hérité d'une maison en excellent état», précise Klaus-Peter Röhler, le nouveau CEO d'Allianz Suisse, à propos du résultat annuel. «Nous sommes dans une phase de consolidation, où nous nous focalisons sur la qualité, comme le montrent la réduction du taux de sinistres, la hausse de la productivité dans la Distribution et l'amélioration de la qualité de service. Nous avons défendu notre leadership en matière de coûts; nos produits et prestations innovants ainsi que nos garanties de service nous permettent de générer une valeur ajoutée supplémentaire pour nos assurés. Ces résultats pour le client sont extrêmement importants et nous allons encore accentuer notre orientation dans ce sens. Nous créons ainsi les conditions nécessaires à la poursuite d'une croissance rentable, même si, en 2012, les défis restent bien réels pour le secteur de l'assurance.», indique Klaus-Peter Röhler. «Dans tous les cas, Allianz Suisse est bien armée pour y faire face.»

Allianz Suisse Assurances: hausse notable du bénéfice

Cette progression est également visible dans les résultats des différentes sociétés: à 1741,8 millions de francs, les primes brutes encaissées par Allianz Suisse Société d'Assurances SA sont restées à un niveau quasiment stable lors de l'exercice sous revue (2010: 1745,9 millions de francs). Allianz Suisse juge notamment positive la diminution de la sinistralité de 0,7 point de pourcentage, à 73,1%, et ce, malgré une charge nette de sinistres de 67,3 millions de francs en raison des tempêtes de grêle de l'été. «Cela montre que nos mesures portent leurs fruits. Notre politique de souscription axée sur le rendement, l'amélioration des procédures et le traitement plus efficace des sinistres nous ont permis d'augmenter la rentabilité des assurances dommages et accidents», souligne Stefan Rapp, CFO d'Allianz Suisse. La hausse de 0,4 point de pourcentage du taux de frais, à 22,2%, est le reflet d'une triple évolution: baisse des frais administratifs, investissements dans la Distribution et surtout, répartition linéaire des frais d'acquisition. Il en résulte globalement pour 2011 une amélioration du rapport sinistres/frais (ratio combiné), rapport qui atteint 95,2% (2010: 95,6).

En 2011, Allianz Suisse Assurances a inscrit un résultat opérationnel de 182,3 millions de francs, soit 8,2% de plus que l'année précédente. Son bénéfice annuel s'est élevé à 174,0 millions de francs, soit une progression de 13,0% après correction des effets exceptionnels. Le bénéfice annuel traduit également, outre l'augmentation du bénéfice opérationnel, une légère hausse du produit de la vente d'actions et d'obligations.

Allianz Suisse Vie: nette augmentation des primes

Allianz Suisse Société d'Assurances sur la Vie SA signe également un exercice solide en 2011: les primes brutes ont à nouveau grimpé, de 3,2%, pour atteindre 2138,9 millions de francs (2010: 2073,0). Dans les affaires Vie individuelle, la progression a été de 4,3%. Le succès des produits Prévoyance pour enfants et Balance Invest, récemment lancés, est un élément particulièrement positif. En LPP (vie collective), la croissance s'est élevée à 2,9%. Stefan Rapp voit dans le niveau historiquement bas des taux d'intérêt et la crise de la dette européenne des défis à relever. La perte de valeur des emprunts liée à cette crise n'affecte toutefois pas Allianz Suisse. «Notre stratégie d'investissement durable nous permet de respecter les garanties données à nos clients, même dans un contexte de taux durablement bas», souligne-t-il.

L'accent mis par Allianz Suisse Vie sur la durabilité se traduit aussi dans les chiffres: le résultat annuel est resté quasiment inchangé à 74,5 millions de francs (2010: 74,7). Dans le même temps, le résultat opérationnel gagnait 2,0% à 93,3 millions de francs (2010: 91,5 millions de francs). Les frais d'acquisition et d'administration ont grimpé de 13,0%, à 168,8 millions de francs, une hausse imputable à l'augmentation des dépenses de commissions. À l'inverse, les frais administratifs ont chuté de 8,6% pour s'établir à 38,1 millions de francs. Le rapport entre le total des frais et les primes nettes est de 7,9%.

Contact:

Hans-Peter Nehmer
Tél.: +41/58/358'88'01
E-Mail: hanspeter.nehmer@allianz-suisse.ch

Bernd de Wall
Tél.: +41/58/358'84'14
E-Mail: bernd.dewall@allianz-suisse.ch

Medieninhalte



Klaus-Peter Röhler, CEO Allianz Suisse. / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Allianz Suisse".