



22.03.2012 - 07:40 Uhr

Sunrise : La croissance accélérée de la clientèle conduit à une progression de 13,1% du bénéfice de l'exercice 2011

Zürich (ots) -

- La base de clients a dépassé pour la première fois la barre des 3 millions. Sunrise a enregistré 30'931 nouveaux clients rien que lors du dernier trimestre 2011 - La croissance de la clientèle conduit à une augmentation à deux chiffres du résultat opérationnel (EBITDA +13,1%) - D'autres investissements à l'avenir: lancement de Sunrise TV, 25% de Sunrise center supplémentaires et 354 nouveaux collaborateurs (+11.7%)

Sunrise a clôturé l'exercice 2011 avec succès et démontré ainsi le côté durable de son évolution positive. Le plus grand opérateur privé de télécommunications de Suisse a enregistré une croissance significative. Au 31 décembre 2011, le nombre de clients a dépassé pour la première fois la barre des 3 millions (+1.9%), ce qui est en premier lieu lié à la croissance importante dans le domaine Mobile postpaid qui a enregistré une progression à deux chiffres (+11%). L'évolution positive de la base de clients a permis d'augmenter le résultat opérationnel (EBITDA) de Sunrise également avec une progression à deux chiffres (+13.1%) atteignant ainsi CHF 607.6 millions. Ainsi, Sunrise a nettement conforté sa position de premier opérateur privé de télécommunications en Suisse.

Grâce au domaine Mobile postpaid, le nombre total de clients dépasse désormais la barre des 3 millions. L'évolution positive des principaux indicateurs est une fois encore la preuve de la croissance durable de Sunrise. Depuis le rachat par CVC Capital Partners à l'automne 2010, l'opérateur de télécommunications a obtenu de bons résultats, trimestre après trimestre, et a pu maintenir clairement le cap sur la croissance. Les chiffres de l'exercice 2011 parlent clairement d'eux-mêmes: pour la première fois, le nombre des clients de Sunrise a dépassé la barre des 3 millions. Au 31 décembre 2011, le plus grand opérateur privé de télécommunications de Suisse a enregistré une valeur record de 3'001'507 clients, ce qui correspond à une augmentation de 1.9% par rapport à l'année précédente. L'augmentation du nombre total de clients passant la barre des 3 millions est exclusivement due au nombre de clients ayant augmenté de manière significative dans le domaine Mobile postpaid qui comptait au 31 décembre 1.1 million de clients (+11.0%). Cette augmentation s'explique principalement par les nouveaux plans de tarification attrayants et les offres de smartphones qui répondent aux besoins des clients en volume de données toujours plus important.

EBITDA enregistre une progression à deux chiffres - le chiffre d'affaires hors Hubbing augmente de 2.1% La progression de la base de clients a entraîné une hausse à deux chiffres du résultat opérationnel (EBITDA +13.1%) qui atteint CHF 607.6 millions au cours de l'exercice écoulé. Le chiffre d'affaires global de Sunrise est en recul de 1.8% atteignant désormais CHF 1.98 milliard en raison de modifications stratégiques dans le domaine de l'activité Hubbing. Néanmoins, Sunrise a enregistré une hausse du chiffre d'affaires sans l'activité Hubbing (+2.1%) qui s'élève désormais à CHF 1.86 milliard ainsi qu'une marge EBITDA hors Hubbing nettement meilleure (3.2%). La hausse du chiffre d'affaires du domaine de la téléphonie mobile qui s'élève à CHF 1.29 milliard (+7.2%) montre une tendance clairement positive de l'évolution de l'activité de Sunrise.

Business Sunrise en tant que seule alternative sur le marché des clients business Une fois encore, le secteur Business Sunrise des clients business, contribue de manière décisive à ce résultat positif qui atteint une croissance significative dans tous les segments de clientèle. Le nombre total de clients a augmenté de 20% au cours de l'exercice écoulé. Avec le rachat de l'intégrateur de réseau NextiraOne (Suisse) Sàrl au quatrième trimestre 2011, Business Sunrise a émis en plus un signal clair envers la concurrence. Cette fusion permet à Business Sunrise dans le secteur des clients business d'agir en tant que seul full service provider à côté du leader du marché et d'offrir un service tout en un aux entreprises de toute taille, des indépendants aux gros clients actifs au niveau international.

Des investissements à l'avenir: une nouvelle base pour l'extension du réseau, Sunrise TV comme quatrième pilier et expansion du réseau de vente Avec un investissement à grande échelle dans de nouvelles bandes de fréquences et des bandes de fréquences existantes, Sunrise a confirmé son engagement à long terme sur le marché suisse. Sunrise est plus particulièrement bien représentée dans les bandes de basse fréquence si précieuses de 800 et 900 MHz. Ceci scelle désormais la base pour l'extension du réseau mobile existant et la construction des réseaux futurs jusqu'en 2028.

Depuis le lancement de son offre de télévision numérique Sunrise TV il y a environ deux mois, Sunrise est le seul opérateur privé de télécommunications de Suisse à proposer de la téléphonie mobile, un réseau fixe, Internet et la télévision auprès d'un seul fournisseur. Avec un grand nombre d'innovations, comme par exemple la fonction ComeBack TV et la plus grande offre de chaînes HD dans le pack de base (29 chaînes), Sunrise TV est le quatrième pilier de l'entreprise et s'applique à gagner des parts de marché dans le domaine de la télévision numérique.

Avec l'expansion significative de son propre réseau de shop de 80 à 100 filiales et plus de 100 nouveaux collaborateurs, Sunrise a renforcé son exigence d'être présente auprès de ses clients partout en Suisse pour l'exercice 2011. L'extension du réseau de distribution se poursuivra en 2012.

Au 31 décembre 2011, 1707 collaborateurs ont contribué (+11.7%) au sein de Sunrise à offrir la meilleure expérience client à sa

clientèle. Avec l'intégration de NextiraOne (Suisse) Sàrl, 176 nouveaux collaborateurs sont venus grandir les rangs du personnel de Sunrise portant le nombre total d'employés à un nouveau record maximum. Cela renforce l'attrait de Sunrise comme l'un des employeurs les plus importants de Suisse dans la branche ICT.

Oliver Steil, CEO de Sunrise, commente: «Je suis très satisfait de notre résultat pour l'exercice 2011. Sunrise a démontré qu'il était possible, même dans un contexte de concurrence très disputé, de grandir petit à petit et de célébrer des succès. Je suis particulièrement ravi que nous ayons conquis un nouveau domaine commercial avec Sunrise TV. Nous avons, au cours des trimestres passés, ciblé les points dans le domaine du développement des produits et des économies de coûts. C'est sur cette base que nous pouvons et voulons développer notre activité dans les mois et les années à venir.»

Période du 01.01. au 31.12.2011 2011 2010 Q4 2011 Q4 2010

Chiffre d'affaires total 1,856.7 1,818.0 495.9 470.0

hors Hubbing (en millions de CHF)

Services de téléphonie mobile 1,292.5 1,205.3 356.1 321.5

Services de téléphonie fixe 387.9 435.7 95.5 103.9

Services Internet 176.3 177.0 44.3 44.7

EBITDA (en millions de CHF) 607.6 537.3 141.9 125.6

Marge EBITDA (hors Hubbing) 32.7% 29.6% 28.6% 26.7%

Nombre total de clients (en millions) 3,00 2.94

Contact:

Service de presse

Sunrise Communications AG

Binzmühlestrasse 130

8050 Zurich

Media Hotline: 0800 333 000

media@sunrise.net

www.sunrise.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/10000688/100715317> abgerufen werden.