

18.04.2012 – 18:00 Uhr

## Les loueurs d'automobiles suisses renforcent la position sur le marché local

Zurich (ots) -

En 2011, les loueurs d'automobiles ont enregistré une progression de leur clientèle de 2,4 %. Ce chiffre confirme l'importance qu'acquière les sociétés de location de voitures en agglomération. Le désir persistant de mobilité illimitée est à l'origine de la croissance du marché intérieur. En revanche, la faiblesse de l'euro dans le contexte international a confronté le secteur de la location de voiture à une forte pression sur les prix, d'abord ressentie dans les activités incoming.

L'enquête réalisée par l'Association Suisse des loueurs d'automobiles (AVS) auprès de ses membres montre une baisse de chiffre d'affaires de 1,9% à 324,9 millions pour l'année 2011 (contre 331,1 millions en 2010). Ce résultat a été obtenu par 891 collaborateurs au total (-3,5%) opérant dans 1513 agences de location (+2,5%) dans toute la Suisse. Le nombre de journées de location a progressé de 0,2% à 3,774,885.

Augmentation des véhicules immatriculés

Comme l'année précédente, on enregistre une augmentation des investissements dans la flotte. En 2011, les loueurs suisses d'automobiles ont immatriculé 20,058 véhicules, ce qui correspond à une hausse de 2,8%. Le choix des véhicules en fonction des dernières normes environnementales reste l'une des priorités majeures.

Normes de qualité

Il y a exactement un an les membres de l'Association des loueurs d'automobiles ont remanié la charte des normes de qualité. Elle attache une grande importance à la location de voitures, la flotte, l'environnement, la sécurité, les clients et la qualification. L'accent est mis sur l'environnement et le développement durable.

Réflexion écologique au premier plan

Le secteur de la location automobile agit selon les principes du «Protocole de Kyoto». La gestion de la flotte des loueurs d'automobiles inclut dans ses choix les petites cylindrées peu émettrices de CO<sub>2</sub>, ayant une consommation de carburant optimale et une efficacité énergétique élevée. La société demande de plus en plus aux constructeurs automobiles de produire des véhicules respectueux de l'environnement et dotés de moteurs alternatifs.

Perspectives 2012

Pour l'année en cours, les prévisions tablent dans l'ensemble sur une croissance faible. Pour le marché national, on peut de nouveau s'attendre à une augmentation des locations. La raison tient à la demande croissante de solutions de mobilité alternatives pour les habitants des zones urbaines, qui sont moins nombreux à posséder leur propre véhicule. En raison de la faiblesse de l'euro, de la livre et du dollar, le secteur s'attend à un recul dans le domaine touristique et des affaires. Les clients d'affaires continuent de dicter les économies à faire en matière de déplacements.

Contact:

Association Suisse des loueurs d'automobiles (AVS)

Carlos Sardinha, Président

Tél.: +41/44/804'46'46

E-Mail: carlos.sardinha@europcar.ch

Internet: www.autovermieterverband.ch