

23.04.2012 - 11:10 Uhr

Award Corporate Communications[®] 2012 / Nouveaux partenaires pour cette 8^{ème} édition



Zurich/Soleure (ots) -

Pour cette nouvelle édition de l'Award Corporate Communications, les organisateurs peuvent désormais compter avec trois nouveaux membres dans le jury romand ainsi que deux nouveaux partenaires. Le jury romand s'enrichit de trois nouveaux experts de renom en matière de communication. En ce qui concerne les partenaires, la Swiss Marketing Academy représente le secteur de l'éducation alors que la régie publicitaire florissante en Suisse romande Neo Advertising SA renforce la notoriété de sa marque en Suisse alémanique.

Cette année, le jury romand s'est considérablement étoffé: le Dr Marc Comina, Associé de Marc Comina Communication SA, Lausanne; Christian Jacot-Descombes, Head of Media & Information, Groupe Banque Cantonale Vaudoise, Lausanne; et Patricia Claivaz, porte-parole des CFF viennent le compléter.

Aux côtés de Roland Bieri, les organisateurs ont pu s'assurer le concours de deux nouveaux partenaires pour l'Award de cette année. En qualité de co-parrain, la Swiss Marketing Academy, leader des centres de formation, intègre cette édition, rejointe par Neo Advertising SA. La régie publicitaire, fondée en 2003 à Genève, dispose d'un des plus grands réseaux d'affichage publicitaire numérique de Suisse et est, entre autres, présente sur les écrans de l'aéroport de Genève et dans 48 centre commerciaux, dont Balexert à Genève. Par ailleurs, l'agence Grayling est cette année encore sponsor de l'Award-CC, et soutiendra également les activités de communication du prix.

Alors que les inscriptions pour la 8ème édition viennent de s'ouvrir, les premiers dossiers nous sont déjà parvenus. Les concepts peuvent être remis jusqu'au 15 juillet - bien que l'inscription puisse se faire avant la remise. Pour toutes les inscriptions avant le 30 juin, les participants bénéficient d'un tarif réduit. Les documents peuvent être transmis en ligne sur le site: www.award-cc.com

Le lancement des campagnes en ligne pour le prix de catégorie Award Social Media débute le 1er mai, sur www.award-cc.com également. Tous les utilisateurs des médias sociaux peuvent voter en ligne à partir du 1er juin sur la page Facebook du prix: www.facebook.com/awardcc

Contact:

Award Corporate Communications

Organisateur: Roland Bieri

Kronengasse 15

CH-4501 Soleure

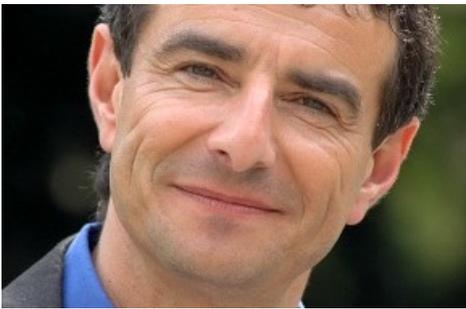
E-Mail: mail@award-cc.com

Tél.: +41/32/621'89'60

www.award-cc.com / www.facebook.com/awardcc /

www.twitter.com/award_cc / www.youtube.com/awardcc

Medieninhalte



Nouveau membre de jury romand l'Award Corporate Communications®: Christian Jacot-Descombes, Head of Media & Information, Groupe Banque Cantonale Vaudoise BCV, Lausanne. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "obs/Award Corporate Communications".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008000/100716968> abgerufen werden.