

27.04.2012 - 10:19 Uhr

## auto-suisse: Les nouveaux véhicules gagnent en sobriété

Berne (ots) -

avril 2012. Plus que 6,39 litres aux 100 km, c'est la consommation moyenne d'une voiture de tourisme produite en 2011. La valeur cible de 6,4 l/100 km, dictée par le Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC), est atteinte, certes avec 3 ans de retard, mais sans mesure gouvernementale coûteuse.

La consommation moyenne de carburant des nouveaux véhicules immatriculés en Suisse s'est réduite à 6,39 l/100 km en 2011. Cela équivaut à une réduction de 0,23 l ou 3,5 pour cent. La diminution des émissions de CO<sub>2</sub> est encore plus importante: 3,7 pour cent, soit 155 g/km au lieu de 161 en 2010.

L'efficacité des nouveaux véhicules s'est fortement améliorée au cours des dernières années. La consommation par 1 000 kg de poids du véhicule était de 4,31 l/100 km en 2011 (2010: 4,55 l/100 km), c'est-à-dire plus que 2,5 litres de moins qu'en 1996 (6,84 l/100 km).

La cylindrée moyenne a encore diminué de 20 cm<sup>3</sup> par rapport à l'an dernier, puisqu'elle est actuellement de 1780 cm<sup>3</sup>. Le downsizing montre ici ses effets, ainsi qu'il l'avait fait en 2010. Cette technique permet de réduire la cylindrée d'un moteur tout en optimisant son rendement et en baissant sa consommation de manière quantifiable. Cet impact positif est également produit par l'introduction de plus en plus fréquente des systèmes start-stop, qui coupent automatiquement le moteur lorsque le véhicule est à un feu rouge et le réactivent au redémarrage.

Le poids à vide enregistre de nouveau une hausse. Les nouvelles voitures de 1483 kg en moyenne pèsent 27 kg, soit 1,8%, de plus qu'en 2010. Cette augmentation pondérale s'explique par l'amélioration des dispositifs de sécurité, telle qu'une meilleure protection des piétons, mais aussi la multiplication de véhicules hybrides efficaces.

Néanmoins, le facteur déterminant dans la réduction de la consommation moyenne de carburant, ce sont les acheteurs. Plus de la moitié d'entre eux ont opté pour un véhicule éco énergétique des catégories A ou B.

Contact:

Andreas Burgener, Directeur

Tél.: +41/31/306'65'65

E-Mail: a.burgener@auto-schweiz.ch

Internet: www.auto-suisse.ch / www.cleverunterwegs.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100003597/100717360> abgerufen werden.