

22.05.2012 – 08:20 Uhr

## Les produits Denner sont très prisés dans toutes les épiceries Caritas

Zurich (ots) -

Cette année, Denner met 317'000 produits à disposition des 24 épiceries Caritas suisses à des prix particulièrement avantageux. Les personnes touchées par la pauvreté peuvent donc acquérir à bon marché des articles de qualité couvrant les besoins journaliers. En 2012, Denner s'engage pour un montant de plus de 250'000 francs.

Dans les épiceries Caritas, la demande en produits de qualité à des prix minimums est énorme. Les produits de consommation courante comme le gel de douche, les Cornflakes ou les sauces pour pâtes de Denner sont très prisés et en partie déjà épuisés en l'espace de trois jours. C'est la raison pour laquelle Denner prolonge son engagement jusqu'en 2013, augmentant même considérablement les quantités de café en grains, de jus multivitaminés et de cacao en poudre. Depuis 2009, Denner a sponsorisé des produits pour environ un million de francs.

317'000 produits d'une valeur de 250'000 francs

Cette année, les 24 épiceries Caritas recevront plus de 317'000 produits issus de neuf groupes de marchandises sélectionnés. En outre, Denner livre gratuitement les produits excédentaires comme par exemple les lapins en chocolat que personne n'achète plus après Pâques, mais qui peuvent encore être consommés pendant longtemps. Les clients des épiceries Caritas sont par exemple les familles «working-poor» ou monoparentales, les malades ou les chômeurs à long terme. Ils vivent tous au seuil voire en dessous du seuil de la pauvreté. Ce sont les enfants qui souffrent le plus de la pauvreté. Comme le déclare Mario Irminger, CEO de Denner "Il existe de nombreuses personnes vivant parmi nous qui n'ont pas les moyens de payer les prix discounts les plus bas pour les produits de consommation courante. Il faut que ces gens aient la possibilité d'acquérir des produits de qualité et de se nourrir sainement. C'est la raison pour laquelle nous soutenons les épiceries Caritas". Selon Caritas, en Suisse, près de 900'000 personnes sont touchées par la pauvreté.

La demande croissante enregistrée dans les épiceries Caritas sert de baromètre pour la pauvreté en Suisse

La demande dans les épiceries Caritas ne cesse de croître. Par rapport à l'an dernier, le chiffre d'affaires de ces magasins a augmenté de 13 pour cent. "Ce chiffre sert à mesurer l'accroissement de la pauvreté en Suisse", déclare Rolf Maurer, directeur de la coopérative des épiceries Caritas. "L'engagement de Denner est important, tant au point de vue financier que moral: nos clients sont heureux de pouvoir acheter ses produits."

Contact:

Paloma Martino  
Cheffe de la communication d'entreprise Denner  
Tél.: +41/44/455'10'90  
E-Mail: [medien@denner.ch](mailto:medien@denner.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008085/100718799> abgerufen werden.