

29.05.2012 - 10:30 Uhr

WWF et Migros: Des idées vertes pour une nouvelle économie

Zürich (ots) -

Comment pouvons-nous produire des biens en préservant au mieux les ressources limitées de notre planète? Cette question figure au centre d'un nouveau concours ouvert aux jeunes entreprises. Dans l'esprit du développement durable, Migros et le WWF moissonnent ensemble des idées vertes pour l'économie de demain.

Les concours de projets à l'adresse des jeunes entreprises ne manquent pas. Cette fois-ci toutefois, le WWF et Migros vont plus loin: «Nous ne cherchons pas simplement une bonne idée commerciale qui rapportera de l'argent un jour ou l'autre, mais un projet qui s'attache à préserver au mieux les ressources limitées de notre planète», souligne Herbert Bolliger, le patron de Migros. À travers ce concours, l'enseigne orange et le WWF cherchent des idées commerciales susceptibles de valoriser une consommation durable de façon notable.

A la clé, un poste de travail au Hub de Zurich Les projets seront soumis à un vote en ligne, puis un jury d'experts passera au crible les projets élus par la cybercommunauté pour ne retenir que les plus porteurs. Lors d'un second tour, le public sera à nouveau invité à voter en ligne pour élire le projet vainqueur, qui sera réalisé par une start-up dès octobre 2012. Outre 30 000 CHF, la dotation du concours prévoit aussi la mise à disposition d'un poste de travail au Hub de Zurich durant un an. «Contrairement aux autres concours, nous ne nous contentons pas de récompenser une bonne idée: nous entendons soutenir le projet lauréat dans la durée, de sa conception à son aboutissement», précise Thomas Vellacott, CEO de WWF Suisse. Le montant du prix sera attribué sous forme de paiements échelonnés, en fonction des étapes clé du projet (les buts définis devant ainsi être atteints).

Le lancement du concours est prévu le 29 mai 2012. À compter de cette date, les jeunes entreprises seront appelées à soumettre leurs idées sur la plate-forme en ligne www.idees-vertes.ch. Quant au vote en ligne, il sera ouvert aux internautes dès le 25 juin. La désignation du vainqueur aura lieu en octobre.

Link : www.idees-vertes.ch

BOX Des start-up à l'esprit vert De jeunes entrepreneurs créent régulièrement la surprise dans l'économie verte. Ci-après, trois idées intéressantes mises en oeuvre en Suisse. - «Urban Farmers»: les concepteurs de ce projet d'agriculture urbaine ont remporté en 2011 le WWF-Fellowship. Leur idée consiste à utiliser les toits des villes pour y établir des cultures piscicoles et agricoles en circuit fermé et réduire ainsi au maximum les distances de transport. Une première ferme urbaine est prévue à Bâle. (<http://urbanfarmers.ch>) - PolyPort propose une plate-forme en ligne dédiée aux solutions de transport novatrices. Les particuliers et les entreprises qui ont un transport ou une livraison à faire d'un point A à un point B sont mis en relation avec des personnes effectuant le trajet en question. (<https://polyport.ch/pilot.html#home>) - Electricfeel encourage l'utilisation de vélos électriques pour circuler en ville et entend contribuer de la sorte à répondre aux besoins de mobilité en milieu urbain grâce à des solutions plus douces pour l'environnement (<http://electricfeel.com/>).

Contact:

Pierrette Rey, porte-parole pour la Suisse romande, WWF Suisse, 021 966 73 75, pierrette.rey@wwf.ch

Martina Bosshard, porte-parole Migros, 044 277 20 67, martina.bosshard@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100719191> abgerufen werden.