

07.06.2012 - 08:00 Uhr

Echec pour Nestlé et Nespresso sur l'obtention de Mesures d'extrême urgence en Allemagne. La requête a été rejetée par le Tribunal de Düsseldorf

Fribourg (ots) -

En date du 18 mai 2012, le Groupe Nestlé, au nom de sa filiale Nespresso, a déposé auprès du Tribunal du district de Düsseldorf deux demandes de mesures d'extrême urgence, en vue d'obtenir une interdiction de distribuer les capsules compatibles de la société Ethical Coffee Company SA en Allemagne. Ces requêtes, fondées sur le droit des brevets, ont été rejetées.

Nestlé se fonde sur un brevet portant sur un système d'extraction de capsules, qui a été récemment confirmé de façon limitée par l'Office Européen des Brevets de la Haye (OEB). Cette décision, dont les motifs n'ont pas encore été communiqués aux parties, fera bien entendu l'objet d'une procédure en appel. La validité de ce brevet reste donc entièrement ouverte. ECC dispose d'éléments solides pour faire admettre, en fin de compte, la nullité de ce document.

Il apparaît que Nestlé, comme Ethical Coffee Company l'a souvent mentionné, se livre au même «combat d'arrière-garde» que celui auquel les fabricants d'imprimantes informatiques et de cartouches pour leurs imprimantes.

Ces combats ont toujours fini par être perdus. Ils ont permis d'offrir au consommateur le choix entre de nombreux fournisseurs lors du changement de cartouches.

Même si elle n'est que provisoire, Ethical Coffee Company se félicite donc de cette première décision du Tribunal de Düsseldorf qui va dans le sens d'une saine concurrence dans le marché et, partant, de l'intérêt du consommateur.

Dans le cas particulier de Ethical Coffee Company, les capsules de café compatibles avec les machines Nespresso sont à la fois de la plus haute qualité, vendues moins cher et totalement biodégradables.

L'alliance de la qualité, du prix et de la biodégradabilité fait de nos capsules un produit moderne, conforme aux attentes des consommateurs, tant actuelles que pour les années à venir.

Le succès immédiat et important que les capsules Ethical Coffee Company rencontrent sur les autres marchés, semble fortement inquiéter Nestlé et Nespresso.

Nespresso déclarait, lorsque les capsules compatibles ont été lancées sur le marché, que «le consommateur trancherait». Manifestement elle ne tient pas compte de l'avis du consommateur, dès lors que cet avis ne convient pas à Nestlé et Nespresso. Par leurs attaques incessantes, ces sociétés essaient de garder le consommateur dans une «prison judiciaire».

Ethical Coffee Company déplore cette attitude et continuera à se battre pour une saine et honnête concurrence.

A propos d'Ethical Coffee Company

Fondé par Jean-Paul Gaillard, ex-CEO de Nespresso, Ethical Coffee Company développe et commercialise depuis 2010 en France, puis en 2011, progressivement dans toute l'Europe, des capsules de cafés biodégradables brevetées et compatibles avec l'ensemble des machines Nespresso. Ses capsules innovantes par leur conditionnement se révèlent de qualité supérieure ou égale à la concurrence.

Respect de l'environnement, technologie innovante, recherche de l'authentique sont les valeurs de la marque Ethical Coffee Company. Les capsules de café Ethical Coffee Company sont produites en France.

Ethical Coffee Company s'est entouré d'actionnaires privés et institutionnels du plus haut niveau européen avec, entre autres: 21 Centrale Partners, holding Famille Benetton, Sté Financière St-Honoré, Unigrains, Arthur World Finance (AWF) et l'un des plus grand fonds d'investissement suédois.

Contact:

Jean-Paul Gaillard

Tél.: +41/21/947'05'10

Web: www.ethicalcoffeecompany.com