

22.06.2012 - 07:55 Uhr

Agence Virtuelle: résultat cinq mois en hausse versus 2011 pour le pionnier du Search Marketing et des applis ROI

Genève (ots) -

Agence Virtuelle SA, agence de Search Marketing, conseille ses clients depuis 1996 sur les enjeux des technologies, elle réalise l'essentiel de son activité sur le web marketing et le mobile marketing, incluant une division apps.

Agence Virtuelle SA a développé une expertise unique en Search Marketing & beyond, basée sur le temps réel marketing, grâce à ses outils internes de performances marketing qui lui permette d'interagir, dynamiquement sur les stratégies pour atteindre les objectifs au plus tôt.

La société genevoise a également développé un pôle de compétences en solutions d'applis avec une cinquantaine d'apps pour les smartphones et tablettes développées à ce jour pour des clients d'ebookers à la FHH.

Agence Virtuelle SA offre le développement d'applications en 60 jours chronos avec l'accompagnement marketing avec ses solutions de statistiques et de référencement d'applis, en temps réel. "Les apps informatives et d'e-commerce sont rentabilisées très vite, et peuvent rapporter jusqu'à 8 fois l'investissement par mois." informe Stéphane Perino, directeur d'Agence Virtuelle SA.

Les références d'Agence Virtuelle dans les applis sont des marques telles que ebookers, FHH, PDR, Cotecna, Travel... une 50 d'apps iPhone / iPad développées depuis 3 ans par son équipe interne.

Contact:

Pour en savoir plus sur les solutions en mobile marketing et en applicatifs:

Agence Virtuelle SA
9 rue Bovy-Lysberg
1204 Genève

Matthias Burel / Stéphane Perino
Tél.: +41/22/817'37'17
Fax: +41/22/817'37'18
E-Mail: moreROI@agencevirtuelle.com

Web: <http://www.agencevirtuelle.com>
Twitter: <http://www.twitter.com/agencevirtuelle>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002403/100720649> abgerufen werden.