

02.07.2012 - 12:00 Uhr

## E-bikes au "Gundeli": m-way ouvre un nouveau shop dans la ville où le vélo est roi!

Zürich (ots) -

m-way investit enfin la cité rhénane et ouvre son sixième shop au «Gundeli», le quartier tendance en pleine mutation de Gundeldingen. Le shop m-way de Bâle, dont l'ouverture est prévue le 03 juillet, soit un mois après celle du Westside bernois, aura pignon sur rue au 149 de la Güterstrasse avec plus de 160 m2 entièrement dédiés aux véhicules électriques.

Les Bâlois, habitués à la vitesse de frappe rapide des joueurs de leur illustre club de football, n'apprécient guère de devoir attendre parfois plus longtemps que les Zurichois. Dans le cas de m-way, les habitants de la cité rhénane ont néanmoins dû patienter un an et demi de plus que les résidents de la ville de la Limmat pour voir débarquer l'offre unique en son genre de solutions et véhicules pour une mobilité interconnectée.

Désormais, Bâle - ville où le vélo est roi - disposera aussi de sa propre boutique m-way. La nouvelle enseigne m-way située à la Güterstrasse ouvrira ses portes du mardi au vendredi, de 09h00 à 18h30, et le samedi, de 9h00 à 16h00. Outre des vélos, scooters, motos et voitures électriques, le shop proposera aussi toute une gamme d'accessoires bien conçue comprenant casques, chariots, antivols, pompes et articles lifestyle.

Cette sixième boutique de la jeune start-up Migros sera gérée par Dominik Heiber, une personnalité bien connue dans le milieu de l'électromobilité. Depuis plusieurs années, ce dernier est en effet le propriétaire et le gérant d'Elektro-Fahrzeug-Service (EFS), une firme bien établie dans son domaine. «Le concept de m-way m'a séduit et convaincu ! », signale Dominik Heiber. « Le large portefeuille de produits indépendant des fabricants et la philosophie de m-way consistant à intégrer l'électromobilité dans une nouvelle conception plus large et contemporaine de la mobilité correspondait complètement à ma vision ...le rapprochement s'est donc fait naturellement ! », se réjouit encore le nouveau gérant bâlois.

Hans-Jörg Dohrmann, directeur général de m-way, est lui aussi ravi des derniers développements de son entreprise: « Un point de vente dans la capitale rhénane était une priorité pour nous. Aujourd'hui, nous avons pu nous assurer le concours d'un grand professionnel avec le venue de Dominik Heiber. Sa longue expérience et sa compétence dans les domaines de la direction commerciale, du conseil et de la technique ne sont plus à démontrer. Il constitue un véritable enrichissement pour notre équipe, et il saura répondre aux attentes de la clientèle bâloise.» Le shop du Gundeli pourra s'appuyer sur une équipe pointue de conseillers de vente et de mécaniciens spécialistes des deux-roues.

Pour célébrer cette ouverture, m-way convie le grand public à la fête inaugurale qui se déroulera les vendredi et samedi 6 et 7 juillet 2012 (gratuite et libre d'accès). Un grand concours accompagnera l'événement avec, à la clé, un e-bike à gagner, soit un rutilant Strassenfeger d'Electrolyte. Boissons, barbecue et petits fours figureront bien évidemment au programme des réjouissances.

Des photos du magasin en haute résolution seront disponible dès le 4 juillet sur notre site : <http://m-way.ch/fr/media.html>

m-way - des véhicules et solutions pour une mobilité intégrée

Expert de la mobilité intégrée, m-way contribue activement à l'adoption de comportements nouveaux en matière de déplacements. En sus d'un vaste assortiment de véhicules mus à l'électricité rigoureusement sélectionnés (e-bikes, e-scooters, e-motos et voitures électriques), m-way propose également des infrastructures, des outils informatiques, ainsi qu'un éventail très complet de services propres à favoriser l'avènement d'une nouvelle mobilité. Ces derniers incluent notamment des solutions de financement et d'assurance. S'ajoute enfin à ces prestations la délivrance de certificats d'éco-courant proposés à l'achat de véhicules. Ceux-ci n'en sont dès lors que plus conformes aux exigences du développement durable.

En qualité de filiale du groupe Migros, m-way se donne pour mission de promouvoir -en collaboration avec des partenaires de poids- l'avènement d'une nouvelle mobilité. m-way est ainsi fortement engagée dans des projets d'e-car sharing, notamment au sein de partenariats avec Mobility, les CFF et Siemens. Par le biais d'applications ad hoc, m-way développe également l'autopartage, concept reposant sur l'utilisation en commun de véhicules particuliers.

Contact:

m-way SA  
Thomas Schröder  
Directeur Marketing & Communication  
Tél. +41 44 545 20 20  
[thomas.schroeder@m-way.ch](mailto:thomas.schroeder@m-way.ch)  
[m-way.ch](http://m-way.ch)

