



RENAULT

Renault Suisse SA

03.07.2012 - 15:05 Uhr

Nouvelle Renault Clio: Un design coup de coeur, un concentré d'innovations

Urdorf (ots) -

Lancée en 1990, Clio a marqué l'histoire de Renault avec 11,5 millions de véhicules vendus dans plus de 115 pays. La quatrième génération, présentée aujourd'hui, a pour objectif d'écrire une nouvelle page de cette «success story».

Nouvelle Renault Clio se distingue par:

- Un style sensuel et émotionnel, incarnation du renouveau du design de Renault, avec une large offre de personnalisation extérieure et intérieure;
- Des innovations accessibles au plus grand nombre: Caméra de recul, carte mains libres, application R-Sound Effect, système Renault Bass Reflex; Boîte automatique EDC à double embrayage 6 rapports; Renault R-Link, la tablette tactile intégrée et connectée.

Un vrai plaisir de conduite, grâce à une gamme de motorisations visant le leadership en consommation et en émissions de CO₂, avec notamment:

- le nouveau moteur 3 cylindres essence: Energy TCe 90 (4,3 l/100km et 99g CO₂/km, selon pays et niveau d'équipement)
- le moteur Energy dCi 90 (3,2 l/100km et 83g CO₂/km, selon pays et niveau d'équipement)

«Nouvelle Clio marquera les esprits. Elle bénéficie d'un design résolument en rupture avec les modèles précédents et propose un niveau d'innovations inédit.» - Carlos Tavares - Directeur Général Délégué aux Opérations

Le communiqué de presse coplet ainsi que des photos peuvent être consultés et téléchargés sur le site media de Renault Suisse SA: <http://media.renault.ch>

Contact:

Renault Suisse SA
Laurent Burgat
Directeur de la Communication
Bergermoosstrasse 4
8902 Urdorf
Tél.: +41/44/777'02'48
Fax: +41/44/777'04'52
E-Mail: laurent.burgat@renault.ch
Web: <http://media.renault.ch>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001483/100721272> abgerufen werden.