

17.07.2012 - 09:00 Uhr

Étude de PwC: Période creuse sur le marché des IPO / «IPO Watch Europe Survey, Q2 2012»

Zurich (ots) -

Au deuxième trimestre 2012, le nombre d'entrées en Bourse (ou IPO pour Initial Public Offering) en Europe est passé de 58 à 81 (contre 134 au 2e trimestre 2011), pour un volume total de capitaux levés d'EUR 726 millions (contre EUR 13 366 millions au 2e trimestre 2011). La Bourse de Londres a enregistré le volume d'émissions le plus élevé avec EUR 487 millions. La Bourse suisse a noté une nouvelle introduction, celle de Swiss Finance & Property Investment AG. Tels sont les résultats de l'étude «IPO Watch Europe Survey, Q2 2012» de PwC.

La crise de la dette dans la zone euro et les craintes conjoncturelles générales ont pesé sur le marché européen des IPO au deuxième trimestre 2012. Si le nombre d'introductions en Bourse a augmenté de 58 au 1er trimestre à 81 au deuxième, le volume d'émissions a quant à lui chuté à EUR 726 millions. « La crise de la dette dans la zone euro a des effets indéniables sur le marché des IPO en Europe », affirme Philipp Hofstetter, associé Conseil économique chez PwC Suisse. Du fait de la forte hausse de la volatilité, de nombreuses entreprises ont relégué leurs intentions d'entrées en Bourse au second plan. «Ce sont surtout les émissions de plus grande ampleur qui ont été annulées ou reportées», ajoute Philipp Hofstetter.

Varsovie reste en tête

Avec 33 nouvelles entrées pour un volume total d'EUR 50 millions, c'est de nouveau la Bourse de Varsovie qui a enregistré le plus grand nombre d'IPO au 2e trimestre 2012. Comme au 1er trimestre 2012, le volume d'émissions le plus élevé revient à la Bourse de Londres, avec EUR 487 millions pour 21 introductions.

Une nouvelle introduction à la Bourse suisse SIX

Comme au trimestre précédent, la Bourse suisse SIX a enregistré une nouvelle entrée en Bourse qui n'était cependant pas liée à une levée de capitaux : le 17 avril dernier, la société immobilière Swiss Finance & Property Investment AG a été cotée en Bourse.

Cette publication de PwC est disponible au format PDF auprès de Nadja Häberli.

Contact:

Philipp Hofstetter
Associé Conseil économique
PwC Suisse
E-Mail: philipp.hofstetter@ch.pwc.com

Nadja Häberli
Communications Manager
PwC Suisse
E-Mail: nadja.haerberli@ch.pwc.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100008191/100721920> abgerufen werden.