



08.08.2012 - 10:01 Uhr

Stop avant le choc, ralentir ne suffit pas !



Bern (ots) -

A l'occasion de la rentrée des classes, le TCS lance une nouvelle campagne de sécurité routière baptisée « le chemin de l'école ». Son but est de rappeler à tous les usagers de la route le comportement le plus sûr pour la sécurité des écoliers. Chaque année plus de 300 enfants sont victimes d'un accident en moyenne. Au travers de l'imaginaire collectif du Playmobil, le TCS délivre un message fort grâce au slogan : « Stop avant le choc, ralentir ne suffit pas ! »

Chaque année plus de 300 enfants sont victimes d'un accident sur le chemin de l'école, soit plus d'un enfant par jour scolaire. Même si ces chiffres sont en constante amélioration, le TCS continue son engagement pour la sécurité routière des enfants au travers d'une nouvelle campagne de prévention.

Menée par le TCS en collaboration avec le bpa et la police, cette campagne a deux objectifs principaux : rendre les usagers de la route attentifs à la présence d'enfants, particulièrement en cette période de rentrée des classes, et les habituer à s'arrêter complètement lorsque les enfants s'engagent sur la chaussée.

L'univers du Playmobil au service de la prévention routière Afin de marquer les esprits, le TCS a développé un concept faisant référence au monde des jouets. Ces visuels font clairement référence à un imaginaire collectif éprouvé : le Playmobil et le patrouilleur scolaire. Chaque usager de la route pourra ainsi se souvenir qu'il a été enfant et qu'il a été confronté aux problèmes liés à la circulation routière. Le patrouilleur scolaire a quant à lui été choisi pour sa symbolique et son image forte, associée à la sécurité des écoliers sur le chemin de l'école.

Début de la campagne le 9 août 2012 La campagne « le chemin de l'école » sera diffusée à partir du 9 août 2012 au niveau national sous différentes formes. On la retrouvera à la TV, à la radio, sur des banderoles, des supports magnétiques pour les véhicules de la patrouille TCS et des bloc-notes à l'effigie du « le chemin de l'école ».

Un spot TV avant-gardiste Le spot télévisé est un des outils phare de cette campagne. Avant-gardiste dans sa réalisation visuelle, il met en scène une fillette victime d'un accident sur le chemin de l'école dans un décor composé uniquement de Playmobil. Réalisé

avec plusieurs centaines de figurines, le plateau du tournage évoque plusieurs scènes successives : l'accident, l'ambulance et l'hôpital. Au lieu de terminer sur une note dramatique, le film se poursuit en boucle avec la même enfant qui reprend le chemin de l'école après son accident et qui retrouve, au niveau du passage piéton, un patrouilleur scolaire lui permettant de traverser en toute sécurité. Produit par le réalisateur Silvio Helbig, le spot est accompagné par la chanson « Santa Monica Dream », interprétée par les artistes australiens Angus & Julia Stone.

Trois questions à Helmut Gierer, responsable de la campagne « le chemin de l'école »

1) Pourquoi avoir choisi le monde du jouet pour une campagne de sécurité routière ?

Nous avons voulu créer une campagne émotionnelle qui permette à tous les usagers de la route, qu'ils soient jeunes ou âgés, de se retrouver sur un point commun. Nous avons misé sur l'univers enfantin du jouet car il est associé à des valeurs positives comme la spontanéité, la joie et la découverte. Tous les usagers de la route ont été un jour enfant et nous avons voulu le leur rappeler avec cette campagne, à l'aide d'un symbole quasi universel : le Playmobil.

2) Quel est le bon comportement à adopter lorsque l'on voit un enfant qui va traverser la route ?

Tout est dans le slogan : « Stop avant le choc, ralentir ne suffit pas ! ». Il faut savoir que les enfants apprennent à l'école, lors de cours de sensibilisation sur la sécurité routière, qu'ils ne doivent pas traverser la route tant que les roues du véhicule ne sont pas totalement immobilisées. Beaucoup de conducteurs ne le savent pas et ne s'arrêtent pas complètement. Ils font un signe de la main ou un appel de phares qui peut être mal interprété par les enfants. L'arrêt complet est une garantie de sécurité pour les enfants et j'aimerais que cette pratique se développe à grande échelle grâce à cette campagne.

3) Pourquoi a-t-on choisi un patrouilleur scolaire pour la campagne ?

Le choix du patrouilleur est primordial dans cette campagne puisque tous les usagers de la route, y compris les enfants, ont déjà vu cette figure emblématique de la sécurité routière en Suisse. Il symbolise à lui tout seul la rentrée scolaire et le chemin de l'école.

Le spot TV est disponible sur http://youtu.be/rvO_Hv6G308

Contact:

Moreno Volpi, porte-parole du TCS, 058 827 27 16, 078 707 71 28, moreno.volpi@tcs.ch

Les photos du TCS sont sur Flickr -

www.flickr.com/photos/touring_club/collections.

Les vidéos du TCS sont sur Youtube - www.youtube.com/tcs.

Vous trouverez plus d'informations sur la campagne « le chemin de l'école » sur www.tcs.ch/chemin-ecole

Medieninhalte



New Zealand, South Island, Otago, Queenstown, empty road



Infographique - Les 6 situations les plus dangereuses