

14.08.2012 – 08:30 Uhr

Starbucks et Selecta lancent Starbucks Office Coffee

Zurich/Cham (ots) -

Starbucks Coffee Company (NASDAQ: SBUX) et Selecta, leader européen de la distribution automatique, annoncent un nouveau partenariat passionnant qui débutera en septembre prochain par une phase pilote de Starbucks Office Coffee en Suisse. Cette collaboration avec Selecta illustre la détermination de Starbucks à offrir du café Arabica 100% Fairtrade de qualité supérieure et l'Expérience Starbucks à nos clients, ainsi que les efforts continus déployés par le leader du marché, Selecta, pour proposer une excellente offre de café au travail et en déplacement.

En Suisse, Starbucks a ouvert la première de ses 50 boutiques il y a plus de dix ans et reçoit depuis lors un accueil chaleureux de la part des clients. «Nous recherchons constamment des moyens et des lieux uniques pour entrer en contact avec nos clients », explique Frank Wubben, directeur général de Starbucks Suisse et Autriche. «Avec Selecta, nous avons une excellente opportunité de proposer une meilleure expérience café dans l'environnement de travail et nous nous réjouissons à la perspective d'élargir l'expérience Starbucks aux bureaux, partout en Suisse.»

Selecta propose des solutions de café sur plus de 100'000 lieux de travail en Europe et plus de 15'000 en Suisse. «Selecta a compris que la manière dont les clients consomment le café et d'autres boissons chaudes a évolué», indique Thomas Nussbaumer, directeur général de la région Centre de Selecta Management AG. «Nous nous sommes engagés à répondre à leurs attentes et même à les dépasser, avec une nouvelle offre de Starbucks qui permettra à notre clientèle de profiter au bureau de ce qui se fait de mieux en matière de coffee house. Nous nous réjouissons de pouvoir bientôt proposer à nos clients un café Starbucks de qualité premium.»

Le concept Starbucks Office Coffee sera disponible en trois tailles différentes afin de répondre aux besoins des entreprises pour tous les espaces de bureaux. Les tailles varieront du petit modèle de table au grand coin café sur pied ou intégré, en passant par la version sur pied de taille moyenne. Chacun de ces concepts comportera un équipement de self-service. Avec toutes les versions, Starbucks offrira les atouts typiques de la marque, pour donner aux clients la sensation authentique de la passion du café et la possibilité de personnaliser leur café, à l'instar de l'expérience Starbucks.

Selecta proposera à ses clients un choix de produits Starbucks, parmi lesquels Café Crème, Espresso, Doppio Espresso, Cappuccino, Caffè Latte, Chai Tea Latte, Vanilla Latte, Espresso Macchiato, Latte Macchiato et Hot Chocolate, ainsi qu'une gamme de thés Tazo: Earl Grey, English Breakfast, Refresh, China Green Tips et Calm.

Starbucks Corporation

Depuis 1971, Starbucks Corporation s'engage à acheter et torréfier de manière éthique les meilleurs cafés arabica au monde. Aujourd'hui, avec des boutiques partout dans le monde, la société est le premier torréfacteur et distributeur mondial de spécialités de café. Grâce à notre engagement indéfectible en faveur de l'excellence et à nos principes directeurs, nous offrons l'Expérience Starbucks à chaque client, dans chaque tasse. Venez partager cette expérience dans l'une de nos boutiques ou visitez www.starbucks.ch

Selecta

Fondée en 1957, Selecta est aujourd'hui le leader du marché européen de la distribution automatique. Nous servons chaque jour des produits alimentaires, des snacks et des boissons à plus de 6 millions de consommateurs, sur leur lieu de travail ou lors de leurs déplacements. Nous nous efforçons de trouver sans cesse de nouvelles idées qui permettent de réinventer le marché lui-même. En tant qu'entreprise de service basée sur des équipes, nous promettons de toujours respecter les normes de qualité les plus élevées dans nos contacts avec les clients et consommateurs, tant pour nos services que pour nos produits. Nous vous invitons à faire plus ample connaissance avec nous en consultant le site www.selecta.com

Contact:

Maud Gilbert
Selecta SA
Phone: +41/34/448'07'15 or +41/79/331'48'17
E-MAil: maud.gilbert@ch.selecta.com

Cédric Jacot-Guillarmod
Starbucks Coffee Switzerland / Public Relations
Phone +41/21/651'90'90 or +41/79/445'87'79
E-Mail: cedric@incito.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001897/100723068> abgerufen werden.