

07.09.2012 - 12:54 Uhr

## L'industrie suisse de la communication a cinq nouveaux lauréats - honorés lors de l'Award Corporate Communications de cette année



*Soleure/Zurich (ots) -*

Le 6 septembre, le jury du prix national Award Corporate Communications a récompensé pour la 8ème fois les concepts de communication intégrés les plus novateurs. La cérémonie de cette année a permis de remettre non seulement le célèbre prix «Communicators», mais aussi, pour la seconde fois, le prix de la catégorie Award Social Media qui récompense la campagne la plus appréciée sur les réseaux sociaux.

Cette année aussi, de nombreux concepts ont été soumis au comité du prix Award Corporate Communications (Award-CC). Cinq d'entre eux ont été nominés. Après des analyses approfondies et de longues discussions, le jury de professionnels a retenu les meilleures prestations de communication. Les gagnants de cette année sont: l'agence de publicité et de relations publiques zurichoise «Science Communications», pour «Seeking the World's Best Postdocs», et le «groupe Wirz» pour le concept «Ouverture de l'IKEA de Rothenburg». Lors de la cérémonie organisée au Metropol de Zurich, chaque vainqueur a reçu un exemplaire du très convoité trophée «Communicators», réalisé par le sculpteur tessinois Pedro Pedrazzini. Les trois autres projets nominés, issus de l'agence de publicité «Agence Trio SA» de Lausanne, pour le concept «SIG Services Industriels Genève», ainsi que de l'agence «Euro RSCG» de Zurich, pour «One Young World» et «Love Life», ont également été honorés par la remise d'un certificat.

Travail de communication intégrée dans le domaine scientifique

Le thème principal de la campagne «Seeking the Word Best Postdocs», de «Science Communications», était d'augmenter le nombre de candidatures, ainsi que d'élargir le champs d'application des recherches et leur origine géographique, afin de soutenir les récents lauréats au PhD en leur remettant des bourses baptisées «The Branco Weiss Fellowships». «Le concept a convaincu le jury par la mise en oeuvre exemplaire d'un travail de communication intégrée sur un sujet difficile comme le domaine scientifique. Cette campagne a utilisé divers canaux de communication présentant tous un degré d'intégration élevé», a expliqué Mme Bettina Bickel-Jaques, membre du jury, conseillère en relations publiques BR/SPRV et animatrice SDM-FSM, lors de la remise du prix.

Campagne d'ouverture en collaboration avec le groupe cible

Le slogan IKEA «De la place pour de nouvelles idées» a été appliqué de manière littérale et intégré dans la réalisation de la campagne «Ouverture de l'IKEA de Rothenburg». 300 personnes se sont inscrites pour mettre leur propre intérieur à la disposition du magasin: De l'agencement jusqu'à la visite publique, ceci tout d'abord de manière virtuelle puis sur place. «Il y a eu 320.000 rencontres virtuelles. Il n'est probablement pas possible d'être plus proche du groupe cible. Tous les objectifs ont été dépassés: au cours des 5 premiers jours, plus de 45.000 visiteurs ont été dénombrés dans la nouvelle filiale. C'est un résultat de niveau mondial qui a mérité la médaille d'or», a déclaré Urs Schneider, membre du jury, de Mediaschneider SA à Zurich, au «groupe Wirz» en le félicitant d'avoir reçu le prix.

## Prolongation du prix dans la catégorie Award Social Media

Après son introduction l'an dernier, le prix de la catégorie Award Social Media a été décerné pour la seconde fois cette année lors de la remise du prix Award-CC. Au total, 42 campagnes ont été proposées, dont 26 remplissaient les critères du jury. Suite aux votes soutenus de la part du public sur Facebook, auquel 7'200 personnes ont pris part, c'est la campagne «the french job by Maurice Lacroix» qui l'a emporté. Au terme d'une âpre bataille, la fondation J.S. Bach est arrivée en deuxième position, suivie de l'hôtel Seedamm Plaza.

## Intervention surprenante d'une poète du slam

Après la remise du prix Award Social Media, la poète du slam Hazel Brugger a fasciné le public par son maniement créatif de la langue. Cela ne fait que quelques années que la jeune artiste, qui vit aujourd'hui à Dielsdorf, a découvert sa passion pour le slam. Nouvelle venue, elle a participé pour la première fois en juin 2011 à un concours de poésie, dit Poetry Slam. Sa jeune carrière a connu jusqu'ici son point culminant lors de sa prestation dans l'émission «Giacobbo / Müller» sur SF1, en février de cette année. Depuis lors, rien n'arrête cette suisse née en Californie. Les scènes du slam l'accueillent au moins une fois par semaine en Suisse ou à l'étranger. Pour le plus grand plaisir des organisateurs, l'artiste soliste a spontanément accepté d'être engagée pour la cérémonie de remise des prix Award-CC. «Avec son talent littéraire, Hazel Brugger a écrit un texte unique pour l'occasion, dont l'humour philosophique, la vérité cinglante et les petites touches de jargon publicitaire ont enthousiasmé les invités», a commenté Roland Bieri, fondateur du prix Award Corporate Communications et propriétaire de l'agence de marketing et de communication Bi-Com à Soleure.

De nombreux partenaires ont soutenu cette huitième édition de la remise des prix Award-CC. Citons avant tout les sponsors Grayling Suisse et news aktuell, ainsi que le groupe d'experts Social Media Schweiz. Après de chaleureux remerciements adressés au public, à tous les participants, aux membres du jury et aux partenaires par Roland Bieri, les spécialistes de la communication présents ont fêté les récompenses de cette année autour du traditionnel apéro-réseautage.

## A propos du prix Award Corporate Communications®

Le prix Award Corporate Communications® est décerné chaque année à des prestations de communication présentant une interdépendance créative. Il a pour but d'encourager la communication professionnelle interne et externe des entreprises, des organismes à but non lucratif et des administrations publiques. Il récompense les concepts élaborés par des spécialistes qui appliquent une approche intégrée tout en faisant preuve de créativité, et réalisent ainsi un effet de communication durable auprès des groupes de dialogue interpellés. Les équipes de concept ou les individus membres d'agences, d'entreprises et d'autres organisations sont habilités à soumettre leurs projets. La qualité des concepts de communication et de leur réalisation est évaluée par un jury professionnel neutre.

## A propos du prix Award Social Media

Un concept mettant l'accent sur les réseaux sociaux a fait l'objet pour la seconde fois en 2012 d'un prix de catégorie Award Corporate Communications®. Cette récompense vise à prendre en compte l'importance croissante des réseaux sociaux dans la communication des entreprises. Pour le prix de la catégorie «Award Social Media», il est possible de soumettre des campagnes s'appuyant sur une approche crossmedia et faisant appel à au moins trois médias différents.

[www.award-cc.com](http://www.award-cc.com)

Des photographies complémentaires de la cérémonie peuvent être téléchargées sous: <http://www.eventbildservice.ch/galerie/79>

## Contact:

Award Corporate Communications  
Organisateur: Aw-CC - Roland Bieri  
Kronengasse 15  
CH-4501 Soleure  
E-Mail: [mail@award-cc.com](mailto:mail@award-cc.com)  
Tél.: +41/32/621'89'60

## Medieninhalte



Les gagnants de cette année: Science Communications et le groupe Wirz - à droite Michael Kamm de l'Agence Trio avec Michael Kamm, vainqueur de la Romandie. Texte complémentaire par ots et sur [www.presseportal.ch](http://www.presseportal.ch). L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "ots.photo/Award Corporate Communications".

