



11.09.2012 - 08:00 Uhr

MCH Group: Des résultats semestriels 2012 réjouissants

Bâle (ots) -

- Recettes d'exploitation 266,2 millions de CHF
- Chiffre d'affaires à un niveau record. Bénéfice consolidé 39,5 millions de CHF
- Deuxième meilleur résultat malgré une dépense exceptionnelle.

Les recettes d'exploitation consolidées de MCH Group dans la période considérée du 1er janvier au 30 juin 2012 s'élèvent à 266,2 millions de CHF (période comparable 2011: 225,3 millions de CHF / 2010: 242,1 millions de CHF). Le bénéfice est de 39,5 millions de CHF (période comparable 2011: 25,2 millions de CHF / 2010: 38,6 millions de CHF).

Avec une augmentation des recettes d'exploitation de 18,2% par rapport à 2011 et 10,0% par rapport à 2010, le chiffre d'affaires réalisé au premier semestre 2012 représente un niveau record pour l'entreprise. Le bénéfice consolidé, en hausse de 56,7% par rapport à 2011 et de 2,3% par rapport à 2010, est inférieur de seulement 2,4 millions de CHF à celui de la même période de l'année record 2007. Ces bons résultats ont pu être atteints en dépit du fait que les comptes semestriels 2012 intègrent une dépense exceptionnelle de 8,4 millions de CHF liée au changement de primauté de la caisse de pension.

La structure du bilan au 30 juin 2012 montre un total du bilan de 726,3 millions de CHF (au 31 décembre 2011 744,0 millions de CHF) qui se répartissent comme suit: à l'actif, fonds de roulement à hauteur de 185,8 millions de CHF (266,4 millions de CHF) et immobilisations à hauteur de 540,5 millions de CHF (477,6 millions de CHF); au passif, capital étranger à hauteur de 383,7 millions de CHF (440,6 millions de CHF) et fonds propres à hauteur de 342,6 millions de CHF (303,4 millions de CHF).

Un semestre de foires intense

Pour des raisons liées au cycle des foires et salons, le programme des manifestations au premier semestre 2012 a été plus chargé que dans la période de comparaison de l'année précédente, en particulier grâce à Swissbau qui ne se tient que tous les deux ans. Cela a également eu un impact positif sur l'activité services événementiels. A cela s'ajoute la participation majoritaire à Asian Art Fairs Limited, organisatrice de la Hong Kong International Art Fair (à l'avenir Art Basel Hong Kong), qui intègre les comptes pour la première fois avec une contribution substantielle.

Au premier semestre 2012, MCH Group a organisé 11 foires et salons en régie propre. Il a en outre participé à 4 joint ventures et hébergé 24 foires et salons organisés par des tiers à Bâle, Lausanne et Zurich. Ces foires et salons ont réuni 9 242 entreprises exposantes et enregistré près de 1,6 millions de visiteurs. La comparaison des chiffres clés des différentes manifestations avec leur dernière édition montre que la plupart d'entre elles sont restées très stables dans la période de référence, malgré des conditions économiques difficiles et incertaines, et cela aussi bien pour les foires et salons professionnels que grand public.

Variations saisonnières

En raison des importantes variations saisonnières - le programme de manifestations est toujours plus dense et plus rentable au premier semestre qu'au deuxième - on ne peut pas baser des prévisions pour les résultats annuels sur la tendance du premier semestre. En toute logique, les résultats annuels se situeront en-dessous de ceux du premier semestre, c'est-à-dire entre ceux de 2010 et de 2011.

Rapport semestriel

Le rapport semestriel avec le compte de résultat et bilan ainsi qu'un commentaire de CEO René Kamm est consultable sur le site web de MCH Group sous la rubrique «News/Rapports»:

<http://www.mch-group.com/fr-CH/News/Reports.aspx>

Contact:

MCH Group SA Corporate Communications
Christian Jecker
Tél.: +41/58/206'22'52
E-Mail: christian.jecker@mch-group.com
Web: www.mch-group.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002831/100724549> abgerufen werden.