

27.09.2012 - 10:32 Uhr

Newsletter de l'ats: Photos d'événements, meilleure campagne Social Media et bons résultats pour l'ats

lead

dt | fr Home

Édition 58 / 09-2012

suchen...

Editorial

Bonnes nouvelles!

Les clients sont très satisfaits des prestations de l'ats, aujourd'hui comme hier. Le sondage de cette année en apporte encore une fois la preuve. Les craintes et les prédictions pessimistes lancées lors de la fermeture du satellite suisse de l'agence américaine A*, selon lesquelles la qualité allait en pâtir, ne se sont pas vérifiées.

Les journalistes qui travaillent quotidiennement avec nos services le confirment: rien n'a changé, nous continuons à rendre compte de manière fiable, rapide et complète. Cette appréciation nous réjouit. Elle récompense la rédaction pour son gros engagement quotidien. Elle est un encouragement à poursuivre dans cette voie. Nous voulons réagir aux nouvelles tendances et favoriser le développement de nos services. Le résultat du sondage est une bonne nouvelle pour nous.

Nous avons aussi une bonne nouvelle pour nos clients. L'ats inaugure une fois de plus pas ses prix pour le service de base. Elle prend ainsi en compte l'environnement difficile auquel sont confrontés les médias abonnés à l'agence. En matière de prix également - la dernière adaptation remonte à 2005 - nous restons donc un partenaire fiable pour nos propriétaires et clients. Pour une branche qui est certainement confrontée aux plus grands bouleversements de son histoire, c'est aussi une bonne nouvelle.

Barnard Malissen,
rédacteur en chef

ABONNEMENT
DÉSABONNEMENT
ARCHIVE



Photo: Walter Bieri

Le travail de l'agence bien noté par les clients

ats - sondage 2012

Une fois encore, les clients de l'ats sont globalement satisfaits des prestations rédactionnelles fournies par l'agence. Le sondage en ligne réalisé en 2012 confirme les bons résultats obtenus ces dernières années. Par rapport à 2010, le degré de satisfaction est même majoritairement à la hausse dans les principales rubriques.

Proposé tous les deux ans, le questionnaire a cette fois retenu l'attention des deux tiers des clients latins (Suisse romande et Tessin), d'une petite moitié côté allemandique. Les remarques générales font état d'un service de base «indispensable», «globalement dans la cible», «solide et fiable». L'ats «continue d'être un prestataire de qualité», «une bonne agence» et «un indispensable partenaire».

Les rares critiques visent plus particulièrement la couverture locale et régionale, qui s'est «considérablement dégradée» se on un média, le traitement des faits divers (volume et rapidité) ainsi que la densité du service le week-end. Entre les lignes, les sondés ont pris acte des mesures d'économies imposées à l'agence en 2010, mais ils n'en attendent pas moins des prestations à la hauteur de leurs exigences.

La fiabilité: la marque de fabrique

Si l'on s'intéresse d'un peu plus près aux résultats chiffrés du sondage, l'ats répond clairement à ces exigences. Toutes matières (nationale, internationale, économie, faits divers, culture) et langues confondues, les notes varient entre 6.68 et 8.30 sur une échelle de 1...

+ plus

Inhalt

Article

Le travail de l'agence bien noté par les clients

ats - sondage 2012 Une fois encore, les clients de l'ats sont globalement satisfaits des prestations rédactionnelles fournies par l'agence...

ats Information

L'ats livre des nouvelles pour Mercedes

Des informations et des photos du monde de la politique, de l'économie, du sport et du divertissement pourront...

Sportinformation Si

Des JO inoubliables

Pour beaucoup de journalistes sportifs, y compris ceux au bénéfice d'une expérience professionnelle de plusieurs...

news aktuell

Nouveau service photo: news aktuell lance «ots.Eventbild»

Il y a quelques semaines, news aktuell a lancé son nouveau service photo intitulé «ots.Eventbild». Les...

AWP

ats/AWP Multimedia: des produits média sur mesure

ats et AWP ont créé une entreprise de Corporate Publishing «ats/AWP Multimedia» est la nouvelle...

KEYSTONE

KEYGrafik disponible dès 2013

Eléments d'illustration professionnels essentiels pour les journaux, les publications spécialisées, les livres...

EN BREF

Lisez ici les nouvelles brèves du groupe ats.

Zurich (ots) -

La dernière newsletter du groupe ats riche en informations sur différents sujets vient juste de paraître. Publiée sur une base trimestrielle, la newsletter de l'Agence Télégraphique Suisse renferme les actualités des entreprises ats, ats informatique SA, AWP, news aktuell, ats Sportinformation et Keystone.

Les sujets abordés:

- news aktuell lance «ots.Eventbild»
- Maurice Lacroix remporte l'Award Social Media 2012
- Le PR-Bild Award à la SuisseEMEX'12
- Enquête client: bons résultats pour l'ats
- l'ats et AWP Multimedia fondent une agence de Corporate Publishing
- News on board: les informations de l'ats pour les clients Mercedes

Contact:

news aktuell (Suisse) SA
Hardy Jäggi
Directeur
Tél.: +41/43/960'68'13
E-Mail: jaeggj@newsaktuell.ch

Medieninhalte



The screenshot shows a newsletter layout. At the top left is the 'Editions' section with a date. Below it are several columns of text. A large image of a Ferris wheel is positioned in the upper middle. To the right of the image is a 'De buth' section with a sub-header 'Le travail de l'agence bien noté par les clients'. Below this is a 'Dernières' section with a sub-header 'Le travail de l'agence bien noté par les clients'. The bottom of the page contains a 'Dernières' section with a sub-header 'Le travail de l'agence bien noté par les clients'.

Newsletter de l'ats, Septembre 2012 / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Reproduction sous indication de source: "ots.photo/news aktuell (Suisse) SA"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/10000003/100725622> abgerufen werden.