

09.10.2012 - 14:16 Uhr

Migros et le WWF désignent le vainqueur

Zürich (ots) -

A travers leur concours Idées Vertes, Migros et le WWF cherchaient à moissonner ensemble des idées vertes visant à renforcer la consommation durable. Le concept weACT a particulièrement impressionné le jury d'experts et décroché la première place. Cette idée commerciale prévoit de lancer sur le web des concours ludiques pour inciter des groupes de participants à adopter de nouvelles attitudes améliorant ainsi leur empreinte écologique au quotidien.

A travers leur concours Idées Vertes, Migros et le WWF cherchaient à moissonner ensemble des idées commerciales novatrices susceptibles de valoriser une consommation durable de façon notable. Il s'agissait de dénicher des concepts commerciaux préservant au mieux les ressources limitées de notre planète. Les lauréats du concours lancé au printemps sont désormais connus: l'idée commerciale weACT de Majka Baur et Prisca Müller a décroché la première place. L'idée des deux jeunes femmes entrepreneurs d'organiser des concours sur une plateforme en ligne afin d'encourager des groupes de participants à agir et à devenir parties prenantes d'une société durable a convaincu le jury d'experts. Par le jeu, les participants doivent être incités à adopter des attitudes plus écologiques au quotidien. Par exemple se rendre au travail à vélo plutôt qu'en voiture. Les instigatrices du projet estiment qu'une participation permet de réduire les émissions de CO2 de 10 % en moyenne. "La motivation de groupe et la réalisation ludique sont des facteurs décisifs d'un changement de conduite", explique Prisca Müller, "laquelle s'empresse d'ajouter que lorsque l'environnement social participe au changement, changer d'attitude est plus simple et promis à davantage de succès." Migros et le WWF sponsorisent l'équipe gagnante en lui allouant une prime de 30'000 francs et mettent à sa disposition, un an durant, un poste de travail gratuit au Hub de Zurich. Holger Hoffmann-Riem, chef de projet au WWF et président du jury Idées Vertes, justifie cette décision: "L'approche de weACT, à savoir conjuguer dans un jeu en ligne changement de comportement écologique et adhésion sociale, nous a convaincus. Nous décelons de grandes possibilités de modifier positivement les attitudes quotidiennes via des concours s'adressant à des groupes". De son côté, l'équipe lauréate a remercié les organisateurs en ces termes: "Jusqu'ici, nous travaillions bénévolement et ponctuellement seulement au projet weACT. Nous pouvons dès à présent nous consacrer pleinement à lancer notre start-up".

Les équipes à l'origine des idées commerciales classées en deuxième et troisième positions ne repartent pas les mains vides non plus. Les instigateurs du concept Refiller pour take-aways ainsi que des stations de cueillette et jardins à louer reçoivent chacun 7'500 francs et un poste de travail gratuit pour 3 mois. "A travers le concours Idées Vertes, nous nous engageons pour une consommation lucide avec le WWF, en aidant de jeunes entrepreneurs non seulement sur le plan financier mais encore en qualité de mentor", souligne Herbert Bolliger, patron de Migros. Le montant de la prime sera par exemple attribué sous forme de paiements échelonnés, lorsque les jalons définis auront été atteints.

Des idées vertes pour l'économie de demain C'est au printemps que Migros et le WWF ont lancé leur concours Idées Vertes ouvert aux jeunes entreprises. "Pour apporter une solution aux problèmes écologiques, il faut des personnes engagées, bouillonnant de bonnes idées. Des personnes qui font bouger les autres. Par ce concours, Migros et le WWF entendent contribuer à ce que ces idées positives soient traduites en actes concrets", confie Thomas Vellacott, PDG de WWF Suisse. Les candidats se sont inscrits sur la plate-forme web et ont soumis leurs projets à la cybercommunauté. Le concours s'est déroulé en deux étapes, deux tiers des projets retenus ont été choisis suite à un vote en ligne et le tiers restant par un jury d'experts. Six candidats ont franchi tous les écueils et présenté leur idée commerciale au jury en octobre.

Deuxième et troisième places * 2e place: Refiller: L'objectif de Refiller est de créer un réseau take-aways remplissant à nouveau des contenants et gobelets réutilisables au lieu de recourir à des emballages jetables pour les repas et boissons.

* 3e place: Stations de cueillette et jardins à louer: L'idée est ici de permettre à des citoyens de s'impliquer davantage dans la production d'aliments afin d'influer positivement sur leur comportement à table et de consommation. Ils peuvent soit louer à la saison une plate-bande à cultiver, ou déjà plantée, soit s'abonner à des stations de cueillette.

Images à télécharger: www.migros.ch/medien

Zurich, le 9 octobre 2012

Contact:

Contact avec l'équipe lauréate d'Idées Vertes:
Majka Baur, Prisca Müller: info@weact.ch
www.idees-vertes.ch

Holger Hoffmann-Riem, chef de projet au WWF Suisse,
044 297 21 86, Holger.Hoffmann-Riem@wwf.ch

Christine Gaillet, porte-parole de Migros, 044 277 20 67,
christine.gaillet@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100726249> abgerufen werden.