

09.10.2012 - 15:33 Uhr

Quelle e-visibilité pour les sportifs suisses? Une étude inédite réalisée par Virtua

Etoy (ots) -

Le sport occupe une place très importante dans la vie quotidienne des Suisses: en effet une personne sur quatre, entre 10 et 75 ans, est membre actif d'un club sportif. On compte ainsi plus de 20'000 clubs sportifs en Suisse assurant une couverture globale du territoire.

Virtua s'est penchée sur la visibilité des sportifs suisses professionnels afin de déterminer quels sont ceux qui sont le plus visibles sur la Toile. Pour ce faire la présence sur internet de plus de 200 sportifs suisses a été auditée.

Nous avons établi des classements en nous basant sur neuf critères distincts afin de restituer un Top10 des sportifs les plus visibles sur internet pour chacune des disciplines auditées.

Le vainqueur est-il celui auquel tout le monde s'attend? Et si c'est le cas, qu'en est-il des places suivantes? A qui reviennent-elles, et pourquoi?

Découvrez l'intégralité de l'étude sur

<http://www.virtua-marketing.com/blogonews>

Principaux enseignements:

- Il existe une corrélation évidente entre performances sportives et e-visibilité. Quelle que soit la discipline, plus un sportif a de bons résultats, plus sa visibilité augmente (articles de presse, augmentation du nombre de fans, etc.)
- Il est primordial pour les sportifs d'avoir un site officiel et une page Facebook gérés par leurs soins. En effet, ces deux supports se révèlent être les incontournables relais de leur visibilité sur internet.
- Le football et le tennis sont les deux sports ayant les athlètes les plus visibles.
- Les sportifs suisses les plus visibles sont principalement des hommes (80% de présence dans nos Top10).
- Roger Federer reste un cas bien à part en comparaison des autres sportifs suisses. Sa visibilité est sans commune mesure avec celle de ses compatriotes.
- Sur le web, comme ailleurs, tous les sports ne bénéficient pas de la même couverture médiatique: il est ainsi plus facile pour un footballeur ou un tennisman d'avoir une bonne e-visibilité que pour un hockeyeur.
- Les sportifs les plus visibles sont ceux qui réalisent des performances au niveau international.

À propos de Virtua

Fondée par deux pionniers du web en 1998, Virtua figure aujourd'hui parmi les leaders de la communication interactive en Suisse romande, avec une agence à Etoy et un bureau à Sion. Virtua propose une vision unique de la conception, du développement, du design et de la réalisation des supports en ligne et multimédia, afin d'offrir le plus court chemin entre les exigences du monde virtuel et les résultats dans le monde réel. Parmi les clients qui font confiance à Virtua, on peut notamment citer Nespresso, le Comité International Olympique (CIO), Edipresse, Generali, Maison Cailler, Greubel Forsey, la BCV et la BCVs. Virtua compte 55 collaborateurs internes, tous issus de grandes écoles informatiques, commerciales ou de design.

Contact:

Steve Savioz
Virtua SA
Route de Pallatex 7A
CH - 1163 Etoy
E-Mail: info@virtua.ch
Tél.: +41/21/544'28'00
Web: www.virtua.ch