

19.11.2012 - 10:00 Uhr

## Migros s'engage à reverser un franc pour chaque achat

Zürich (ots) -

Le 20 novembre 2012, à l'occasion de la Journée internationale des droits de l'enfant, Migros s'engage à reverser un franc à Pro Juventute pour chaque achat effectué dans ses magasins. L'argent collecté à travers cette vaste opération nationale sera affecté à des projets comme le service Conseils + aide 147. Les clients Migros pourront aussi faire un don en faveur des enfants et des jeunes en achetant des coupons d'une valeur de 1, 4 ou 7 francs, montants choisis en référence au numéro d'appel d'urgence 147. Ces bons seront proposés en caisse jusqu'à la fin de l'année.

Lorsqu'un enfant ou un jeune se trouve dans une situation de détresse, il peut s'adresser au 147, la ligne d'aide de Pro Juventute. Sept jours sur 7 et 24 heures sur 24, des conseillers professionnels répondent aux appels, écoutent et esquissent des pistes de solution. Les appels traitent souvent de sujets intimes tels les chagrins d'amour ou de questions en rapport avec la sexualité, mais aussi de la violence, de problèmes familiaux, d'addictions, voire d'idées suicidaires. Chaque jour, quelque 400 enfants et jeunes recourent à ce service d'aide essentiel. Grâce à ses services de conseil personnalisés ou à l'aiguillage vers des services spécialisés, Pro Juventute permet à des nombreux jeunes de trouver une issue à leurs problèmes.

Une B.-A. à chaque achat! Mardi prochain, à l'occasion de la Journée internationale des droits de l'enfant, tous les clients Migros feront automatiquement une bonne action. Ce jour-là, Migros reversera un franc à Pro Juventute pour chaque achat effectué dans ses magasins. "Ce don nous permet de poursuivre notre travail et d'être par exemple à l'écoute des enfants 24 heures sur 24 avec le numéro d'appel d'urgence 147", se félicite Stephan Oetiker, directeur de Pro Juventute. Herbert Bolliger, le président de la direction générale de la Fédération des coopératives Migros, se réjouit lui aussi de cette opération. "Les enfants et les jeunes constituent le socle de notre société. C'est pourquoi nous nous engageons aux côtés de Pro Juventute pour les soutenir sur le chemin de la responsabilité personnelle et sociale."

Les clients aussi peuvent faire un don Les clients pourront eux aussi faire un don pour soutenir les projets de Pro Juventute en faveur des enfants et des jeunes en achetant des coupons d'une valeur de 1, 4 ou 7 francs - montants choisis en référence au numéro d'appel d'urgence 147. Ces bons seront proposés en caisse des magasins du 20 novembre 2012 jusqu'à la fin de l'année.

Migros et Pro Juventute unis dans un engagement social Ce partenariat avec Pro Juventute permet également aux membres du club famille Migros [www.famigros.ch](http://www.famigros.ch) de profiter d'une mine d'informations utiles. Ceux-ci peuvent en effet adhérer au Club Suisse des Parents de Pro Juventute à un prix préférentiel et accéder ainsi à une plate-forme en ligne proposant des prestations variées incluant notamment un conseil personnalisé 7 jours sur 7 et 24 h sur 24. Migros et Pro Juventute témoignent ainsi de leur engagement social en faveur des jeunes et de la société.

Zurich, le 19 novembre 2012

Contact:

- Monika Weibel, porte-parole FCM, tél. 044 277 20 63,  
[monika.weibel@mgb.ch](mailto:monika.weibel@mgb.ch), [www.migros.ch](http://www.migros.ch) et [www.migrosnoel.ch](http://www.migrosnoel.ch)

- Marianne Affolter, responsable Communication, Fondation Pro  
Juventute, tél. 044 256 77 74, [marianne.affolter@projuventute.ch](mailto:marianne.affolter@projuventute.ch),  
[www.projuventute.ch](http://www.projuventute.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100728559> abgerufen werden.