

18.12.2012 - 10:30 Uhr

Virtua s'engage aux côtés d'Action Innocence



Etoy (ots) -

Virtua soutient Action Innocence dans le cadre de sa nouvelle campagne de communication «Ne laisse pas ton image t'échapper».

Virtua, agence spécialisée dans les stratégies et créations digitales basée à Etoy (Suisse), s'engage aux côtés de l'Association Action Innocence Suisse.

Action Innocence recherchait un partenaire digital pouvant l'accompagner dans la mise en place d'une stratégie de communication sur les différents canaux webmarketing. Virtua s'est naturellement portée candidate et a été sélectionnée par l'Association.

La première action menée par Virtua a été de décliner sur le web la nouvelle campagne nationale «Ne laisse pas ton image t'échapper» lancée par Action Innocence en octobre dernier.

«En tant qu'agence digitale, nous participons à l'évolution du web. Nous avons donc la responsabilité de nous engager pour la protection contre les dérives liées à l'utilisation d'internet. Il nous a dès lors paru essentiel de nous associer à cette campagne», commente Steve Savioz, CEO de Virtua. Tiziana Bellucci, directrice générale d'Action Innocence Suisse, souligne l'importance de l'engagement de Virtua, aux côtés de l'Association: «Nous sommes enchantés que Virtua se soit engagée à nos côtés car il était indispensable que nous soyons accompagnés par des professionnels et des spécialistes afin d'être présents sur le web, et plus précisément sur les réseaux sociaux, de manière efficace et impactante. Il s'agit pour Action Innocence d'une véritable valeur ajoutée.»

Virtua gère la création et la mise en place des supports de communication d'Action Innocence sur les réseaux sociaux et en particulier sa page Facebook, et assure la formation et l'accompagnement de l'équipe à l'utilisation de ces différentes plateformes de communication. Par ailleurs, Virtua a conçu et implémenté une campagne Google Grants (le programme de philanthropie de Google) pour le compte de l'Association.

À PROPOS D'ACTION INNOCENCE

Action Innocence a pour mission de contribuer à préserver la dignité et l'intégrité des enfants sur Internet en poursuivant plusieurs objectifs: informer et sensibiliser les jeunes, les parents et professionnels des dangers liés à Internet; promouvoir une pratique sécurisée d'Internet; transmettre et partager son savoir faire, son expérience et son expertise; lutter contre la pédopornographie sur Internet. Elle conduit divers programmes de recherche (études de comportement, analyses de risques, ...), de prévention (campagnes d'information, création et distribution de matériel de prévention, sensibilisation dans les écoles, ...) et développe des solutions innovantes et performantes pour lutter plus efficacement contre le trafic de fichiers à caractère pédopornographique en étroite collaboration avec l'Office fédéral de la police (SCOCI) et les services de Police en Europe. Fondée en 1999 par Valérie Wertheimer, Action Innocence est une organisation non gouvernementale (ONG) à but non lucratif, reconnue d'utilité publique par Arrêté du Conseil d'Etat du Canton de Genève. L'Association emploie, à ce jour, 11 personnes.

Pour plus d'informations sur Action Innocence Suisse:
http://www.presseportal.ch/go2/virtua_action_innocence

Vidéo de la nouvelle campagne d'Action Innocence:
http://www.youtube.com/watch?feature=player_detailpage&v=MT1YgGlx5PQ

À PROPOS DE VIRTUA

Fondée par deux pionniers du web en 1998, Virtua figure aujourd'hui parmi les leaders de la communication digitale en Suisse romande, avec une agence à Etoy et un bureau à Sion. Virtua propose une vision unique de la conception, du développement, du design et de la réalisation des supports en ligne et multimédia, afin d'offrir le plus court chemin entre les exigences du monde virtuel et les résultats dans le monde réel. Parmi les clients qui font confiance à Virtua, on peut notamment citer Nespresso, le Comité International Olympique (CIO), Edipresse, Generali, Maison Cailler, Greubel Forsey, la BCV et la BCVs. Virtua compte près de 60 collaborateurs internes, tous issus de grandes écoles informatiques, commerciales ou de design.

Tous les communiqués de presse de Virtua sont sur <http://www.virtua.ch/fr/company/pressreleases.html>

Contact:

Steve Savioz
Virtua SA
Route de Pallatex 7A
CH - 1163 Etoy
Tél.: +41/21/544'28'00
E-Mail: info@virtua.ch
Web: www.virtua.ch

Medieninhalte



Gala de Noël 2012 d'Action Innocence à Genève du mardi 11 décembre 2012. De gauche à droite en premier plan: Equipe de Virtua composée de Jérémie Wagner, Vladimir Moshnyager, Steve Savioz et Raphaël Garcia. En arrière-plan : Marc Emmanuel, animateur TF1. Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "ots.photo/Virtua SA"



Image de la campagne Action Innocence "Ne laisse pas ton image t'échapper". Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "ots.photo/Virtua SA"



Image de la campagne Action Innocence "Ne laisse pas ton image t'échapper". Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "ots.photo/Virtua SA"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100011767/100730257> abgerufen werden.