



19.12.2012 - 17:28 Uhr

Volvo Cars et Ericsson unissent efforts en faveur de services globaux pour véhicules connectés

Zurich (ots) -

Volvo Cars et Ericsson vont conjointement faire progresser le développement technique d'innovations de pointe en matière de services Internet automobiles. L'expertise de Volvo en matière de comportement des conducteurs et d'impératifs de sécurité, plus celle d'Ericsson en conseil et intégration de systèmes, seront mises à profit pour la définition et le choix des services.

- Nuage de véhicules connectés sur la base de la plate-forme multiservices d'Ericsson proposera sur nouveaux modèles Volvo des applis et services d'infodivertissement et de communication
- Conducteurs et passagers bénéficieront de services et applications en nuage
- Intégration de services managés, conseils et systèmes fournis par Ericsson

Volvo Cars et Ericsson vont oeuvrer ensemble à l'élaboration de l'écosystème autour de la voiture connectée. La voiture a un rôle naturel à jouer dans la société en réseau et quiconque bénéficiant d'une connexion à la voiture aura la possibilité de le faire. La solution couvre tous les marchés de Volvo à travers le monde et est gérée par un service managé d'Ericsson.

« On voit bien que les voitures intégreront à l'avenir le même niveau de services numériques dont disposent les consommateurs à leur domicile ou au travail. C'est un élément stratégiquement important des investissements de Volvo Cars pour l'avenir pour lequel nous revendiquons le leadership », explique Lex Kerssemakers, Senior Vice President en charge de la Stratégie produit et de la Gestion des gammes de Volvo Cars.

Le conducteur pourra télécharger des applications, lancer un service de réservations en ligne et agir en liaison avec des partenaires via le nuage de véhicules connectés construit à partir de la plate-forme Ericsson d'activation de services. «Ericsson est pour Volvo Cars un partenaire idéal, qui possède une solide expérience et met dans la corbeille une vaste compréhension globale des technologies. Qui plus est, les deux entreprises partagent la même ambition de développer des solutions de pointe en accord avec notre vision commune d'une société en réseau», souligne Lex Kerssemakers.

Le partenariat est axé sur le développement rapide de la plate-forme SPA d'architecture produit évolutive. Cependant, les services pour véhicules connectés seront préalablement déployés sur tous les nouveaux modèles Volvo afin de positionner Volvo Cars dans le domaine des solutions et services de pointe.

Contact:

Sascha Heiniger, PR Director
Tél.: +41/44/874'21'21
E-Mail: sheinig1@volvocars.com