



RENAULT

Renault Suisse SA

10.01.2013 - 14:19 Uhr

Résultats commerciaux 2012 - Renault dans le top 3 en Suisse (DOCUMENT/IMAGE)



Renault clôture l'année 2012 sur un score de 17'084 voitures particulières et 4'525 utilitaires légers neufs immatriculés en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein. Ce résultat cumulé place la marque au 3ème rang du marché helvétique, les utilitaires légers se classant même en 2ème position. Avec une part de marché de 32,8% (cumulée de janvier à décembre 2012), Renault est le leader incontesté des véhicules particuliers et des utilitaires légers avec chaîne de traction 100% électrique. La marque Dacia, se maintient au-dessus des 5'000 véhicules immatriculés en 2012, permettant à Renault Suisse SA de consolider sa croissance de ces dernières années. L'année 2013 annonce de belles perspectives pour les deux marques. Renault vient de lancer la nouvelle Clio et proposera un nouveau crossover compact en cours d'année, tandis que Dacia pourra compter sur le renouvellement de la gamme Sandero, la montée en puissance du monospace Lodgy, l'arrivée du combispace Dokker et de la fourgonnette Dokker Van.

328'139 voitures particulières neuves ont été immatriculées en 2012 en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein, ce qui constitue l'un des meilleurs résultats de ces dernières décennies. La progression est de 2,9 % par rapport à 2011, qui avait déjà été un très bon millésime. Les véhicules 4x4 (+20,1%) et les motorisations non conventionnelles (+20,9%) ont particulièrement bien tiré leur épingle du jeu.

Sur ce marché très âprement disputé, Renault (17'084 immatriculations) et Dacia (5'309) se sont assurées une position respectable. Arnaud de Kertanguy, Directeur Général de Renault Suisse SA: «Grâce à notre gamme de modèles très diversifiée, notre offre complète de véhicules utilitaires, nos véhicules électriques innovants et la motivation de notre réseau de concessionnaires, nous sommes parvenus à maintenir la marque Renault dans le top 3 sur un marché très compétitif. Lancée en octobre, Nouvelle Clio a pris un bon départ. Mais c'est surtout en 2013 qu'elle influera sur les résultats. S'agissant de Dacia, nous sommes parvenus, après la progression spectaculaire des six années écoulées, à nous maintenir à un niveau élevé malgré la fin de vie de Logan MCV et de Sandero dont la nouvelle génération arrive en concession ce mois-ci.»

Renault dans le top 3 pour la cinquième année consécutive

Renault a clôturé l'année 2012 sur un score de 17'084 voitures particulières et 4'525 utilitaires légers neufs immatriculés en Suisse et dans la principauté du Liechtenstein. Ces 21'609 véhicules vendus placent la marque au 3ème rang sur un marché total de 358'592 voitures particulières et utilitaires légers, avec une part de marché de 6%. Ils soulignent aussi la constance du constructeur automobile français, qui parvient à se classer dans le top 3 en Suisse pour la cinquième année consécutive.

Dans le segment des utilitaires légers, Renault proposait toujours, en 2012, une offre complète (Kangoo Express, Trafic, Master) et une large palette de versions et d'adaptations complémentaires. Le résultat: une part de marché de 14,9% (+20% par rapport à 2011) et une 2ème place en Suisse.

Arnaud de Kertanguy: «Sur un marché 2012 marqué notamment par une forte poussée des importations directes des voitures de tourisme (+37.5%), Renault Suisse SA réalise une performance remarquable sur le territoire suisse en maintenant sa place sur le podium. Les importations directes ne représentent que 2.2% des modèles Renault immatriculés l'an dernier (-0.7%) ce qui démontre, d'une part la justesse de nos offres commerciales et, d'autre part, l'efficacité de notre réseau de partenaires sur tout le territoire suisse».

Clio, la Renault la mieux vendue en Suisse

Renault est également en très bonne position dans le classement des modèles les mieux vendus. Avec un total de 4'265 exemplaires écoulés, Clio se classe en tête des ventes de Renault Suisse SA. Les 2ème et 3ème places sont occupées par Megane (3'591 exemplaires) et Scenic (2'700).

Renault, leader du marché des véhicules 100% électriques

Renault occupe une position dominante sur le marché des véhicules 100% électriques. D'avril à décembre 2012, l'innovante Twizy s'est vendue à plus de 500 exemplaires, ce qui a contribué pour une part non négligeable à la forte progression des motorisations non conventionnelles sur l'ensemble du marché. En Suisse, Renault est le leader incontesté du segment des véhicules à traction 100% électriques (véhicules particuliers, des utilitaires légers et hors Twizy), avec 212 véhicules vendus et une part de marché de 32,8%.

Dacia se maintient à un niveau élevé

Il y a six ans, Renault lançait une nouvelle marque bénéficiant de ses technologies et de son savoir-faire, mais destinée à une clientèle à la recherche de produits plus simples, fiable et au prix imbattable. La fiabilité, la qualité et le rapport prix/prestations des véhicules Dacia ont été très prisés en Suisse aussi. Après une période de forte croissance, la marque Dacia s'est maintenue en 2012 au niveau élevé de 5'636 véhicules vendus (VP + VU) et une part de marché de 1,6%. Le record de 2011 (6'205 unités) n'a cependant pas pu être réédité.

Les signes d'une nouvelle croissance sont toutefois perceptibles pour 2013. La commercialisation de Nouvelle Sandero et de Nouvelle Sandero Stepway, l'introduction du moteur essence TCe 115 sur le Lodgy et le lancement des nouveaux modèles Dokker et Dokker Van ne manqueront pas de donner un élan nouveau à cette marque encore jeune.

Un pronostic optimiste pour 2013

Pour l'année 2013, Renault Suisse SA table sur un marché stable, comparable à 2012. «Nous comptons bien nous affirmer sur un marché très compétitif et y sommes bien préparés,» explique Arnaud de Kertanguy. «Avec Nouvelle Clio, élue récemment Volant d'Or 2012 par le magazine allemand Auto Bild, le break Clio Grandtour et la sportive Clio R.S., nous devrions consolider les positions de ce modèle très apprécié sur le marché suisse. De plus, Renault lancera un nouveau crossover compact d'ici l'été et Dacia élargira également son offre. Nous abordons donc cette nouvelle année avec confiance.»

Parallèlement à l'extension de sa gamme avec de nouvelles motorisations essence et diesel économiques, Renault reste fidèle à sa stratégie des véhicules 100% électriques. Après Kangoo Z.E., Fluence Z.E. et un Twizy particulièrement apprécié en Suisse, la marque lancera, d'ici la fin du premier semestre 2013, sa berline compacte ZOE.

Les communiqués de presse peuvent être consultés et téléchargés sur le site media de Renault Suisse SA: <http://media.renault.ch>.
Les données d'accès personnel peuvent être obtenues en remplissant le formulaire électronique.

Contact:

Laurent Burgat
Directeur de la Communication
Renault Suisse SA
Bergermoosstrasse 4
8902 Urdorf
Tél.: +41/44/777'02'48
Fax: +41/44/777'04'52
E-Mail: laurent.burgat@renault.ch

Medieninhalte



Arnaud de Kertanguy, Directeur Général de Renault Suisse SA. / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuite. Publication sous indication de source: "ots.photo/Renault Suisse SA)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100001483/100730956> abgerufen werden.