

24.01.2013 – 06:45 Uhr

Evolution d'AFG en 2012 en ligne avec les attentes

Arbon (ots) -

Léger recul du chiffre d'affaires de 2,1% - L'intensification de la concurrence obère la croissance - La nouvelle AFG prend forme

Arbon, 24 janvier 2013 - Le groupe Arbonia-Forster-Holding AG enregistre pour l'exercice 2012 un léger recul de son chiffre d'affaires de 2,1% (corrigé des facteurs exceptionnels) à CHF 1289 milliards. L'évolution du chiffre d'affaires a été influencée par une nouvelle intensification de la concurrence. La vente de parts de l'entreprise et des actifs non stratégiques permet de pas peser sur le futur compte de résultat.

L'exercice 2012 a été difficile pour le groupe AFG Arbonia-Forster-Holding AG. Avec un recul du chiffre d'affaires de 4,3%, corrigé des effets de change, des cessions et des acquisitions à 2,1%, soit CHF 1289 milliards, cette année de transition s'est déroulée conformément aux attentes. Le chiffre d'affaires réalisé est satisfaisant, compte tenu des évolutions de la conjoncture parfois incertaines, de l'intensification de la concurrence exerçant une pression sur les prix et les marges par le biais d'importations étrangères bon marché ainsi que des effets saisonniers extraordinaires sur la construction. Les deux principales divisions Technique de chauffage et sanitaires ainsi que Fenêtres et portes sont parvenues à faire progresser leur chiffre d'affaires au second semestre.

Certes, la conjoncture générale a bien évolué sur les marchés domestiques que sont la Suisse et l'Allemagne. Toutefois, la faiblesse des pays périphériques européens a laissé des traces dans l'évolution du chiffre d'affaires d'AFG. Le maintien du franc suisse fort a eu pour conséquence l'arrivée sur le marché suisse d'une nouvelle vague de concurrence européenne bon marché. Les divisions Fenêtres et Cuisines l'ont vivement ressentie. Le développement des marchés d'Europe centrale et orientale reste aussi inférieur à celui des années précédentes. En revanche, la Russie a notamment fait preuve d'un franc dynamisme.

Réorientation d'AFG

En substance, l'année 2012 a été utilisée pour faire avancer le processus de réorientation et mettre en oeuvre les objectifs stratégiques, qui ont déjà porté leurs premiers fruits. Il s'agit notamment d'importantes économies dans l'achat des matériaux, d'augmentations de productivité et de réduction du taux d'erreurs. En outre, la structure du groupe a été simplifiée et les parts de l'entreprise qui ne font plus partie du coeur de métier du groupe ou les actifs non stratégiques - Aqualux, Warendorf, Corporate Center et l'activité nationale de la logistique et du transport d'ASTA - ont été vendus, pour ne pas obérer le futur compte de résultat.

AFG a concrétisé l'an dernier d'importants investissements dans l'avenir, notamment, avec la signature d'un contrat d'acquisition de Dobroplast, le leader polonais des fabricants de fenêtres. Son entrée en application reste attendue pour le 1er trimestre de 2013. La division Fenêtres et portes va bénéficier d'un solide pilier sur l'attractif marché polonais et disposera également d'une base qui lui permettra de poursuivre son expansion en direction de l'Allemagne et des marchés de l'est de l'Europe. L'investissement de 30 millions de francs dans le développement de la fabrication de portes de RWD Schlatter et la création de 40 emplois sont un signe clair qu'AFG croit en la Suisse comme lieu de production.

Evolution variable du chiffre d'affaires des divisions

Les divisions ont connu des évolutions variables, influencées par divers facteurs.

La division Technique de chauffage et sanitaires a enregistré un recul de son chiffre d'affaires de 5,4%, (0,3% en valeur corrigée) à CHF 456.2 millions. L'environnement commercial était difficile, en particulier dans les marchés d'exportation d'Europe du Sud, tandis que la Suisse, la France et la Russie enregistraient une croissance soutenue. La division est confrontée à une énorme pression sur les prix dans le secteur sanitaire, due notamment aux marques bon marché et à une tendance à opter pour des produits de qualité inférieure. L'entrée sur le marché suisse des cabines de douche Kermi a été préparé. La division a été dotée le 1er janvier 2013 d'une direction qui suit une approche orientée «business unit» pour présenter encore plus rapidement les innovations sur le marché, doper la croissance et accélérer l'internationalisation.

Les ventes de la division Cuisines et Technique de réfrigération ont diminué de 4,0% (3,8% en valeur corrigée) à CHF 247.2 millions. La division a scindé en 2012 ses deux Business Units Cuisines et Technique de réfrigération et optimisé ses processus et la production. L'activité cuisine souffre, malgré le volume global élevé de constructions en Suisse, de la persistance du grand nombre d'importations de produits de la concurrence étrangère, en particulier dans le secteur de l'immobilier qui exerce une forte pression sur les prix et les marges. La fusion des activités suisses de cuisine au sein d'AFG Cuisines SA a permis d'ouvrir les premiers centres de marques régionaux de Piatti et Forster Cuisines en acier à Coire, Berne, Lausanne, Muttenz et Bussigny.

La division Fenêtres et portes a enregistré un recul de son chiffre d'affaires à CHF 396.0 millions, soit 2,6% (2,3% en valeur corrigée) par rapport à l'année précédente. Ceci est principalement dû à la pression croissante des importations, qui a aussi eu pour conséquence une baisse de prix significative. La demande croissante de fenêtres en bois et bois/aluminium a généré une fois de plus des problèmes de capacité de production. La vague de froid au début de l'année dernière et le début précoce de l'hiver en décembre ont contribué à un recul des ventes. Le changement de génération prévu dans la division a été entrepris et achevé avec la mise en place d'une direction dédiée de la division, ventes internationales comprises.

La division Technique du traitement de l'acier a scindé l'an dernier les deux Business Units Systèmes de profilés et Tubes d'acier de précision sur le plan organisationnel. L'évolution du chiffre d'affaires a été affectée par la persévérance du franc fort. Le chiffre d'affaires de la division s'établit à CHF 129,1 millions, soit 8,1% de moins que l'an dernier. La Business Unit Systèmes de profilés a dans l'ensemble évolué au niveau de l'exercice précédent, enregistrant des impulsions positives en Asie et en France, mais donnant des signes de fléchissement en Allemagne, Italie et Europe de l'Est. L'affaiblissement de la demande de l'industrie automobile européenne s'est nettement répercuté sur les tubes d'acier de précision.

La division Technologie des surfaces a enregistré avec un chiffre d'affaires de 64.7 millions de CHF une légère croissance de 1,8% (0,6% en valeur corrigée). Le domaine Print, en particulier, souffre durablement du ralentissement du secteur industriel concerné, notamment en Europe. La nouvelle usine de Changshu a été inaugurée en mars 2012 comme prévu et va maintenant monter en charge. La division Technologie des surfaces n'est plus représentée au sein de la direction du groupe depuis le 11 décembre 2012, car ce domaine d'activité ne fait plus partie du coeur de métier du groupe AFG. Dans le même temps, une nouvelle direction opérationnelle a été nommée pour assurer le développement de la division Technologie des surfaces.

Changement au sein du conseil d'administration

George Früh, membre depuis avril 2010 du conseil d'administration d'AFG, ne se représentera pas à sa réélection lors de la prochaine assemblée générale du 19 avril 2013. Le temps nécessaire à son mandat au sein d'AFG n'est plus compatible avec son activité au sein de la direction du groupe Alpla. Le conseil d'administration regrette cette décision. Il tient à remercier George Früh pour sa contribution à la réorganisation d'AFG et, en particulier, pour son travail en tant que Président de la Commission de vérification des comptes. Le conseil d'administration a déjà engagé le processus de succession et soumettra à l'assemblée générale en temps opportun des propositions de candidature.

Ce communiqué ainsi que d'autres informations sur AFG sont disponibles sur notre site web www.afg.ch.

AFG est un grand groupe international spécialisé dans les équipements du bâtiment qui contribue grâce à ses solutions et services innovateurs à l'efficacité énergétique, la sécurité et au bien-être. AFG est cotée à la SIX Swiss Exchange et a son siège social à Arbon, dans le canton de Thurgovie (Suisse). Elle dispose, dans le monde, de plus de 50 sociétés de distribution et représentations ainsi que de partenaires dans plus de 70 pays. Les 19 sites de production se trouvent en Suisse, Allemagne, France, République tchèque, Slovaquie, aux USA et en Chine. Elle emploie près de 5700 collaborateurs.

Les unités commerciales d'AFG proposent une gamme exhaustive de produits pour les enveloppes et l'intérieur des bâtiments. Dans le cadre de cette activité clé, les entreprises AFG produisent chaque année près de 850 000 m² de fenêtres, 80 000 portes, 3000 km de systèmes de profilés, plus de 2 millions radiateurs et environ 20 000 cuisines. Des entreprises des secteurs de la réfrigération, des tubes d'acier de précision et de la technologie des surfaces font également partie du Groupe AFG.

Contact:

Daniel Frutig
Chief Executive Officer
T +41 71 447 45 50
daniel.frutig@afg.ch

Stefan Kern
Head Corporate Communications
T +41 71 447 45 64
stefan.kern@afg.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100052526/100731694> abgerufen werden.