

01.02.2013 – 10:00 Uhr

Migros: 1 milliard de francs alloué à la collectivité

Zürich (ots) -

Année après année, Migros s'engage volontairement à lutter pour le bien de la population suisse. Ce combat, elle entend le poursuivre de nos jours à l'enseigne de son programme de développement durable «Génération M»: d'ici 2020, elle allouera un milliard de francs à des projets, manifestations et institutions, dont certains relevant de l'aide au développement en Suisse et à l'étranger.

Au travers de son Pour-cent culturel, de son sponsoring ainsi que de son Fonds d'aide, Migros affectera d'ici 2020 un milliard de francs au bien de la société suisse. Cet engagement sera concrétisé dans le cadre de son programme de développement durable «Génération M».

L'essentiel des fonds alloués serviront à soutenir, via le Pour-cent culturel Migros, des initiatives dans de multiples domaines tels la culture, la formation, les projets de société, les loisirs et l'économie ainsi que des institutions poursuivant des objectifs semblables. Le Pourcent culturel Migros est une institution unique en son genre à l'échelle mondiale. Cet engagement volontaire de Migros, fruit d'une idée de son fondateur Gottlieb Duttweiler, a été ancré en 1957 dans les statuts de l'entreprise. Le montant qui lui est affecté annuellement est calculé sur la base du chiffre d'affaires de Migros et il est versé également en cas de recul des ventes de détail. A ce jour, environ 4 milliards de francs ont été affectés à des soutiens accordés à l'enseigne du Pour-cent culturel Migros. Les dernières années, il s'agissait d'un montant d'environ 115 millions de francs par an.

Le sponsoring Migros constitue un autre engagement de l'entreprise. Dans la sélection des partenaires qu'elle sponsorise, Migros privilégie les manifestations et institutions qui s'adressent au grand public. Dans le cas des courses populaires, des fêtes de lutte ou des festivals open air, Migros propose à ses clients et à ses collaborateurs des conditions de faveur pour participer activement ou assister à ces manifestations. Il s'agit notamment d'entrées gratuites ou à prix réduit distribuées en nombre limité.

Le Fonds d'aide, quant à lui, se concentre sur le soutien de projets à caractère social ou écologique. Dans la perspective d'un soutien à l'autopromotion, Migros alloue annuellement depuis 1979 un million de francs au titre de l'aide au développement en Suisse et à l'étranger.

De nouvelles promesses sont lancées «Nous promettons à Sarina de ne produire exclusivement que du terreau sans tourbe d'ici mi-2013.»

«Nous promettons à Alessandro d'ouvrir de nouveaux débouchés professionnels à plus de 18 000 personnes titulaires d'un certificat reconnu d'ici fin 2015.»

«Nous promettons à Elena que toutes les couches Milette seront certifiées FSC d'ici 2014.»

«Nous promettons à Jerome de construire des magasins encore plus respectueux de l'environnement à partir de 2014.»

A propos de Génération M Migros entend assumer ses responsabilités envers les générations futures sous la forme de promesses et de projets concrets s'inscrivant dans le long terme. Ainsi, le distributeur s'engage à sauvegarder l'environnement, à promouvoir un mode de consommation durable, à se comporter de manière exemplaire sur le plan social à l'égard de ses collaborateurs et de la société en général, et à promouvoir un style de vie sain.

Zurich, le 1er février 2013

Contact:

Christine Gaillet, porte-parole FCM,
tél. 044 277 20 67, christine.gaillet@mgb.ch,
www.migros.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100732219> abgerufen werden.