

05.03.2013 – 06:45 Uhr

Résultats 2012 d'AFG sous le signe de la réorientation stratégique

Arbon (ots) -

Léger recul du chiffre d'affaires en valeur corrigée de 2,1% - Légère hausse de la marge EBIT de 3,5% avant effets exceptionnels - Des correctifs de valeur et des moins-values de cession pèsent sur le résultat - Confirmation de la réorientation stratégique et des progrès opérationnels

Arbon, 5 mars 2013 - La société AFG Arbonia-Forster-Holding AG enregistre pour l'exercice 2012 un résultat du groupe de CHF - 74,5 millions. Hors effets non récurrents, le bénéfice du Groupe AFG s'élève à CHF 21,0 millions. Des correctifs de valeur et des moins-values de cession à hauteur de CHF 99,1 millions (contre 73,0 millions en 2011) ont pesé sur les résultats. Corrigé des effets exceptionnels, l'EBIT a légèrement progressé par rapport à l'exercice précédent de CHF 45,4 millions, soit 3,5% du chiffre d'affaires net. Le Conseil d'administration demande à la future Assemblée Générale de renoncer à la distribution d'un dividende. La vente de l'activité Forster Technique de Réfrigération a été finalisée le 1er mars 2013. La réorientation stratégique porte ses fruits et a été confirmée par le Conseil d'administration.

L'exercice 2012 a été difficile pour la société AFG

Arbonia-Forster-Holding AG. Avec un recul du chiffre d'affaires de 4,3%, corrigé des effets de change, des cessions et des acquisitions à 2,1%, soit CHF 1289 millions, cette année de transition s'est déroulée conformément aux attentes. Compte tenu des évolutions de la conjoncture parfois incertaines, l'intensification de la concurrence exerçant une pression sur les prix et les marges par le biais d'importations étrangères bon marché ainsi que des effets saisonniers extraordinaires sur la construction, le chiffre d'affaires réalisé est satisfaisant.

La révision et l'ajustement du portefeuille d'activités à l'échelle de l'entreprise a conduit, comme l'année précédente, à des correctifs de valeur et à des moins-values de cession élevés qui pèsent sur les comptes du groupe à hauteur de CHF 99,1 millions (contre CHF 73,0 millions en 2011). Ils sont dus à la cession de l'entreprise britannique de produits sanitaires Aqualux, de l'entreprise Warendorfer Küchen et du Corporate Center ainsi qu'aux pertes comptables attendues de la cession de l'activité Forster Technique de Réfrigération annoncée en début d'année 2013. Les correctifs de valeur au niveau de l'unité commerciale Forster Tubes d'acier de précision ainsi que de la division Technologie des surfaces y ont également contribué.

La vente de l'activité Forster Technique de Réfrigération a pu être finalisée fin février 2013. Pour le Groupe AFG, cette vente signifie une nouvelle étape sur la voie de la focalisation sur son cœur de métier. Simultanément, le futur de la production de réfrigérateurs prend une orientation qui inclut le maintien des emplois.

Conjointement aux programmes de réduction des coûts, la faiblesse de l'euro a eu un impact positif sur les charges de matières, mais les charges de personnel n'ont pas pu être réduites à la même vitesse. L'EBITDA des domaines d'activité qui vont être maintenus a légèrement diminué de 7,6% à CHF 92,1 millions. Hors effets non récurrents, cela correspond à une amélioration du chiffre d'affaires net de CHF 96,5 millions, soit 7,9%.

Les correctifs de valeur et les moins-values de cession ont eu une forte influence sur l'EBIT. Corrigé des éléments exceptionnels, l'EBIT du groupe s'élève à CHF 45,4 millions (contre CHF 40,9 millions en 2011), soit 3,5% du chiffre d'affaires net. Hors effets non récurrents, AFG pourrait afficher un bénéfice du groupe à hauteur de CHF 21,0 millions (contre CHF 4,5 millions en 2011). Ceci confirme les progrès opérationnels réalisés par rapport à l'exercice précédent.

Réorientation d'AFG

En substance, l'exercice 2012 a servi à faire avancer le processus de réorientation et à mettre en oeuvre les objectifs stratégiques, qui ont déjà porté leurs premiers fruits. Le groupe a notamment réalisé des économies substantielles en termes d'achat de matières (CHF 5 millions), des augmentations de productivité (CHF 4,2 millions) et une nette diminution des taux de défauts (CHF 2,5 millions).

AFG a concrétisé l'an dernier d'importants investissements dans l'avenir, notamment, avec la signature d'un contrat d'acquisition de Dobroplast, le leader polonais des fabricants de fenêtres, entré en vigueur le 22 février 2013. La division Fenêtres et portes va bénéficier d'un solide pilier sur l'attractif marché polonais et disposera également d'une base qui lui permettra de poursuivre son expansion en direction de l'Allemagne et des marchés de l'Est de l'Europe. L'investissement de CHF 30 millions dans le développement de la fabrication de portes de RWD Schlatter et la création de 40 emplois à Roggwil sont un signe clair qu'AFG croit en la Suisse comme lieu de production.

Financement

Le total du bilan d'AFG au 31 décembre 2012 a reculé à CHF 1143,6 millions, essentiellement en raison des ventes des activités qui ne font plus partie du cœur de métier du groupe et des correctifs de valeur. La part des fonds propres a baissé à 38,1%, à la date du bilan, en raison des correctifs de valeur et des moins-values de cession. AFG estime que la part de fonds propres remontera après la révision de son portefeuille d'activités relativement rapidement à la fourchette cible de 40 à 50%. Avec des liquidités à hauteur de CHF 261,3 millions, le Groupe AFG reste solidement financé.

Focalisation sur l'enveloppe et l'intérieur des bâtiments En 2012, AFG a poursuivi la mise en oeuvre de son orientation stratégique. En formulant sa vision actuelle «Nous rendons les bâtiments efficaces, sûrs et confortables», AFG s'est dotée d'un profil clair. Les sociétés du Groupe AFG se positionnent ainsi comme un fournisseur qui propose toute une gamme de solutions pour l'enveloppe et l'intérieur des bâtiments. Ces solutions prennent en compte les trois grandes tendances actuelles que sont l'efficacité énergétique, la sécurité et le bien-être.

En conséquence, les activités de l'entreprise se concentrent sur les six unités commerciales Fenêtres, Portes, Technique de chauffage, Sanitaires, Systèmes de profilés, Cuisines, qui constituent son coeur de métier. Des options stratégiques ont commencé à être examinées en 2012 pour les autres unités commerciales. Le Conseil d'administration a confirmé la réorientation stratégique et la focalisation du groupe sur son coeur de métier.

Evolution variable du chiffre d'affaires des divisions

Les divisions ont connu des évolutions variables, influencées par divers facteurs.

La division Technique de chauffage et sanitaires a enregistré un recul de son chiffre d'affaires de 5,4%, (0,3% en valeur corrigée) à CHF 456,2 millions. L'environnement commercial était difficile, en particulier sur les marchés d'exportation d'Europe du Sud, tandis que la Suisse, la France et la Russie enregistraient une croissance soutenue. La division est confrontée à une énorme pression sur les prix dans le secteur sanitaire, due notamment aux marques bon marché et à une tendance à acheter des produits de qualité inférieure. L'entrée sur le marché suisse des cabines de douche Kermi a été préparé. La division a été dotée le 1er janvier 2013 d'une direction qui suit une approche orientée «unités commerciales» pour présenter encore plus rapidement les innovations sur le marché, doper la croissance et accélérer l'internationalisation.

Les ventes de la division Cuisines et Technique de réfrigération ont reculé de 4,0% (3,8% en valeur corrigée) à CHF 247,2 millions. L'activité cuisine souffre, malgré le volume global élevé de constructions en Suisse, de la persistance du grand nombre d'importations de produits de la concurrence étrangère, en particulier dans le secteur de l'immobilier qui exerce une forte pression sur les prix et les marges. La fusion des activités suisses de cuisine au sein d'AFG Cuisines SA a permis d'ouvrir les premiers centres de marques régionaux de Piatti et Forster Cuisines en acier à Coire, Berne, Lausanne, Muttenz et Bussigny. La marque Warendorfer Küchen est vendue comme un produit commercial.

La division Fenêtres et portes a enregistré un recul de son chiffre d'affaires de 2,6% (2,3% en valeur corrigée) à CHF 396,0 millions, par rapport à l'année précédente. Ceci est principalement dû à la pression grandissante des importations, qui a aussi eu pour conséquence une baisse significative des prix. La demande croissante de fenêtres en bois et bois/aluminium a généré à nouveau des problèmes de capacité de production. La vague de froid au début de l'année dernière et le début précoce de l'hiver en décembre ont contribué à un recul des ventes. La division vient d'effectuer un changement de génération et sa direction a été confiée à Thomas Gerosa, ventes internationales comprises. Roman Hänggi a repris la direction de la société EgoKiefer AG.

La division Technique du traitement de l'acier a scindé, l'an dernier, les deux unités commerciales Systèmes de profilés et Tubes d'acier de précision sur le plan organisationnel. L'évolution du chiffre d'affaires a été affectée dans les deux unités commerciales par la persévérance du franc fort. Le chiffre d'affaires de la division s'établit à CHF 129,1 millions, soit 8,1% de moins que l'an dernier. L'unité commerciale Systèmes de profilés a, dans l'ensemble, évolué au niveau de l'exercice précédent enregistrant des impulsions positives en Asie et en France, mais donnant des signes de fléchissement en Allemagne, Italie et Europe de l'Est. L'affaiblissement de la demande de l'industrie automobile européenne s'est nettement répercuté sur les tubes d'acier de précision.

La division Technologie des surfaces a enregistré avec un chiffre d'affaires de 64,7 millions une légère croissance de 1,8% (0,6% en valeur corrigée). Le domaine Print, en particulier, souffre durablement du ralentissement continu secteur industriel concerné, notamment en Europe. La nouvelle usine de Changshu a été inaugurée en mars 2012 comme prévu et va maintenant monter en charge. La division Technologie des surfaces n'est plus représentée au sein de la Direction du groupe depuis le 11 décembre 2012, car ce domaine d'activité ne fait plus partie du coeur de métier du Groupe AFG. Dans le même temps, une nouvelle direction opérationnelle a été nommée pour assurer le développement de la division Technologie des surfaces.

Changement au sein du Conseil d'administration

Georg Früh, membre depuis avril 2010 du Conseil d'administration d'AFG, ne se représentera pas à sa réélection lors de la prochaine Assemblée Générale du 19 avril 2013. Paul Witschi, président du Conseil d'administration, a démissionné le 19 février 2013 du Conseil d'administration. Le Conseil d'administration a déjà engagé le processus de recherche de successeurs et soumettra des propositions de candidature à l'Assemblée Générale en temps voulu.

Ce communiqué, le rapport de gestion 2012 ainsi que d'autres informations sur AFG sont disponibles sur notre site web www.afg.ch.

Contact:

Daniel Frutig
Chief Executive Officer
T +41 71 447 45 50
daniel.frutig@afg.ch

Stefan Kern
Head Corporate Communications
T +41 71 447 45 64
stefan.kern@afg.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100052526/100733906> abgerufen werden.