

21.03.2013 – 19:30 Uhr

Deux distinctions pour les clips musicaux suisses à l'ouverture du festival m4music / Prix «Best Swiss Video Clip» décernés aux groupes Rusconi et Kadebostany

Zürich (ots) -

Le 21 mars 2013, le Pour-cent culturel Migros et les Journées de Soleure ont décerné pour la première fois deux prix «Best Swiss Video Clip», à l'occasion de l'ouverture du festival m4music au club Les Docks de Lausanne. Le prix du jury est allé au clip «Alice in the Sky» du groupe zurichois Rusconi, réalisé par Jonas Meier et Mike Raths. Le prix du public est revenu au clip «Walking With a Ghost» du groupe Kadebostany, réalisé par David Houcheringer, Steven Blatter et Mirko Eremita. Les deux prix «Best Swiss Video Clip» sont dotés de 5000 francs chacun.

Le but commun des festivals m4music et Journées de Soleure est de promouvoir la création musicale et cinématographique suisses. Dans le domaine des clips musicaux, les deux festivals peuvent exploiter les synergies au maximum. Selon Sereina Rohrer, directrice du festival Journées de Soleure: «Le clip vidéo est un champ d'expérimentation important, en particulier pour les jeunes cinéastes.» Philipp Schnyder von Wartensee, directeur du festival m4music, pense quant à lui: «Un bon clip vidéo constitue la meilleure carte de visite pour un groupe ambitieux.»

«Best Swiss Video Clip» Lauréat du prix du jury: Alice in the Sky Groupe, artiste: Rusconi Réalisation: Jonas Meier, Mike Raths

Le jury était présidé par le réalisateur parisien Tony T. Datis. Parmi les illustres clients de ce visionnaire du clip, on trouve Skrillex, Modeselektor et Katy Perry. Les autres membres du jury étaient le réalisateur lausannois Laurent Fauchère et la productrice et rédactrice musicale de la Schweizer Radio und Fernsehen Eliane Laubscher, de Zurich.

Créativité, inventivité et savoir-faire technique primé Le jury a été séduit par la grande créativité, l'inventivité et le savoir-faire technique dont Jonas Meier et Mike Raths, les réalisateurs du clip «Alice in the Sky» de Rusconi, ont fait preuve. Les membres du jury ont aussi souligné l'excellente maîtrise des effets spéciaux. Tony T. Datis, président du jury, a, par ailleurs, été très touché par la poésie dégagée par le clip retenu.

«Best Swiss Video Clip» Lauréat du prix du public: Walking With a Ghost Groupe, artiste: Kadebostany Réalisation: David Houcheringer, Steven Blatter, Mirko Eremita

Ce prix du public a été décerné au moyen d'un vote en ligne sur la plateforme mx3. En tout plus de 3500 personnes ont participé au vote.

Toutes les vidéos nommées pour le «Best Swiss Video Clip» sont sur le site www.m4music.ch. Des photos des lauréats se trouvent sur www.m4music.ch/media à partir de 22 h.

Infobox m4music, le festival de musique pop du Pour-cent culturel Migros, accueille la scène pop suisse du 21 au 23 mars 2013 à Zurich et à Lausanne.

* * * * *

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros, inscrit dans ses statuts, en faveur de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie. www.pour-cent-culturel-migros.ch

Contact:

Direction du festival m4music: Philipp Schnyder von Wartensee,
Fédération des coopératives Migros, Direction des Affaires
culturelles et sociales, +41 79 631 15 05, philipp.schnyder@mgb.ch

Contact médias m4music: Aline Méan, +41 79 659 06 07,
media@m4music.ch