



10.04.2013 - 10:00 Uhr

Sunrise fête le 50 millième client de Sunrise TV

Zürich (ots) -

Sunrise TV est l'histoire d'une réussite: un an après son lancement par Sunrise, plus grand fournisseur privé de télécommunications en Suisse, l'offre compte déjà plus de 50 000 clients activés. Le remarquable début de l'offre télévisuelle numérique de Sunrise reflète la bonne stratégie de notre entreprise, unique fournisseur privé de services complets de Suisse: miser à la fois sur les communications mobiles, l'Internet, la téléphonie et la télévision.

C'est début 2012 qu'avec Sunrise TV, Sunrise complète sa gamme pour proposer dans tous les domaines des télécommunications des offres attrayantes au meilleur rapport qualité-prix: communications mobiles, réseau fixe, Internet et télévision numérique, le tout chez un fournisseur unique! Depuis son lancement, il y a un peu plus d'un an, Sunrise TV n'a cessé de se développer. Outre le bouquet le plus vaste de 45 chaînes HD dans l'offre de base pour l'instant et la fonctionnalité révolutionnaire ComeBack TV, qui permet de visionner 80 chaînes (dont 10 en HD) en différé jusqu'à 30 heures après diffusion, Sunrise TV ne cesse de s'adapter aux souhaits des clients en proposant sans cesse de nouvelles chaînes et de nouveaux packs en langue étrangère.

Le CEO de Sunrise, Libor Voncina, à propos de l'activation du 50 millième client de Sunrise TV: «Je suis très heureux de voir le succès de notre nouveau produit. Cela montre bien que la stratégie de fournisseur de services complets est le bon choix! Sunrise est désormais la seule véritable alternative face au leader du marché.»

Contact:

Service de presse
Sunrise Communications AG
Binzmühlestrasse 130
8050 Zurich
Media Hotline: 0800 333 000
media@sunrise.net
www.sunrise.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000688/100735963> abgerufen werden.