

12.04.2013 - 10:00 Uhr

## 2012, une année heureuse pour les produits Fairtrade Max Havelaar en Suisse

Zurich (ots) -

Avec une progression de 14,3% de son chiffre d'affaires par rapport à l'exercice précédent, la Fondation Max Havelaar (Suisse) dresse un bilan réussi de sa vingtième année. En 2012, les Suisses ont consommé en moyenne près de 50 francs de produits issus du commerce équitable. Ces achats profitent en premier lieu aux petits producteurs et aux ouvrières Fairtrade dans les pays en développement. Afin d'avoir un impact encore plus grand au profit des producteurs, la Fondation Max Havelaar appelle désormais les consommatrices et les consommateurs à doubler leur panier Fairtrade dans le cadre de l'action hebdomadaire Fairtrade Friday.

Les ventes annuelles de produits certifiés Fairtrade en Suisse ont augmenté de 14,3% par rapport à 2011, pour atteindre la somme de 375,5 millions de francs. Ces résultats annuels positifs s'expliquent principalement par le passage au tout équitable des marques Coop, de l'introduction de nouveaux produits auprès des principaux grossistes, sans oublier l'utilisation de nouveaux canaux de distribution, en particulier dans le domaine du textile. De même, le secteur de la restauration suit une évolution positive. Phénomène nouveau, la consommation hors domicile représente désormais 12% de l'ensemble du chiffre d'affaires.

Avec 44% de la totalité des ventes, les bananes et les fleurs demeurent les catégories de produit les plus importantes. Au total, près de 2'000 produits portant le Label Fairtrade Max Havelaar étaient disponibles sur le marché suisse fin 2012. Grâce à ces bons résultats, la Fondation Max Havelaar renforce sa position de leader. En moyenne, chaque personne résidant en Suisse a consommé pour 47 francs de produits portant le Label Fairtrade Max Havelaar en 2012.

Un impact positif pour les petits producteurs et les ouvrières des pays du Sud Le succès commercial des matières premières et des produits équitables profite en premier lieu aux exploitations agricoles qui les fournissent dans les pays en développement. En 2012, les organisations de producteurs ont enregistré plus de 70 millions de francs de recettes provenant de la vente de produits Fairtrade en Suisse. Par ailleurs, ces ventes ont permis le versement de primes Fairtrade à hauteur de 6 millions de francs. Les organisations de producteurs investissent la majeure partie de cet argent dans des mesures visant à améliorer la production et la qualité, dans des projets communautaires ainsi que dans la promotion de la santé et la formation.

Deux fois plus de Fairtrade dans le panier avec Fairtrade Friday En 2012, les Suisses ont acheté pour près de 50 francs de produits équitables. «Cela correspond à un bon panier de courses. Mais ce n'est pas encore assez pour réaliser notre vision: un monde dans lequel les produits issus du commerce équitable sont une évidence» déclare Nadja Lang, directrice de la fondation Max Havelaar. C'est pourquoi la Fondation Max Havelaar a lancé une campagne qui montre qu'il est facile pour tout un chacun d'intégrer les produits Fairtrade à son quotidien et surtout, que l'on contribue dans le même temps à l'amélioration des conditions de vie de près de 1,2 million de paysans et d'ouvrières agricoles en Amérique latine, en Asie et en Afrique. Avec sa campagne intitulée Fairtrade Friday, Max Havelaar déclare chaque vendredi journée du commerce équitable à partir du 12 avril. Les idées, les suggestions et les actions Fairtrade Friday se déroulent en ligne, sur les canaux sociaux de Max Havelaar, mais aussi en direct partout où des produits Fairtrade Max Havelaar sont disponibles. Les actions suggérées pour les différents vendredis répondent volontairement à des idées simples: s'accorder un moment Fairtrade, faire une pause avec des produits Fairtrade, essayer un nouveau produit Fairtrade, préparer un petit-déjeuner ou un dîner avec des amis en utilisant des produits Fairtrade. Par le biais de ces suggestions, la Fondation Max Havelaar souhaite ancrer Fairtrade plus profondément dans le quotidien et ainsi, doubler le panier Fairtrade annuel des Suisses en le faisant passer de 50 à 100 francs.

Pour en savoir plus sur la campagne: [www.fairtrade-friday.ch](http://www.fairtrade-friday.ch)

Images de presse:

<http://www.maxhavelaar.ch/de/aktuell/newsroom/pressebilder/>

Contact:

Florie Marion

Tél.: +41/44/278'99'21

E-Mail: [f.marion@maxhavelaar.ch](mailto:f.marion@maxhavelaar.ch)