

26.04.2013 - 12:42 Uhr

Agence Virtuelle SA présentera à eCom le RTM, un séminaire de vulgarisation aux techniques CPC / PPC de Google et un workshop sur les applications iPhone et Android

Genève (ots) -

Agence Virtuelle SA, basée à Genève depuis 1996, présentera le mardi 30 avril dès 11h00 lors du salon e-commerce de Genève, eCom, à Palexpo deux séminaires: l'un en partenariat avec Google et l'autre sur les stratégies mobiles. Agence Virtuelle accueillera sur son stand E45, tous les curieux désireux de profiter de la grande marche de digitalisation de l'économie. Et c'est dans une ambiance estivale (sur son stand!) qu'elle dévoilera comment se structure le tourisme d'aujourd'hui.

AdWords décrypté

Google Suisse s'associe pour la première fois au eCom et Agence Virtuelle SA présentera une conférence Google AdWords en son nom. La conférence, intitulée «Du basique à l'ultime» présentera les éléments pratique pour lancer ses premières campagnes de publicité Internet mais aussi pour améliorer considérablement leur rentabilité. La conférence aura lieu l'après-midi de 15h15 à 16h10, salle A.

Workshop iPhone et Android

Comment générer du ROI dans le monde du mobile, iPhone ou Android? C'est ainsi qu'Agence Virtuelle ouvre le débat des nouveaux rois du digital. «Avec une appli, la marque est 24h/24 dans la poche des clients, c'est une deuxième peau.» annonce Stéphane Perino, en guise de teaser au workshop. Ce séminaire aura lieu de 11h10 à 11h35 au milieu des stands du salon eCom.

Agence Virtuelle SA

Agence conseils en nouvelles technologies, depuis 18 ans, développe des apps sur les supports leaders tels que Apple et Android depuis 2010, avec déjà plus de 61 réalisations pour des marques telles que AF, KLM, ebookers, Croix-Rouge...

Agence Virtuelle sera présente sur le stand E45

www.agencevirtuelle.com / www.twitter.com/agencevirtuelle

Contact:

Agence Virtuelle SA
Rue Bovy-Lysberg 9
CH-1204 Genève

Stéphane Perino
Tel.: +41/22/817'37'17

Thibaut Lemaire
Tel.: +41/22/817'37'15

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002403/100736894> abgerufen werden.