

04.06.2013 – 07:30 Uhr

Trois étudiantes de l'EHL remportent la finale suisse du jeu d'entreprise L'Oréal Brandstorm



Genève (ots) -

Nicole Perreten, Carole Gerhard et Amanda Michel ont relevé le défi : le trio s'est imposé face à 6 autres équipes et a remporté la victoire nationale du concours marketing L'Oréal Brandstorm. Issue de l'Ecole Hôtelière de Lausanne (EHL), l'équipe finaliste défendra sa stratégie marketing et compte porter haut les couleurs de la Suisse à la finale internationale de Brandstorm, prévue le 20 juin prochain à Paris.

Pour cette 21ème édition, les étudiants étaient une nouvelle fois invités à se glisser dans la peau d'un directeur de marque international. La mission des équipes ? Créer un nouveau produit ou une nouvelle gamme de produits capillaires pour L'Oréal Paris et la zone Asie du Sud-Est, dans la lignée des derniers développements et des tendances les plus récentes du marché.

Les étudiants ont pu s'appuyer sur leur créativité pour développer de nouveaux concepts, dessiner les emballages et formuler une stratégie de communication innovante tout en respectant les valeurs de la marque, pour finalement défendre leur projet devant un jury d'experts. Ils ont au préalable été immergés dans l'univers de la marque afin de concevoir une stratégie marketing gagnante : identifier les principaux concurrents et définir les attentes des consommateurs, leurs besoins, leurs habitudes d'utilisation et les tendances.

Cette année, les vainqueurs de la finale nationale ont présenté une gamme de shampoing sec innovante pour le marché d'Asie du Sud-Est. "Nous sommes ravies d'avoir remporté la finale suisse de Brandstorm. Ce jeu nous a donné une vraie vision du marketing, de l'industrie de la beauté et de L'Oréal", s'exclament d'une seule voix Nicole Perreten, Carole Gerhard et Amanda Michel. Leur réussite est en partie due à l'engagement sans faille d'Alain Najjar, Professeur à l'EHL, qui a suivi l'équipe pendant les 5 mois du jeu et ne cache pas sa joie, se disant "fier et heureux que l'équipe de l'EHL puisse représenter la Suisse dans ce concours international".

L'équipe gagnante se prépare désormais à participer à la finale internationale, à laquelle 45 pays sont conviés cette année. A cette fin, les étudiantes de Lausanne seront encadrées par Bronson, l'agence de création internationale de L'Oréal Paris, et par Isabelle Maschio, Directrice marketing de la marque en Suisse.

Sur le plan international, 9'000 candidatures ont été reçues cette année - un record -, pour un total cumulé à ce jour de plus de 70'000 participants issus de 320 universités et 45 pays depuis le lancement de Brandstorm en 1993. Pour beaucoup de participants, Brandstorm représente un véritable tremplin dans leur parcours professionnel. "Ma carrière a débuté avec

Brandstorm en 2005. Pour l'étudiant en HEC que j'étais, ce concours signifiait non seulement une première expérience concrète en marketing, mais aussi l'occasion d'approcher une multinationale comme L'Oréal. J'y ai décroché un stage, puis un emploi fixe m'offrant d'intéressantes perspectives d'évolution", explique Vincent Mottier, aujourd'hui Directeur de la marque Lancôme en Suisse.

Chaque année, 150 à 200 participants sont ainsi recrutés dans le monde entier. A titre d'exemple, L'Oréal Suisse emploie actuellement 5 alumni. "Brandstorm permet à L'Oréal d'accompagner les étudiants dans une situation de travail authentique, d'évaluer leur esprit d'équipe et leur aisance en situation de présentation. Le but du jeu est tant d'offrir aux étudiants la possibilité de se familiariser avec l'entreprise, que de recruter de nouveaux talents correspondant à notre entreprise", souligne Bérénice Goradesky, Directrice des Ressources Humaines de L'Oréal Suisse.

Plus d'informations sous www.brandstorm.loreal.com

Contact:

L'Oréal Suisse
Danielle Bryner
Directrice communication corporate
Tél.: +41/58/105'11'42
E-Mail: dbryner@ch.loreal.com

Medieninhalte



Nicole Perreten, Carole Gerhard et Amanda Michel, les finalistes de l'EHL (ici avec Alain Najjar), représenteront la Suisse à la finale internationale de Brandstorm à Paris. / Texte complémentaire par ots et sur www.presseportal.ch. L'utilisation de cette image est pour des buts rédactionnels gratuits. Publication sous indication de source: "OTS.photo/L'Oréal Suisse SA".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100051682/100738888> abgerufen werden.