

10.06.2013 – 11:00 Uhr

Engagement Migros promeut désormais le design

Zürich (ots) -

Avec son fond de soutien créé en 2012, Engagement Migros, la Migros fait ses premiers pas dans la promotion du design. Elle se base sur l'interface entre le design et l'économie et a pour but de jeter des ponts entre la création et le marché. A l'occasion d'une conférence de presse le 10.6.2013 dans le cadre du salon Design Miami/Bâle, les deux programmes novateurs «Mode Suisse» et «Creative Hub» ont été présentés.

En Suisse, la promotion du design est une tradition bien ancrée, dont l'élément central est la création. Entre une idée et le marché, le chemin à parcourir est long, d'autant plus si l'idée est originale. C'est là que la promotion du design du groupe Migros prend tout son sens grâce au fonds de soutien Engagement Migros. Hedy Graber, responsable de la Direction des Affaires culturelles et sociales auprès de la Fédération des Coopératives Migros, se montre ravie du nouvel engagement social de la Migros: «Nos programmes aident les designers jeunes et déjà établis à faire avancer leurs idées d'un pas en direction du marché. La condition est qu'ils aient une bonne dose d'esprit d'entreprise et de ténacité.»

Les programmes et filières d'encouragement de la promotion du design par Engagement Migros ont été élaborés depuis début 2013 dans le cadre d'échanges assidus avec l'Office fédéral de la culture (OFC), la fondation culturelle Pro Helvetia et d'autres experts. La promotion coordonnée du design est une nouveauté dans notre pays et a pour but le renforcement optimal de la création de design en Suisse, en créant des interfaces et des critères de rattachement et en augmentant la durabilité des différentes initiatives. Sous le titre de «Swiss Design Engagement», l'OFC et Engagement Migros présentent au public international lors du salon Design Miami/Bâle les programmes d'encouragement interconnectés.

Le «Creative Hub» est une organisation en réseau visant à soutenir l'économie suisse du design. Ses différents programmes, réalisables grâce au soutien de Engagement Migros, aident des designers à faire avancer et à lancer sur le marché leurs idées ainsi que leurs prototypes présentant un certain potentiel. Du 10 au 16 juin, le hub organisera à la halle 4.0 de la Foire de Bâle un laboratoire de vente sous le nom de «Creative Platform». Le test de marché par le biais d'une petite série assure la visibilité auprès des clients et des acheteurs et raconte des histoires passionnantes sur le jeune design suisse.

«Mode Suisse» présente, au printemps et à l'automne à Zurich et à Genève, une mode suisse sélectionnée lors de défilés de mode et au show-room, et aide des créatrices et créateurs de mode à se positionner sur le marché. Pendant le salon Design Miami/Bâle, «Mode Suisse» présentera à la halle 4.0 une sélection transversale de grande qualité de la création de mode suisse, en Edition Spéciale. «Mode Suisse» est soutenue par Engagement Migros depuis sa deuxième édition.

Encadré Engagement Migros

Le fonds de soutien Engagement Migros a été créé en 2012. C'est une initiative volontaire de la Migros visant à financer des projets dans les domaines de la culture, du développement durable, de l'économie et du sport. Les projets sont financés par les entreprises du groupe Migros spécialisées dans les secteurs de la distribution, des services financiers et des voyages. Les moyens mis à disposition équivalent à dix pour cent des dividendes versés chaque année par les entreprises. Par le biais de ce fonds de soutien, Migros assume pleinement ses responsabilités vis-à-vis de la société, tout en complétant l'activité de promotion du Pour-cent culturel Migros.

Des informations supplémentaires et des photos se trouvent sur le site web: <http://www.engagement-migros.ch/medien.php>

Contact:

Stefan Schöbi, responsable Engagement Migros, +41 44 277 22 19,
stefan.schoebi@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100739278> abgerufen werden.