

02.09.2013 – 15:30 Uhr

Migros: le chef du département Marketing Oskar Sager quittera la direction de ce dernier en fin d'année et assumera de nouvelles tâches

Zürich (ots) -

Oskar Sager, chef du département Marketing et membre de la direction générale de la Fédération des coopératives Migros (FCM), se retirera de son poste à la fin de l'année pour des raisons de santé et se consacrera désormais à de nouvelles tâches au sein du groupe Migros. Un successeur lui sera désigné au cours des prochains mois.

Depuis plus de cinq ans, Oskar Sager dirige le département Marketing FCM. Ce dernier assume, avec les dix coopératives régionales, la responsabilité du domaine d'activité traditionnel de Migros et, à ce titre, chapeaute les 631 magasins Migros ainsi que les marchés spécialisés SportXX, Melectronics, Micasa, Obi et Do it + Garden. «Oskar Sager a conçu sur de nouvelles bases et mis en oeuvre avec un succès remarquable la stratégie globale du commerce de détail par le canal des coopératives dans laquelle s'inscrivent les stratégies des assortiments, du rapport prix-qualité et du développement durable ainsi que la communication marketing. Parallèlement, sous sa direction, tous les marchés spécialisés ont fait l'objet d'un repositionnement. Je tiens à lui exprimer ma vive reconnaissance pour l'engagement hors du commun dont il a fait montre et son excellent travail», affirme Herbert Bolliger, président de la direction générale FCM.

Oskar Sager a été victime d'un infarctus le printemps dernier, raison pour laquelle il a décidé de se retirer à la fin de cette année de son poste de chef du Marketing. Dès 2014, il assurera la conduite de divers projets au sein du groupe Migros. Sa succession à la tête du département Marketing sera réglée au cours des prochains mois.

Contact:

Monica Glisenti, Corporate Communications FCM, tél. 044 277 20 64,
monica.glisenti@mgb.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100743128> abgerufen werden.