

03.09.2013 - 08:00 Uhr

## MCH Group: Très bons résultats semestriels 2013

Bâle (ots) -

-

- Recettes d'exploitation 344,9 millions de CHF: Remarquable croissance du chiffre d'affaires à un nouveau niveau record.

- EBITDA 72,4 millions de CHF: Nette augmentation du résultat opérationnel.

- Bénéfice consolidé 37,6 millions de CHF: Bénéfice juste sous le niveau de l'année Swissbau 2012, malgré des amortissements plus élevés et des charges financières plus lourdes pour le nouveau complexe de halles à Bâle, mais nettement supérieur à celui de la période comparable de 2011.

Du fait que Swissbau ne se tient que tous les deux ans, les années impaires sont toujours plus faibles que les années paires. Les comptes semestriels consolidés de MCH Group pour la période du 1er janvier au 30 juin 2013 sont donc d'autant plus réjouissants: les recettes d'exploitation s'élèvent à 344,9 millions de CHF (périodes comparables 2012: 266,2 millions de CHF / 2011: 225,3 millions de CHF). L'EBITDA s'établit à 72,4 millions de CHF (périodes comparables 2012: 66,7 millions de CHF / 2011: 52,2 millions de CHF). Le bénéfice consolidé est de 37,6 millions de CHF (périodes comparables 2012: 39,5 millions de CHF / 2011: 25,2 millions de CHF).

La structure du bilan au 30 juin 2013 montre un total du bilan de 865,9 millions de CHF (885,8 millions de CHF au 31 décembre 2012) qui se répartissent comme suit: à l'actif, fonds de roulement à hauteur de 215,7 millions de CHF (253,4 millions de CHF) et immobilisations de 650,2 millions de CHF (632,4 millions de CHF); au passif, capital étranger à hauteur de 501,5 millions de CHF (556,5 millions de CHF) et fonds propres de 364,4 millions de CHF (329,3 millions de CHF).

Hausse remarquable du chiffre d'affaires

Avec une augmentation des recettes d'exploitation de 78,7 millions de CHF (29,6 %) par rapport à 2012 et de 119,6 millions de CHF (53,1 %) par rapport à 2011, le chiffre d'affaires réalisé au premier semestre 2013 constitue un nouveau niveau record pour l'entreprise. Grâce à cette hausse, les charges d'exploitation et financières supplémentaires en relation avec le nouveau concept du Salon Mondial de l'Horlogerie et de la Bijouterie BASELWORLD et le nouveau complexe de halles de Messe Basel ont été plus que compensées: l'EBITDA a augmenté de 5,7 millions de CHF (8,5 %) par rapport à 2012 et de 20,2 millions de CHF (38,7 %) par rapport à 2011. Malgré des amortissements plus élevés et des charges financières supplémentaires pour le nouveau complexe de halles, le bénéfice consolidé n'est inférieur que de 1,9 million de CHF (4,8 %) à celui de la période comparable de l'année Swissbau 2012, et il est supérieur de 12,4 millions de CHF (49,2 %) à celui de la période comparable de 2011.

Ce bon résultat est dû principalement au succès des salons mondiaux BASELWORLD, Art Basel à Bâle et Art Basel à Hong Kong ainsi qu'à une augmentation des chiffres clés dans l'activité Services Événementiels, en particulier dans la construction de stands. Avec le nouveau concept du Salon Mondial de l'Horlogerie et de la Bijouterie BASELWORLD, qui s'est tenu pour la première fois aussi dans le nouveau complexe de halles de Messe Basel, un nouveau système de prix et des prestations de services élargies ont commencé à porter leurs fruits. Le réaménagement du salon avec la production de nombreux nouveaux stands a également eu des répercussions positives dans le domaine de la construction de stands. Cet effet exceptionnel ne se reproduira cependant pas avec la même ampleur dans les années à venir.

Perspectives 2013

Le programme de foires de MCH Group est toujours beaucoup plus chargé et plus rentable au premier semestre qu'au deuxième, dans lequel tombent les mois d'été sans manifestations. Au deuxième semestre 2013, il faudra en outre compter avec des amortissements et des charges financières plus élevés pour le nouveau complexe de halles à Bâle. Pour le résultat annuel, il faut s'attendre à des recettes d'exploitation sensiblement supérieures à 400 millions de CHF, le bénéfice consolidé prévisionnel sera inférieur à celui du résultat semestriel et se situera entre ceux de 2011 et 2012.

Rapport semestriel

Le rapport semestriel avec le compte de résultat et bilan ainsi qu'un commentaire de CEO René Kamm est consultable sur le site web de MCH Group sous la rubrique «News/Rapports»: <http://www.mch-group.com/fr-CH/News/Reports.aspx>

Contact:

MCH Group SA Corporate Communications  
Christian Jecker  
+41 58 206 22 52  
christian.jecker@mch-group.com  
www.mch-group.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100002831/100743146> abgerufen werden.