

11.09.2013 – 12:00 Uhr

Migros et la Mobilière tirent sur la même corde / La Mobilière investit dans Sharoo, une société de m-way, filiale de Migros

Zürich (ots) -

La Mobilière prend une participation dans Sharoo, une plateforme de partage de véhicules de particuliers et d'entreprises. À l'avenir, les propriétaires privés et les gestionnaires de flotte pourront mettre leurs véhicules à la disposition de tiers au moyen d'une application pour smartphone. Sharoo a été développée par m-way, une filiale de Migros.

La Mobilière Suisse Holding SA, à Berne, prend une participation de 37,5% dans la jeune pousse Sharoo SA, à Glattbrugg, à la faveur d'une augmentation du capital de cette dernière. m-way, filiale de Migros spécialiste de l'électromobilité, reste actionnaire majoritaire.

Les véhicules à moteur sont inutilisés 23 heures sur 24 en moyenne. La plateforme Internet Sharoo vise donc à permettre aux particuliers et aux gestionnaires de flotte de mettre leurs véhicules à la disposition de tiers quand eux-mêmes ne les utilisent pas. Les plus intéressés par ce genre de partage sont les jeunes des villes et des grandes agglomérations urbaines.

La Mobilière - qui entend croître dans les régions urbaines comme Zurich et Genève - a développé pour Sharoo des solutions d'assurance spéciales, qui permettent tant aux propriétaires des véhicules qu'à ceux qui les louent de profiter du partage sans soucis. Les premiers véhicules Sharoo seront publiquement accessibles dès fin octobre 2013.

Markus Hongler, CEO de la Mobilière, commente ainsi cette prise de participation: «Le partage est un modèle d'affaires convaincant, car il encourage l'utilisation économe des ressources. En tant que coopérative consciente de ses responsabilités envers la société et l'environnement, il nous paraît judicieux de le soutenir. De plus, nous pouvons apporter à Sharoo tout notre savoir-faire d'assureur.»

Dieter Berninghaus, responsable du secteur Commerce à Migros et membre du Conseil d'administration de m-way SA, fondatrice de Sharoo, se félicite de cette collaboration: «Nous nous engageons pour inscrire la mobilité durable dans un projet entrepreneurial. La Mobilière est le partenaire idéal pour nous accompagner dans notre mission sociale. Migros est en phase avec son époque: avec m-way, elle opérait déjà dans le domaine innovant de l'électromobilité; avec Sharoo, elle entre dans celui du partage de véhicules».

Le partage de véhicules s'inscrit dans la tendance mondiale au développement d'une économie de partage. S'agissant de biens coûteux, tels qu'un appartement de vacances ou une voiture, les propriétaires, en particulier les jeunes, sont de plus en plus disposés à les partager avec d'autres quand ils ne les utilisent pas.

«Cela fait maintenant plusieurs années que m-way conseille les particuliers et les entreprises dans le domaine de la mobilité. Or, ses clients expriment souvent le désir de pouvoir partager leurs véhicules privés ou d'entreprise avec d'autres utilisateurs, en toute simplicité et convivialité. C'est exactement ce que propose Sharoo», conclut Hans-Jörg Dohrmann, directeur de m-way.

A propos de Sharoo

Sharoo est une plate-forme de réservation en ligne indépendante dédiée au partage de véhicules. Le système repose sur un kit d'accès installé dans des véhicules d'entreprise ou privés, ainsi que sur une application pour Smartphone permettant de réserver, de localiser et d'ouvrir le véhicule retenu. En effet, la plupart des véhicules sont inutilisés 23 heures sur 24. Tirer parti de ce potentiel inexploité présente un intérêt économique et écologique tant pour les propriétaires que pour les utilisateurs et locataires.

Sharoo lancera à l'automne 2013 la première offre publique axée sur un parc de véhicules d'entreprise, puis élargira son offre aux véhicules particuliers en 2014. A travers une application pour Smartphone et un kit d'accès, Sharoo met ainsi en réseau les propriétaires de véhicules, les véhicules et les utilisateurs. Les propriétaires ont la possibilité de décider librement à qui ils proposent leurs véhicules en définissant différents cercles d'utilisateurs.

Développée en 2011 par m-way SA, Sharoo a pris la forme d'une société anonyme en 2013. Cette start-up appartient majoritairement à m-way, filiale de Migros, et à la Mobilière Suisse Holding SA. De concert avec ses membres, Sharoo entend développer sur différents marchés la plus vaste flotte de véhicules de tous types gérée au moyen de son infrastructure virtuelle.

Le Groupe Mobilière

En Suisse, un ménage sur trois est assuré à la Mobilière. Les recettes de primes totales de l'assureur toutes branches s'élèvent à 3,3 milliards de francs. 80 agences générales entrepreneuriales offrent un service de proximité au plus de 1,6 million de clients du groupe et règlent les sinistres elles-mêmes, sur place.

Font partie de la Mobilière Suisse Holding SA: Mobilière Suisse Société d'assurances SA, Mobilière Suisse Société d'assurances sur la vie SA, Mobilière Suisse Asset Management SA et Protekta Assurance de protection juridique SA. Font en outre partie du Groupe: Protekta Conseils-Risques SA, Mobi24 Call-Service-Center SA et XpertCenter SA.

La Mobilière emploie à plein temps en Suisse et au Liechtenstein, ses marchés domestiques, 4300 collaborateurs et plus de 300

apprentis. Fondée en 1826 en tant que coopérative, elle est la plus ancienne société d'assurances privée de Suisse et n'a jamais changé de forme juridique.

A propos de m-way ag

m-way est une filiale de Migros fondée en 2010 avec pour objectif de se positionner très tôt avec ses marchés spécialisés comme spécialiste de l'électromobilité. En tant qu'experte, m-way participe à la conception du mode de locomotion écologique et efficace des personnes et contribue activement à notre changement de comportement en matière de mobilité. Outre une large gamme de véhicules électriques soigneusement sélectionnés de marques européennes de pointe (e-bikes, e-scooters, e-motorbikes et e-cars), m-way propose également à sa clientèle des solutions d'infrastructure, des outils en ligne novateurs, des accessoires ainsi qu'un service complet favorisant une nouvelle mobilité. Ce dernier comprend également des prestations de financement et d'assurance. Les éco-certificats font partie intégrante de tous ses véhicules et garantissent la durabilité nécessaire.

En qualité de filiale de Migros, m-way fait progresser la nouvelle mobilité, de pair avec des partenaires de poids, et s'engage ainsi de façon déterminante dans des projets de covoiturage électrique, notamment en collaboration avec Mobility, les CFF et Siemens. En l'espace de deux ans, m-way a développé un réseau de marchés spécialisés dans les plus importantes villes de Suisse, en l'occurrence Zurich, Berne, Bâle, Saint-Gall, Genève et Lausanne. Tout récemment, il a, de plus, ouvert à Uster le premier magasin m-way selon le système de franchise.

Sur le marché de la clientèle professionnelle, m-way propose aux entreprises, institutions et organisations une offre exhaustive de solutions d'infrastructure pour une mobilité moderne et écologique.

Contact:

Renseignements auprès de Sharoo/m-way:

Hans-Jörg Dohrmann, directeur de m-way, hans-joerg.dohrmann@m-way.ch,
079 572 63 32

Renseignements auprès de la Mobilière:

Kurt Messerli, responsable Médias et conseil, kurt.messerli@mobi.ch,
031 389 64 20

Renseignements auprès de Migros:

Monika Weibel, porte-parole, monika.weibel@mgb.ch, 044 277 20 63

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100743677> abgerufen werden.