

17.09.2013 - 11:00 Uhr

Pour la première fois en Suisse romande: la Tesla Model S s'invite chez m-way à Lausanne / Essais routiers de la Tesla Model S au magasin m-way de Lausanne: 20 et 21 septembre 2013

Zürich (ots) -

Glattbrugg, 17 septembre 2013 - Dans le cadre de la Semaine européenne de la Mobilité, une attraction tout particulière attend les visiteuses et visiteurs du magasin m-way de Lausanne: pour la première fois, ils ont l'opportunité de tester en Suisse romande la limousine de luxe Tesla Model S à propulsion purement électrique par batteries. Le principe en vigueur est «premier arrivé, premier servi».

A l'occasion de la Semaine européenne de la Mobilité (16 - 22 septembre 2013), le canton de Vaud projette toute une série de manifestations. m-way, le spécialiste de la mobilité durable, profite lui aussi de l'occasion pour organiser une exposition spéciale de son vaste assortiment de véhicules électriques et donne la possibilité de tester e-bikes, e-scooters et e-cars des principaux constructeurs de grandes marques.

En tant qu'attraction particulière, m-way donne en outre l'opportunité d'admirer pour la première fois en Suisse romande la Tesla Model S et de l'essayer sur route. La Model S est la première limousine de luxe au monde qui soit propulsée uniquement par batterie. Le tout nouveau modèle des pionniers californiens dans le secteur des véhicules électriques de luxe a enthousiasmé la presse spécialisée européenne et, lors des essais routiers, a tutoyé les plus grands noms de l'industrie automobile. Aux Etats-Unis, la Model S est d'ores et déjà la limousine de luxe qui remporte le plus de succès.

Les essais de la Tesla Model S au magasin m-way de Lausanne vont avoir lieu les vendredi 20 et samedi 21 septembre 2013. Il n'est pas nécessaire de s'inscrire; le principe est: «premier arrivé, premier servi».

m-way Lausanne

Rue de Genève 7 1003 Lausanne Tél: +41 21 515 40 00 E-mail: lausanne@m-way.ch

Heures d'ouverture

du mardi au vendredi 09 h 30 - 19 h 00

samedi 09 h 30 - 17 h 30

A propos de Tesla Motors

L'objectif de Tesla Motors (NASDAQ: TSLA) consiste à accélérer la transition mondiale vers la mobilité électrique avec toute une gamme de voitures électriques de plus en plus abordables. Tesla, qui a son siège en Californie, conçoit et fabrique des véhicules électriques ainsi que des composants de chaîne cinématique électrique pour des partenaires comme Toyota et Daimler. Tesla a livré plus de 15 000 véhicules électriques à des clients de 31 pays. La commercialisation de la Model S en Europe a débuté cet été.

A propos de m-way

m-way est une filiale de Migros fondée en 2010 avec pour objectif de se positionner très tôt avec ses marchés spécialisés comme spécialiste de l'électromobilité. En tant qu'experte, m-way participe à la conception du mode de locomotion écologique et efficace des personnes et contribue activement à notre changement de comportement en matière de mobilité. Outre une large gamme de véhicules électriques soigneusement sélectionnés de marques européennes de pointe (e-bikes, e-scooters, e-motorbikes et e-cars), m-way propose également à sa clientèle des solutions d'infrastructure, des outils en ligne novateurs, des accessoires ainsi qu'un service complet favorisant une nouvelle mobilité. Ce dernier comprend également des prestations de financement et d'assurance. Les éco-certificats font partie intégrante de tous ses véhicules et garantissent la durabilité nécessaire. En qualité de filiale de Migros, m-way fait progresser la nouvelle mobilité, de pair avec des partenaires de poids, et s'engage ainsi de façon déterminante dans des projets de covoiturage électrique, notamment en collaboration avec Mobility, les CFF et Siemens.

En l'espace de deux ans, m-way a développé un réseau de marchés spécialisés dans les plus importantes villes de Suisse, en l'occurrence Zurich, Berne, Bâle, Saint-Gall, Genève et Lausanne. Tout récemment, il a, de plus, ouvert à Uster le premier magasin m-way selon le système de franchise.

Sur le marché de la clientèle professionnelle, m-way propose aux entreprises, institutions et organisations une offre exhaustive de solutions d'infrastructure pour une mobilité moderne et écologique.

Photos de presse à haute résolution <http://m-way.ch/fr/portrait/media/photos.html>

Contact:

m-way ag

Thomas Schröder

Director Marketing & Communication

Téléphone: +41 44 545 20 20

E-mail: thomas.schroeder@m-way.ch

vademecom ag
pr und kommunikation
Jupiterstrasse 47
8032 Zurich
Téléphone +41 44 380 35 36
E-mail presse@vademecom.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100000968/100743984> abgerufen werden.