



12.11.2013 - 12:00 Uhr

Volkswagen: partenaire officiel de l'équipe nationale et des académies de football suisses

Zurich (ots) -

Après la fin réussie de la qualification, l'équipe nationale suisse se prépare désormais au championnat mondial 2014 au Brésil. Volkswagen lui apportera son soutien à partir du 1er janvier 2014. Le partenariat, prévu dans un premier temps jusqu'en été 2016, couvre le CM de football 2014 au Brésil ainsi que l'EURO 2016 en France.

En devenant partenaire officiel de l'équipe nationale et des académies de l'association suisse de football (ASF), la boucle est bouclée pour Volkswagen en Suisse. Par le biais des «Volkswagen Junior Masters», la marque s'engage déjà avec succès pour le football des jeunes et est partenaire du FC Bâle - l'un des plus prestigieux club de football suisse. Par son organisation commerciale et ses garages sur place, Volkswagen est en outre aux côtés d'autres clubs comme par exemple le FC Lucerne, le Grashopper Club Zurich ou le FC Lausanne Sport. Désormais l'engagement pour le football sera étendu au niveau national grâce au partenariat avec l'association suisse de football.

Volkswagen et l'équipe nationale - une coopération importante

Cet engagement pour l'équipe nationale suisse n'est pas due au hasard, comme l'explique Alex Miescher, Secrétaire général de l'ASF: «Volkswagen s'engage activement pour le football dans le monde entier et maintient de la sorte un longue tradition.» La coopération entre le constructeur automobile et l'association suisse de football est en outre évidente pour d'autres raisons: Volkswagen est d'une part et depuis longtemps, la marque automobile la plus appréciée et la plus vendue de Suisse et le football est le sport populaire numéro un de ce pays; son engagement souligne d'autre part sa proximité avec la population, son dynamisme et sa sportivité.

Modèles spéciaux VW - arborer nos couleurs

Dans le cadre de cette coopération entre l'association suisse de football et Volkswagen, divers véhicules - de la Golf à la Phaeton - seront mis à la disposition de l'association pour les emmener en toute sécurité à leur destination. «Plusieurs modèles spéciaux sont également planifiés. Nous souhaitons ainsi offrir aux fans la possibilité d'exprimer leur enthousiasme pour l'équipe nationale également en conduisant», souligne Oliver Stegmann, Chef de la marque Volkswagen. Il faut qu'ils puissent arborer nos couleurs (nationales). «Pour chaque modèle spécial vendu, Volkswagen verse de plus un certain montant pour encourager les jeunes talents», ajoute Monsieur Stegmann. Cet investissement au bénéfice des jeunes du football suisse posera la première pierre pour la participation future aux manifestations importantes, qui nous donneront de bonnes raisons de fêter et de crier victoire. Dans le cadre de ce partenariat, le client de Volkswagen pourra également assister à des évènements, tels que par exemple Meet & Greets, qui resteront de longues années dans sa mémoire.

Contact:

AMAG Automobil- und Motoren AG
Communication Volkswagen
Livio Piatti
PR Manager
Aarauerstrasse 20
5116 Schinznach-Bad
Téléphone 056 463 94 61
Télécopie 056 463 93 52
E-mail: vw.pr@amag.ch
Internet: www.volkswagen.ch