

20.11.2013 – 10:00 Uhr

## Pour-cent culturel Migros: lancement de la Demotape Clinic 2014 / m4music recherche les meilleures chansons



Zürich (ots) -

La Demotape Clinic de m4music, le festival de musique pop du Pour-cent culturel Migros, recherche pour la 16e fois les nouveaux tubes de groupes et d'artistes suisses ambitieux. Les plus prometteurs seront présentés les 28 et 29 mars 2014 lors du festival et seront jugés par des professionnels. Les musiciens peuvent s'inscrire jusqu'au 19 janvier 2014 sur [www.m4music.ch](http://www.m4music.ch). La somme totale de 17 000 francs en espèces est mise en jeu et les meilleures chansons seront gravées sur le CD «The Best of Demotape Clinic 2014».

La Demotape Clinic est le plus grand et le plus ancien concours de Suisse pour les groupes. Grâce à l'engagement du Pour-cent culturel Migros dans le domaine de la promotion de la musique suisse depuis de nombreuses années, le concours a établi sa renommée auprès des musiciens et de l'industrie, et il est considéré comme un vrai découvreur de talents: la gagnante de 2009, Steff la Cheffe, a fêté cette année son premier album devenu numéro un dans les hit-parades suisses. La Zurichoise Valeska Steiner, gagnante la même année dans la catégorie pop, a entamé une tournée mondiale avec son groupe. Le vainqueur de 2012, Domi Chansorn, a triomphé sur les scènes suisses cette année et les premiers albums des gagnants de cette année, Pedro Lehmann et Wofman, ont été salués par la presse.

Prix et conseils pour un début de carrière optimal

Le concours est ouvert à des musiciens dans les catégories pop, rock, electronic et urban. Un préjury écoute toutes les démos qui lui parviennent et sélectionne les meilleures de chaque catégorie. Les artistes se présentent ensuite à la Demotape Clinic live-session devant un deuxième jury d'experts de la branche, qui jugent publiquement chaque démo, donnent des conseils et font une critique. Pour chaque catégorie le jury remet ensuite, en collaboration avec la Fondation SUISA, le Fondation-SUISA-Award doté de 3000 francs. L'artiste le plus prometteur des quatre catégories remporte en plus le titre de «Demo of the Year» et encore 5000 francs. En outre, après le concours, m4music réalise le CD «The Best of Demotape Clinic 2014».

Infobox

m4music est le plus important festival de musique de Suisse. Avec le Festival de musique, la Conference, la Demotape Clinic et le Best Swiss Video Clip, m4music crée une plateforme d'échanges, d'informations et de promotion des talents. Le m4music est conçu par le Pour-cent culturel Migros et réalisé en collaboration avec les clubs Moods et Exil et des partenaires. En 2013, plus de 6600 amateurs de musique dont 800 professionnels du secteur ont fréquenté le festival. Des informations complémentaires se trouvent sur [www.m4music.ch](http://www.m4music.ch).

\* \* \* \* \*

Le Pour-cent culturel Migros est un engagement volontaire de Migros, inscrit dans ses statuts, en faveur de la culture, de la société, de la formation, des loisirs et de l'économie. [www.pour-cent-culturel-migros.ch](http://www.pour-cent-culturel-migros.ch)

Contact:

Barbara Salm, responsable communication, Direction des Affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich, tél. +41 44 277 20 79, [barbara.salm@mgb.ch](mailto:barbara.salm@mgb.ch)

Direction du festival m4music:

Philipp Schnyder von Wartensee, Direction des Affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich, tél. +41 44 277 30 12, [philipp.schnyder@mgb.ch](mailto:philipp.schnyder@mgb.ch)

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/fr/pm/100009795/100747391> abgerufen werden.